

ライフステージに応じた経済的支援制度の見える化実施業務  
公募型プロポーザル選定委員会議事録（議事要旨）

| 項 目 |      | 内 容   |
|-----|------|---|
| 1   | 日 時  | 令和6年12月16日（月）14時00分から15時40分まで   |
| 2   | 場 所  | Web（Zoom）   |
| 3   | 出席委員 | 広島県健康福祉局子供未来応援担当部長（代理）<br>広島県健康福祉局子供未来応援課長<br>広島県健康福祉局子供未来応援課参事<br>広島県総務局広報課長<br>広島県総務局広報課デジタル・ディレクター   |
| 4   | 議 題  | ライフステージに応じた経済的支援制度の見える化実施業務予定者の選定   |
| 5   | 担当部署 | 健康福祉局子供未来応援課  |
| 6   | 開催方法 | 1 参集（オンライン開催）<br>2 持ち回り   |
| 7   | 議事内容 | <p>提出された提案書を基にプレゼンテーションによる審査を行い、最も高い評価値を得たA社（株式会社中国四国博報堂）を最優秀提案者として決定した。</p> <p>《提案者ごとの主な評価・選定理由》</p> <p><b>【A社：株式会社中国四国博報堂】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ターゲット設定にあたり、独自のアンケートによる深掘りも行っており、目標達成へ向けた取組が期待できる。</li> <li>・インパクトは少し弱い印象があるが、サイトの構成など興味を持った人が調べやすいものとなっており、WEB 広告等のターゲットへのアプローチと組み合わせると効果的な周知が期待できる。</li> <li>・広告クリエイティブが、インプレッションだけでも訴えかけられる内容に工夫されており、評価できる。</li> </ul> <p><b>【B社：株式会社織】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・サイトのタイトルなど、興味関心を惹く工夫がなされており、経済的不安を抱えるターゲット層の閲覧が期待できる。</li> <li>・CMSを導入し、職員でも随時更新できるサイト構築がなされることが評価できる。</li> <li>・ターゲット設定と手段がぶれており、目標達成への道筋が見えにくい。</li> </ul> <p><b>【C社：株式会社トマトコーポレーション】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・動画広告で訴求していく手法が評価できる。</li> <li>・キャラクター作成などの創意工夫は評価できるが、独自提案はターゲットングが完全ではない上に、訴求率の見込みが甘く、目標を達成することが困難ではないかと考える。</li> <li>・スマホユーザーに対して、PDF ダウンロードがC Vという設計は好ましくない。</li> </ul> |