

人的資本経営推進・機運醸成に向けた広報及びイベント運営業務  
公募型プロポーザル選定委員会 議事要旨

| 項 目 |      | 内 容   |
|-----|------|---|
| 1   | 日 時  | 令和8年3月26日(木)から30日(月)  |
| 2   | 場 所  | 書面審査のため持ち回り   |
| 3   | 出席委員 | 広島県商工労働局人的資本経営促進課長<br>広島県商工労働局人的資本経営促進課担当課長（女性活躍担当）<br>広島県商工労働局雇用労働政策課長<br>広島県総務局人材マネジメント担当課長<br>広島県総務局広報課長   |
| 4   | 議 題  | 人的資本経営推進・機運醸成に向けた広報及びイベント運営業務の企画提案内容の審査   |
| 5   | 担当部署 | 広島県商工労働局人的資本経営促進課   |
| 6   | 開催方法 | 1 参集<br>2 持ち回り  |
| 7   | 議事内容 | <p>選定委員会において、提出された企画提案書を審査し、最優秀提案者を選定した。</p> <p>1：株式会社中国新聞社<br/>2：株式会社三晃社西日本<br/>3：株式会社BPL</p> <p>審査結果については、別紙「公募型プロポーザル結果一覧」及び「評価基準に基づく評価項目別の総合値」のとおり。</p> <p>各選定委員の主な評価・選定理由については次のとおり。</p> <p><b>【1】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>幅広いターゲット層を想定し、様々な手法により広報を実施することとしており、機運醸成の効果が大きく期待できる。</li> <li>登壇者の選定について、聴講者が人的資本経営を身近に感じられる講師が提案されており、セミナーの効果が期待できる。</li> <li>類似業務実績も豊富であり、全体的に一定の効果が見込める提案となっている。</li> <li>各種メディアを活用する安定感のある提案であると評価する。</li> <li>様々な媒体を利用し、できる限り参加者に寄り添った提案だと感じた。</li> </ul> <p><b>【2】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>一般投票に係る広報やイベント参加者募集に係る広報、イベント後の事後広報の内容がほぼ同じであり、それぞれのターゲット層が絞られておらず、効果的な広報となる見込みが感じられない。</li> <li>実績に基づいた安定的な業務遂行が期待できる。</li> </ul> |

|  |   |
|--|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>・全体的にテレビやラジオなど複数のメディアを活用した広報と登壇者の選定など一定の効果が期待できる提案となっている。</li><li>・全体として安定感のある提案であるとともに、今後の更なる裾野の広がり期待が持てると評価する。</li><li>・過去の実績を鑑みても、人的資本への理解度が高いと感じた。</li></ul> <p><b>【3】</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>・一般投票が単なる人気投票とならないよう、ターゲットを絞ったうえでの広報アプローチ、応募者と投票者をつなげる仕掛けを検討しているなど、県の施策をしっかりと理解した提案内容となっている。</li><li>・企業表彰に係る投票参加方法について、投票に参加した企業が自社の現状の認識や次への行動へとつながることが期待される内容であり評価できる。</li><li>・募集から表彰式まで各 STEP において KPI を設定するなど、目標達成に向けた着実な運営業務が期待できる。また、投票インセンティブや応募企業へのフォローアップ等細かな部分まで工夫が見られる提案となっている。</li><li>・個別アプローチを重視している点で、企業との関係構築が期待できる提案と評価する。ただし、「広島らしい」は蛇足ではないか。</li><li>・過去実績を鑑みても、信頼感のある提案内容であった。</li></ul> |
|--|---|