

# 広島県における海洋プラスチックごみ対策

～2050年 瀬戸内海に新たに流出するプラスチックごみの量“ゼロ”を目指して～

令和8年2月4日

広島県 環境県民局 環境保全課

## 海洋プラスチックごみ対策の概要



### 目指す姿

2050年までに瀬戸内海に新たに流出するプラスチックごみの量を“ゼロ”にする



R3.6月発表

～みんなで守ろう、ミライへ。美しく恵み豊かな瀬戸内海を～  
「2050 輝く GREEN SEA 瀬戸内ひろしま宣言」

### 取組①

- **漁業活動(かき養殖等)由来ごみの流出防止**  
県内の全かき養殖業者が、かき養殖資材の適正処理計画を策定するなど、流出防止対策を徹底



### 取組②

- **生活由来のプラスチックごみ対策**  
生活由来のプラごみのうち、海岸漂着量の多い、ペットボトル、プラスチックボトル、食品包装・レジ袋等について、重点的な取組を実施

漁業者、関係団体等と連携した取組推進

素材メーカー、製造メーカー、小売・流通、行政等の幅広い関係主体が連携・協働した取組推進

これら関係者が参画した

官民連携プラットフォーム「GREEN SEA 瀬戸内ひろしま・プラットフォーム」  
(略称「GSHIP」(ジーシップ))を設立 (R3.6)



R8.1現在  
会員数  
147団体

### GSHIPの取組内容

4つのキーアクションごとにワーキンググループを設け、具体的な対策を検討、実施

- ①プラスチックの使用量削減
- ②プラスチックごみの流出防止
- ③プラスチックごみの清掃・回収
- ④効果的な情報発信・啓発



海洋生分解性素材の歯ブラシ



ペットボトルラベルなどの水平リサイクル



IoTを活用したスマートごみ箱



新機能リサイクルボックス

- **素材メーカー**  
(株)カネカ、(株)ダイセル、三菱ケミカル(株)
- **製品メーカー**  
(株)エプコ、川上産業(株)、(株)晃祐堂、(株)サトー中四国支社、(株)シモジマ広島営業所、(株)ジャボックス、(株)シンギ、セーラー万年筆(株)、大日本印刷(株)、東罐興業(株)、TOPPAN(株)、日榮新化(株)、NISSHA(株)、(株)パイロットコーポレーション(株)、(株)フジシール、(株)フマキラー、(株)プロトリーフ、(株)マリンフロント、三菱電機(株)、(株)メンテックワールド、(株)ヤマサキ、ユニバーパ・ジャパン・カスタマーマーケティング(株)、(株)吉村、(株)LIXIL
- **電子・機械・自動車関連メーカー**  
(株)エルコム、カシオ計算機(株)、(株)寺岡精工、東洋電装(株)、NISSHA(株)、マツダ(株)、マツダエース(株)、(株)リコー
- **小売・流通・卸売**  
イオンモール(株)、イオンリテール(株)西日本カンパニー、(株)イズミ、(株)ジャスティス、(株)近畿日本ツーリスト商事、(株)サンリブ、(株)JT B商事、(株)セブン-イレブン・ジャパン、(株)そごう・西武 そごう広島店、(株)パルコ (広島店)、(株)ファミリーマート、(株)フレスタ、(株)フレスタホールディングス、(株)ポプラ、三菱食品(株)、(株)ローソン
- **メディア**  
(株)中国放送、(株)テレビ新広島、広島テレビ放送(株)、(株)広島ホームテレビ
- **生活関連サービス業**  
ウォータースタンド(株)、(株)ダスキン中国・四国地域本部、(株)フジトラベルサービス広島支店
- **ICT関連**  
ウイットロン(株)、BIPROGY(株)、(株)KDDI 総合研究所、(株)ピリカ、(株)フィッシュフレンズ、(株)フォーステック
- **デザイン・教育・その他**  
(株)イマージョン、(株)Ethical.s、(株)TOWN DESIGN LABO、タメンタイ合同会社、(株)高山商会、ドックライク(株)、PHI(株)、(株)プロジェクトデザイン、(株)ユニバーサルポスト
- **総合企業**  
アサヒユアス(株)、ツネイシホールディングス(株)

