



ENERGY
OF
PEACE
ひろしま



課名 農林水産局畜産課
担当者 課長 小川
内線 3603

「秋の比婆牛プレミアムグルメフェア」の開催について

1 要旨・目的

6月17日から始まった首都圏等でのプロモーション（「OK!!広島（おいしいけえ、ひろしま）プロジェクト」）と連動した取組として、夏に引き続き「秋の比婆牛プレミアムグルメフェア」を開催することで、県民及び首都圏から来広する観光客等が広島のプレミアムな食を体験できる環境を整える。

2 ブランドづくりの現状・背景

県では、生産者と料理人が連携して、比婆牛をはじめとした広島和牛の魅力向上に取り組んでおり、ひろしまブランドの代表的な食資産となることを目指している。

「ひろしまは美味しいの宝庫である」というひろしまブランドのイメージ醸成をさらに高めるため、今年度は、G7広島サミットで比婆牛を提供した生産農場と民間食肉流通企業との連携を進めることで、都市部での比婆牛の流通量を増やし、比婆牛を愛する料理人の手によるこだわりの料理が提供できる店舗を拡充することを主なテーマとして展開している。

3 秋のグルメフェアの概要

(1) 実施時期：11月1日（土）から12月31日（水）

(2) 参加店舗：25店舗程度

(3) フェアの内容

広島の一流料理人により、比婆牛の魅力を最大限に引き出した特別メニューが提供されるとともに、抽選でプレゼントが当たるキャンペーンを実施する。

(4) グルメフェア特別サイトURL（10月29日以降公開）

<https://campaign.hiroshima-hibagyu.com/gourmetfair>

4 報道関係に向けた発表会

秋のグルメフェアの開催に加えて、比婆牛ブランド化の取組状況について、報道関係者へ発表する。

あわせて、10月1日（水）に行った「比婆牛ブランド共創プロジェクト」（加工品開発）審査会の最優秀提案者発表を行う。

(1) 開催日時 10月29日（水）11:00～13:00 ※予定

(2) 会場 紙屋町スウィング（広島市中区シャレオ内）※予定

(3) 内容 グルメフェアの告知、事業紹介、加工品開発事業最優秀提案者発表、ほか