

# 広島県内における「地域おこし協力隊」の導入状況

(R7.1.1時点)

市町名	活動人数		導入時期	主な活動内容	
	うち男性	うち女性			
広島市	0	0	0	H27.10	—
呉市	10	5	5	H27.4	マリンスポーツによる誘客、レモン栽培、地域行事・コミュニティ活動等の支援活動・地域資源の発掘・情報発信
竹原市	4	4	0	H26.10	地域製品のブランド化・PR活動・地域DMOにおける観光まちづくり事業、スタートアップ支援における産官連携
三原市	9	8	1	H25.5	関係人口および移住定住促進、農業振興・地域の魅力発信、宿泊施設の運営に伴う地域活性化、宇根山家族旅行村の魅力向上活動、空き家などを活用した観光振興、空き家再生を通じた観光拠点・資源の創出活動、外国人を対象とした観光ガイド及び空き家を活用した観光コンテンツの造成
尾道市	3	1	2	H28.7	商品開発やイベント開催等による地域振興・町内教育施設との連携・情報発信、マリンスポーツの体験ツアー企画などの観光振興・情報発信、魚介類のブランド化、海業の検討、魚食の普及や食育の推進・地産地消・販路拡大などの水産物PRに関する取り組み、など水産振興に関する活動
福山市	2	0	2	H27.10	移住に関するオンラインコミュニティの構築・運営、関係人口ネットワークの形成、地域活性化の取組（地域資源を活用した新たなコンテンツの創出等）
府中市	1	1	0	H25.10	広島県立上下高等学校の魅力化
三次市	6	4	2	H22.10	農業研修、農業技術等の習得・地域活動・行事への参加、農業研修、地域資源活動の活用による交流事業の企画・運営、スポーツの振興活動
庄原市	1	1	0	H23.12	高野町の魅力の情報発信
東広島市	4	1	3	H28.4	わらかご作りを中心とした農村文化の保存活動、予防医学・健康長寿法の啓発、茅葺民家の保全・活用、耕作放棄地・空き家の活用、防災的視点を活用した地域の経済振興
廿日市市	3	2	1	H25.10	商店街の活性化、定住推進、伝統工芸（宮地細工）継承
安芸高田市	9	6	3	H27.4	鹿肉を使った加工品事業、Instagramを活用した魅力発信プロジェクト、安芸高田市のベトナム人コミュニティ構築、神楽門前湯治村のテナント跡地活用、事業承継推進、高校魅力化推進チャレンジ、ふるさと納税推進チャレンジ、生桑地区の地域振興チャレンジ
江田島市	4	2	2	H28.4	えたじま里海ナビゲーター、国際交流支援員、観光事業総合プランナー
熊野町	1	0	1	R6.5	新体験交流施設のプロモーション業務、熊野町の魅力発信
坂町	2	2	0	R5.4	特産品に関する業務・バイサイドビーチ坂の賑わい創出、空き家の利活用業務・移住や仕事を創出し、地域を活性化させる活動
安芸太田町	7	5	2	H24.11	1次・6次産業強化による地域貢献活動、地域商社あきおおたにおける地域プロモーション・新商品開発・情報発信・販促・販路開発、農業による棚田再生、自伐型林業による森林整備・産業振興、都市農村交流施設（ぶらっとホームつなみ）を核とした地域振興、三段峡を拠点とした観光業務支援
北広島町	0	0	0	H28.4	
大崎上島町	6	4	2	H27.4	町公営塾スタッフ、学生寮ハウスマスター、町の教育の魅力化に資する活動
世羅町	4	3	1	H28.10	世羅町の人口減少対策としての移住定住促進に係る活動、生物多様性の保全・活用・ブランディングを推進する活動、「食」を通じた交流支援活動、世羅町での脱温暖化プロジェクトせら（地球温暖化防止）活動
神石高原町	2	0	2	H23.6	地域伝統文化デジタルアーカイブ、高校魅力化+
合計	78	49	29		