- **食品・飲料メーカー**  
アサヒ飲料(株)、(株)あじかん、味の素AGF(株)、(株)伊藤園、大塚製薬(株)、カゴメ(株)、カルビー(株)、キリンビレージ(株)、コカ・コーラシステム、(株)サクラオブルフリーアンドディステイラリー、サッポロビール(株)、サントリー食品インターナショナル(株)、宝積飲料(株)、ポッカサッポロフード&ビレージ(株)
- **リサイクル関連**  
遠東石塚グリーンペット(株)、大本紙料(株)、(株)オガワエコノス、(株)金本商会、共栄美装(株)、J&T環境(株)、テラサイクルジャパン(同)/Loop Japan(同)、(株)BPLab、西日本環境開発協同組合、丸栄(株)
- **運輸**  
(株)中国 SHIPPING エージェンシズ、日本栄船(株)、(株)ネストロジスティクス、広島電鉄(株)
- **建設**  
新まるせ(株)
- **農業**  
合同会社 comorebi farm
- **金融・保険**  
(株)商工組合中央金庫広島支店、東洋証券(株)、(株)藤岡保険コンサルタント
- **宿泊関連**  
(株)A・I・C 広島マネジメント シェラトングランドホテル広島、ANCHOR HOTEL FUKUYAMA、尾道国際ホテル山陽工業(株)、瀬戸内隠れ家リゾート、ヒルトン広島、(株)ホテル清風館、(株)リー・ガロイヤルホテル広島
- **業界団体・環境関連団体**  
(一社)全国清涼飲料連合会、発泡スチロール協会、(一財)広島県環境保健協会、広島県生活協同組合連合会
- **その他団体**  
Golf絆の会、(公社)広島消費者協会、国際機関日本アセアンセンター、広島アセアン協会 (一社)フウド
- **市町**  
広島市、呉市、竹原市、三原市、尾道市、福山市、府中市、三次市、庄原市、大竹市、東広島市、廿日市市、安芸高田市、江田島市、府中町、海田町、熊野町、坂町、安芸太田町、北広島町、大崎上島町、世羅町、神石高原町 (県内23市町全て参画)

(企業・団体業種ごと、五十音順、市町は建制順) 3

## 県内の海岸漂着ごみの現状



**令和6年度実績**  
**約11.2 t (R5年度比1.6t減)**

<内訳>

種類		重量 (t)	重量比 (%)
漁業活動に 関連するごみ	発泡スチロール製フロート	5.2	45
	カキ養殖パイプ	1.4	12
生活由来のプラスチックごみ		3.5	33
その他のごみ (金属類、木、ガラス、陶磁器類)		1.1	10
合計		11.2	100

90%



漁業関連ごみ (発泡スチロール製フロート)



漁業関連ごみ (カキ養殖用パイプ)



生活由来プラスチック (ペットボトル、カップなど)

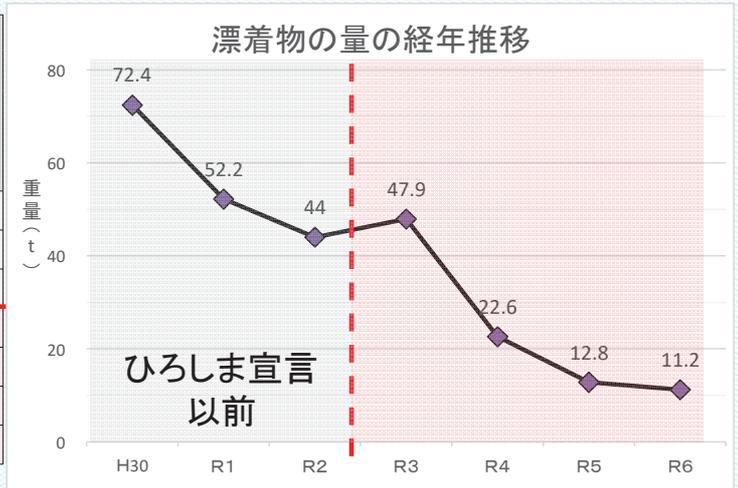
<調査概要>

県内の海岸135地点を定点として、目視で海岸全体の漂着物量を確認するとともに、135地点のうち代表10地点において、漂着物を回収して種類ごとの体積、重量を計測し、全体量を推計。

<傾向>

プラスチックごみが、重量比で9割を占める

全体	プラスチック類					小計	その他 金属類、 ゴム、 木、紙、 ガラス・ 陶器	合計 (全量)
	漁業関連		生活由来					
	発泡スチ ロール製 フロート	カキ養 殖用パ イプ	ペット ボトル	食品包 袋・レ ジ袋	その他 プラス チック 類			
H30	28.3	17.5	8.5	0.7	7.2	62.3	10.1	72.4
R1	22.3	12.2	6.9	0.4	3.6	45.4	6.8	52.2
R2	21.7	5.4	5.2	0.3	6.7	39.3	4.8	44.0
R3	24.9	4.3	4.0	0.1	6.8	40.1	7.8	47.9
R4	11.8	1.4	2.4	0.3	3.1	19.0	3.5	22.6
R5	4.3	1.5	2.1	0.2	2.6	10.7	2.1	12.8
R6	5.2	1.4	1.3	0.0	2.2	10.1	1.1	11.2



