



資料提供

令和8年4月10日
課名：観光課
担当：木津
内線：2420、電話：082-513-2420

「OK!!広島（おいしいけえ、ひろしま）」が 第35回日本プロモーション企画コンテストにて グランプリ受賞！

広島県の食の魅力为全国へ発信するプロジェクト「OK!!広島（おいしいけえ、ひろしま）」（以下「OK!!広島」）が、この度、第35回日本プロモーション企画コンテストでグランプリを受賞しました。

今年で35回目となるこのコンテストは、2025年に展開された数多くのプロモーションの中から、優れた企画を選定するもので、最終審査に残った19企画の中から6つの受賞企画がノミネートされ、令和8年4月9日（木）に開催された授賞式において、「OK!!広島」が栄えあるグランプリに選出されました。

日本プロモーション企画コンテストでは企業等のキャンペーン企画がエントリーされる「一般」部門に加え、自治体等の企画がエントリーされる「地域キャンペーン特別賞」があり、地域キャンペーン特別賞からのグランプリ受賞は、35回の歴史の中で、2回しか事例のない貴重な受賞となっています。

【第35回日本プロモーション企画コンテスト 受賞企画】

区分	企画名	実施企業・団体
グランプリ	地域キャンペーン特別賞	OK!!広島（おいしいけえ、ひろしま）
一般	ジップロック® ありなし国民大調査	旭化成ホームプロダクツ（株）
一般	令和から、とびだせ！はみだせ！昭和100年 ぼんまつり	（株）Mizkan
一般	宅急便ご愛顧御礼でっかい！感謝祭	ヤマト運輸（株）
一般	クーリッシュ お風呂あがりだぜ！キャンペーン	（株）ロッテ
地域キャンペーン特別賞	クイズで巡る熊本 プレゼントキャンペーン	（株）熊本日日新聞社

これまで、「OK!!広島」を一緒に盛り上げていただいたパートナーの皆様へ感謝申し上げますとともに、今後も県内外から「ひろしまは美味しさの宝庫である」と思っていただけのように、「OK!!広島」を展開してまいります。

〈OK!!広島 キービジュアル〉



「OK!!広島」特設サイト URL
<https://ok-hiroshima.jp/>

〈授賞式及びプレゼンテーションの様子〉



<参考情報>

【日本プロモーション企画コンテストとは】

企業間のシェア争奪戦略の中で他社よりも優位に立つカギは、「いかに他社よりも優れた販促プロモーションを展開できるか」にかかっています。そして、その企業の経営を支えるプロモーションが華やかに展開される舞台の袖では、裏方であるプランナーや、苦勞をともにしている企業のプロモーション担当者が日夜努力しています。

このような人達に、燦然とスポットを当て、社会的にその存在が明確に認知され、正当な評価が与えられるようにしたい、そして、さらに優れたプロモーション・プランニングの創作意欲へのインパクトになれば、というのがこのコンテストの主旨です。

(近年のグランプリ受賞企画実施事業者)

- ・ 第 34 回 日清食品株式会社
- ・ 第 33 回 日本コカ・コーラ株式会社
- ・ 第 32 回 JR グループ (JR 北海道、JR 東日本、JR 東海、JR 西日本、JR 四国、JR 九州)
- ・ 第 31 回 株式会社伊藤園

(日本プロモーション企画コンテスト)

<https://www.pishow.com/73pi/2026spring/news260410.htm>