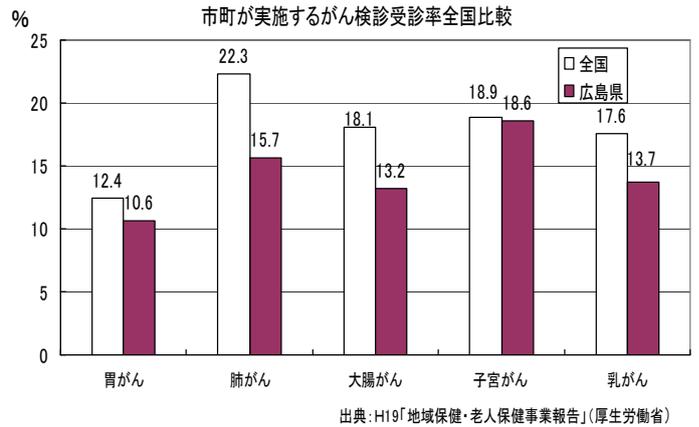
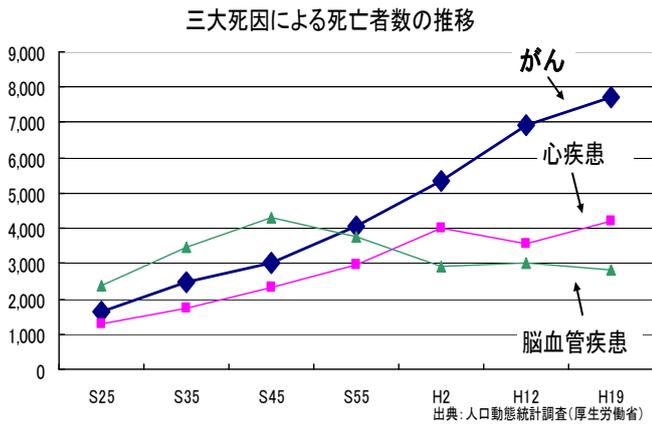


がん検診へ行こうよキャンペーン 広島 2009
早く見つけて・しっかり治そう！ について（案）

1 趣旨

本県のがんによる死亡者数は年々増加しており、検診受診率は全国平均を下回る状況である。がんの早期発見は、その後の治療に影響するため、検診を定期的に受けることで死亡率を低下させることにつながる。広島県では、がんの死亡率の低下を目指し、多くの方ががんに関心を持ち、検診受診へつなげるための取組を県民、民間、行政等が協力して行うキャンペーンとして今年度から集中的に実施する。

2 現状



3 ねらい

- ① 広島県がん対策推進計画の目標である、がん検診受診率 50%をめざす。
(具体的な取組目標)
 - ① 女性特有のがん検診推進事業のクーポン利用 50%以上
 - ② 市町のがん検診受診率 10%増加
- ② 特に乳がんについては、みんなでめざそう「乳がん対策日本一」の県の取組として、「広島乳がん医療ネットワーク」を周知し、乳がん医療ネットワークの利用促進を図る。

4 キャンペーンの概要

- (1) 実施期間 平成21年9月1日～11月30日(3ヶ月)
- (2) 実施方法

- 各関係機関の代表による「がん検診へ行こうよキャンペーン協力会議」を開催する。
(協力会議参加機関：患者団体、NPO 団体、商工会、商工会議所、民間企業、医療関係団体、市町等)
- 協力機関が、協力可能な普及啓発等の取組をキャンペーン期間中に実施する。
- キャンペーンを通じて、県民に対しがん検診の受診を呼びかける。

- ◆ 国は、新たに「がん検診受診率 50%推進本部会議」設置し、平成21年7月9日に第1回会議を開催した。
- ◆ この会議で、「受診 50%に達成に向けた集中キャンペーン」を毎年度10月に実施することや、がん検診のキャッチフレーズ等を決定した。
キャッチフレーズ：「がん検診 愛する家族への贈り物」



5 主な取組例

- がん検診の重要性を周知するため、受診行動に向け各意識段階の方に対応した系統的なアプローチを実施。

【検診受診率向上に向けた系統的な取組】



(広報活動)

事業名	事業内容	実施主体等	対象区分
普及啓発キャンペーン★	<ul style="list-style-type: none"> ○ 若年者や家族が集まる施設等の大型ビジョンを利用した広報 ○ 懸垂幕等の掲示 	広島県・日本対がん協会 広島県支部	無関心期
個別受診勧奨による啓発	<ul style="list-style-type: none"> ○ 各協力機関の顧客窓口等による受診啓発 	協力会議において実施方法を検討	無関心期 関心期 準備期 実施期

(がんに関するイベント)

事業名	事業内容	実施主体等	区分
乳がん検診キャラバン★	場所 県内数ヶ所 内容 初めてマンモグラフィ検診を受診する者等を対象に検診車によるモデル検診・自己触診法の講習を実施	広島県・日本対がん協会 広島県支部	関心期
リレー・フォー・ライフ・ジャパン in 広島	期日 平成21年9月22日(火)～23日(水) 場所 旧市民球場 内容 がんの啓発等、がん患者を支援するチャリティイベント 参加費 1人1千円	リレーフォーライフ 広島実行委員会 日本対がん協会広島県支部	無関心期 関心期
ピンクリボンフォーラム	期日 平成21年10月(未定) 内容 乳がんに関する講演会など	乳がん患者の会きらら	無関心期 関心期
ピンクリボン de サンフレッチェ&がん予防展	期日 平成21年10月17日(土) 場所 広島ビックアリーナ 内容 がんに関する相談、がんに関するパネル展示、クイズラリー等 事業企画を安田女子大学の学生が行う。	ピンクリボンキャンペーン実行委員会、広島県	無関心期 関心期
がん講演会	期日 平成21年10月18日(日) 場所 安田リョウ記念講堂 内容 女性特有のがんに関する講演	ピンクリボンキャンペーン実行委員会、広島県	無関心期 関心期

(その他)

事業名	事業内容	実施主体等	区分
がんサポート事業	<ul style="list-style-type: none"> ○ 市町が実施する検診に対し受診しやすい環境づくりを支援 ○ がん検診受診意識調査 特定健診の受診者を対象にアンケート調査の実施 	広島県	関心期
がん検診受診率向上強化事業	<ul style="list-style-type: none"> ○ 職域関係者と連携した検診受診率向上の取組・職域のがん検診受診者実態把握 	広島県	無関心期 関心期 準備期 実施期
女性特有のがん検診推進事業	<ul style="list-style-type: none"> ○ 市町が行う女性特有のがん検診のクーポンを利用促進するための広報及び実施 	市町	無関心期 関心期 準備期 実施期

★：乳がん総合対策プロジェクト事業