GSHIPの取組 (キーアクション)

対策の方向性

本県のみならず、瀬戸内エリア等への広域展開を図っていく。

①プラスチックの使用量削減

- ワンウェイプラスチックの削減や、代替素材（生分解性プラ・紙等）の開発・普及促進



- プラスチック資源の3R + Renewableの拡大、高度化等



②プラスチックごみの流出防止

- 新機能リサイクルボックスの普及促進・ナッジを活用した周辺の散乱防止に係る効果検証の実施



- IoTを活用したスマートごみ箱の設置等



③プラスチックごみの清掃・回収

- 企業、清掃団体等と連携した効果的な清掃、回収
- 参画会員と地域の清掃団体・市町等の清掃活動とのマッチングや一元的な情報発信等



④情報の収集・発信・共有

- HPやイベント等での情報発信（先行事例、プラットフォームでの取組、参画企業等の取組等）
- 環境学習の実施等



「海ごみ統一情報発信サイト」

## (参考) GSHIPの取組内容

### ①プラスチックの使用量削減

方針

- CNも踏まえた次世代型 3 R + Renewableの拡大と高度化、プラスチック代替素材の利用促進
- 動静脈連携による資源循環経済（CE）の構築化

取組内容

- **リーディングプロジェクト支援補助金を活用した実証事業**
  - ・ワンウェイプラスチックの削減や代替素材の利用促進を図る事業
  - ・新たな仕組みによるプラスチックの循環利用の高度化に向けた事業（リユース、リフィル、リターナブル、水平リサイクルの実装化等）
- **ワンウェイプラスチック等の使用量削減・資源循環に係る社会実装化促進事業（新規）**
  - ・上記、実証事業の成果を踏まえた、モデル地区での、製品・サービス等の市場拡大、消費者の意識変革・行動変容に向けた情報発信、普及啓発 等
- **参画会員が取り組む事業との連携、各種支援**
- **国（環境省や環境省）、CLOMA、CPs、他府県との連携事業の実施**

### ②プラスチックごみの流出防止

- 使用済プラスチックに付加価値を与え回収
- 使用済プラスチックの回収阻害要因を排除
- ポイ捨て防止に新たな動機付けを付与

- **参画会員等と連携した屋外回収拠点の多様化（モデル事業、有効策の横展開）**



- **海岸漂着物実態調査**
  - ・代表的な海岸における漂着物の組成調査及び135海岸における漂着量の把握
- **河川ごみ散乱状況調査**
  - ・河川等に散乱するプラスチックごみの量や組成を定点観測
- **マイクロプラスチック（MP）の流出実態**
  - ・下水処理場等におけるMPの量と種類を把握・分析
  - ・微細MPに係る広島大学との共同研究

## (参考) GSHIPの取組内容

### ③プラスチックごみの清掃・回収

方針

- 参画会員との連携による効果的な清掃活動の展開
- 参画会員とのマッチング強化

取組内容

- **参画会員等と連携した清掃活動**
  - ・GSHIP主催又は他団体の活動との共催による清掃活動の実施
  - ・より参加しやすく、楽しみながらできる清掃活動、環境学習にもつながる+aの取組の検討、実施



- **参画会員と地域の清掃団体・市町等の清掃活動とのマッチング**
  - ・各地域で予定されている清掃活動の実施計画を情報収集及び集約、一覧化
  - ・申込希望のGSHIP参画会員とマッチング



### ④情報の収集・発信・共有

- 行動経済学の知見も活用しながら、世論醸成に向けた効果的な啓発・情報発信を検討、実施

- **「環境の日」ひろしま大会（6月）との連携**



- **GSHIP会員と連携した啓発活動**

- **オリジナルゴミ袋などを活用した啓発の展開**

- **Webサイトのコンテンツ整理・拡充 等**



### ●リーディングプロジェクトの創出

- ワンウェイプラスチックの削減、プラスチック代替素材製品（海洋性分解性プラ・紙等）の利用拡大、プラスチックの資源循環に資する先進的な取組を対象に、補助やGSHIP内でのマッチング等を通じて取組を加速化

社会実装化に向けたモデル事例を多数創出（R4～R7延べ件数：17件(10社)）



【株式会社シンギ】  
サトウキビの搾りかす（バガス）から作る  
テイクアウト用お好み焼容器



【株式会社ダイセル】  
海洋生分解性プラスチック素材による歯ブラシ  
の開発・利用、使用済み歯ブラシを原料とした  
牡蠣養殖用パイプへの転換



【三菱ケミカル株式会社】  
ペットボトルのラベルを再びラベルに戻す  
「ラベルの水平リサイクル」

### 社会実装化へ



リーディングプロジェクトによる挑戦



新商品へ発展



既存商品の価値の再認知

### “持続可能な観光地域づくり” × “プラスチックごみ削減・サーキュラーエコノミーの実現”に向けたプラスチックの使用量削減・代替素材化等の実装化促進プロジェクト

目指す姿

- 2050年までに瀬戸内海に新たに流出する海洋プラスチックごみ“ゼロ”  
【視点】プラスチックごみの減量化（ワンウェイプラの削減、プラ代替素材の利用促進、CEの実現）、取組への意識向上
- 宮島・宮島口エリアが地域一体となり、来訪者とともに持続可能な観光地域を実現  
【視点】選ばれ続ける観光地、環境先進観光地域（エリア）としてのブランド力（価値）の醸成

課題

- 観光客数増加によるポイ捨て・置き捨てごみの増加
- 食べ歩き、テイクアウト等によるワンウェイプラスチックの排出量増加
- 使い捨てプラスチックの代替素材製品や資源循環のモデル事例は多数創出できたものの、参加店等の広がりがまだ限定的であり、社会実装には至っていないものがほとんど

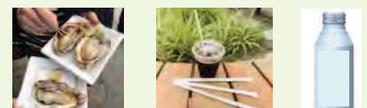
一部が、海洋プラスチックごみや  
景観の悪化等につながっている

モデル地区を定め、地区内において使い捨てプラスチックの代替品を、集中的かつ面的に実施する。

⇒環境価値の可視化、取組の浸透・定着

（県民や企業などに対して、取組の具体像となるショーケースを示す）

⇒モデル地域での取組を他地域へ波及させていくことを目指す



<代替例>  
バガス製のトレー、生分解性素材のカップ、アルミボトルなど

宮島島内・宮島口周辺地域をモデル地区として、次の取組を展開

面的な商品導入

● 飲食・宿泊事業者による、プラスチック代替素材商品の積極導入

象徴的な商品

アルミボトル缶



消費量の多い使い捨てプラスチック製品

生分解性プラスチック



発信

● 展開商品・サービスには、統一ロゴマーク（アイコン）を貼付  
● 外部ネットワークの活用や、メディア（首都圏広報等）を通じた積極的な広報展開等



キービジュアル



メインポスター（店頭や電車の中刷り）



情報誌への記事掲載、イベントの開催



屋外回収拠点の多様化

②プラスチックごみの流出防止

- 海洋ごみの約7～8割は陸域からの流入とされており、その原因は、「ポイ捨て」と「漏洩」に大別される。
- ごみステーションなど既存の回収システムからの漏洩防止対策に加え、屋外のごみ箱やリサイクル回収拠点の改良などにより、ごみの散乱・漏洩を防ぎ、海洋への流出防止を図る。

IoTごみ箱「SmaGO」を屋外に設置

街中や観光地などでは、ごみ箱に捨てられるごみの量が膨大で、回収作業がひっ迫  
⇒ごみの散乱とそれによる置き捨てが発生



圧縮機能と回収タイミングのデジタル管理が可能なごみ箱を設置

- ✓ 回収頻度は約1/2に減少  
→回収作業の時間短縮
- ✓ SmaGOに置き換え後は、周辺の散乱状況が改善



自販機横のリサイクルボックスを新型に置き換え

回収ボックスに、対象物（ペットボトル・缶）以外のものが押し込まれる  
⇒漏洩や散乱等の一因



対象物以外が入られないよう、投入口などを改良したリサイクルボックスを開発して置き換え

- ✓ 置き換え後の散乱状況が改善
- ✓ ボックス内の異物混入率が20%削減  
→回収可能なスペースが拡大



（出典：一般社団法人 全国清涼飲料連合会）

取組の成果を踏まえ、県内各地、他県へでの導入促進等、横展開

- <屋外ごみ箱> SmaGOへの置換（R6：廿日市市宮島 R7：広島市平和公園）
- <自販機横リサイクルボックス> 飲料業界と連携して順次置き換えを推進



大規模清掃

- ・大量の漂着ごみがある海岸や立ち入り困難な場所を対象に、GSHIP会員との連携清掃や瀬戸内オーシャンズX連携による大規模清掃を実施
- 県の役割：自主的な取組が難しい主体等の取組の場を提供



地域の企業・団体による清掃

- ・街中や河川の周りなどにおいて、GSHIP会員や企業等により、大小さまざまな活動が展開
  - ・せとうち海援隊などの地域団体による、海岸の定期的な清掃
- 県の役割：情報発信による参加者募集や取組広報、資材提供



情報発信

参加者マッチング、取組の輪の拡大

サッカースタジアムを基点とした啓発活動

ハットトリック(3分別)でペットボトルをリサイクル  
 ~スポーツが持つ人を巻き込む力で持続可能な未来を~  
 スポーツ×"海洋プラごみ削減"プロジェクト

~スポーツが持つ人を巻き込む力で持続可能な未来を~スポーツ×SDGsアクション  
 ペットボトルを軸とした"資源循環(サーキュラーエコノミー)"+"海洋プラごみ削減"プロジェクト

サンフレッチェ広島 様

SDGsを軸としたサステナビリティ活動の推進

- 【視点】
- ・地域貢献+ **地域連携の強化**
  - ・現在実施中のサステナブルアクションの**可視化(見える化)を一層推進**
  - ・共感を生み、クラブとしての**ブランド力=価値の醸成**

コカ・コーラ ボトラーズジャパン 様

廃棄物ゼロ社会の実現に向けた  
 プラスチック資源の循環利用の促進

- 【視点】
- ・ペットボトルの**水平リサイクルの拡大**  
 = 100% Recycled PET の拡大
  - ・**地域社会との共創価値(CSV)の実現**
  - ・パートナーと連携した回収活動の強化

広島県

2050年までに瀬戸内海に新たに流出する  
 海洋プラスチックごみ"ゼロ"

- 【視点】
- ・プラスチックごみの削減、**プラスチック資源循環の促進**
  - ・ポイ捨て削減に向けた取組推進
  - ・取組に対する**県民の意識向上**



ペットボトルの3分別・回収促進を軸に  
 様々な関係主体が連携・協働した持続可能な促進事業を実施



## <パークビジョン>



## <体験・展示コーナー>



ペットボトルリサイクルゲーム  
ボトルプファクトリー(コカ・コーラ)



プロジェクト概要、活動内容パネル展示  
(広島経済大学「広島のと川との豊かさを守るプロジェクト」)

## <場内での啓発>



場内常設リサイクルボックス、自動販売機を装飾して啓発

## (参考) 漁業系プラスチックごみへの対応



### ①全般

- 養殖用パイプ及び発泡スチロール製フロートの流出防止対策の徹底  
2019年度から、**全てのかき養殖事業者が資材の適正処理計画を策定し**、取組状況を共有しながら管理の徹底を進めている。
- 漁業者等による**定期的な清掃活動の実施**
  - ・ 7月の「海の日」に併せた海岸の一斉清掃
  - ・ 漁業協同組合等による県内外での清掃活動 など



(広島県知事もごみ回収に参加)

### ②牡蠣パイプ

- **海洋生分解性プラスチック素材(酢酸セルロース樹脂)**への転換の実証  
素材転換による流出パイプの堆積の低減を目指し、新素材に係る耐久性や生育への影響等を実証・研究している。  
(広島県立総合技術研究所や実際の養殖現場において、浸水試験を実施中)
- **漂着した牡蠣パイプの買い取り制度**の創設  
広島かき生産対策協議会において、ボランティア等が回収したパイプを買い取り、パイプとして再利用(リユース)している。



(海洋生分解性素材のパイプ)

### ③発泡スチロール製フロート

- 発泡スチロール製フロートの**長寿命化・個体管理**

従来より密度を高めたフロートに高強度のカバーを使用するとともに、所有者等の情報が管理できるRFIDタグをフロートに埋め込むことで、使用中の割れ等による流出の防止と個体管理システムの実証を行っている。

- **回収・処理**の実施

市町や漁業協同組合等と連携し、使用済み発泡スチロール製フロートの**減容処理**（ペレット化）して、固形燃料として有効活用を進めている。

→ 使い終わったフロートの活用販路が確立できれば、流出物の回収を加速化できる



新型フロート



RFIDタグ  
(出典：日本財団)



2024年11月 広島県漁業協同組合連合会が導入した処理施設  
(出典：日本放送協会)



処理後ペレット

## さいごに

～みんなで守ろう、ミライへ。  
美しく恵み豊かな瀬戸内海を～



**瀬戸内海に新たに流出する海洋プラスチックごみの量を  
2050年までにゼロにすることを目指して・・・**

引き続き、ご支援・ご協力のほどよろしくお願いいたします。