

資料番号

総務5

令和8年4月17日

課名 総務局経営企画チーム

担当者 若者減少対策担当監 山脇

内線 2413

子供の職場体験支援事業の受付開始について

1 要旨・目的

県が参画する子供職場体験実行委員会が体験予約の受付を令和8年3月31日から開始したため、報告する。

2 取組の概要

(1) ねらい

民間企業が中心となって設立された子供職場体験実行委員会が、令和8年度から運営する職場体験事業「ジョブジョビー！」について、本県が立ち上げ費用を支援することで本事業の持続的な運営につなげる。このことにより、幼少期から県内企業の魅力に触れ、楽しむ体験を通じて、県内の子供に本県に対する愛着を醸成することで、将来的な本県の若者の人口流出を抑制する。

(2) 事業費

8,000千円（県負担金）

(3) 内容

ア 事業名 ジョブジョビー！

イ 対象年齢 3歳～15歳

ウ 参加企業数 100社程度（4月17日時点）

エ 基本料金等

別紙「プレスリリース資料」のとおり

オ スケジュール

3月31日（火） 特設サイト公開、体験予約の受付開始

5月14日（木） 職場体験開始（予定）

広島発・子ども向け職業体験サービス「ジョブジョビー！」始動

～ 広島企業で行う「ホンキのお仕事体験」を、子どもたちへ ～

子供職場体験実行委員会（構成団体：広島テレビ放送株式会社、広島県、広島県商工会議所連合会、広島県商工会連合会）は、広島県内の多くの企業の仕事を「日常的」に体験できる場の提供を目指し、子ども向け職業体験サービス「ジョブジョビー！」を、本日、立ち上げました。本サービスには、100以上の広島事業者が参加予定で、子どもたちが実際の職場で「ホンキの仕事」を体験できる、広島発の職業体験プラットフォームとなります。

サービス立ち上げの背景：『3つの課題へのアプローチを目指す』

- ① 広島の親子の課題：日常的に楽しめる職業体験がほとんどない。遊び場不足。
- ② 広島企業の課題：ユーザーからの“知名度”や“愛着”不足。
- ③ 広島の課題：大都市圏への人口流出。

広島で、お仕事体験を、日常に。

職業体験は、子どもにとっても、親にとっても、『楽しく』『学びある』遊びです。

しかし、広島に日常的に楽しめる場は、ほとんどありません。

「日常的に」「多くの企業で体験できる」プラットフォームを立ち上げることで、広島企業、ひいては広島県への愛着をはぐくみ、上記3つの課題解決を目指します。

サービス名：ジョブジョビー！



ホームページ・SNS

ホームページ <https://www.jobjabee.jp> ※体験枠の予約は、ホームページで行います。

公式SNS Instagram: @jobjabee_kids X: @jobjabee_kids LINE 公式アカウント: <https://lin.ee/mFR7wHu>

「ジョブジョビー！」の特徴

①本物の職場で行うリアルな『仕事体験+学び』

実際の企業の現場（店舗・工場・事業所など）で、プロに教えてもらいながら同じ空間・同じ道具で体験します。体験のみにとどまらず、現場だから分かる「企業のこだわり」「仕事の内容」「業界について」などを親子で学びます。

②県内 100 以上の事業者が参加予定

製造業、飲食業、サービス業、農業、漁業、医療機関、ハウスメーカー、スポーツチーム、伝統工芸、伝統文化など、幅広く参画予定です。

③対象は、3 歳～15 歳の中でコンテンツに応じて変化

体験コンテンツごとに、対象年齢を設定。安心・安全な運営を目指します。

④広島にはない“日常的に楽しめる”職業体験サービス

単発イベントではなく、継続してお仕事を体験できる仕組みを提供します。

ベーシック体験とチャレンジ体験で、様々な体験を楽しめる！

●ベーシック体験：通常の体験（約1時間～半日程度）

●チャレンジ体験：1日中、宿泊を伴う、複数回の継続など

→例：「野菜を植えて、育てて、収穫して、食べる」「午前A社、午後B社でコラボ体験企画」など

料金システム

『基本料金（ア）+現地支払い料金（イ）』

（ア）基本料金（HPで予約時に必要）

- ・子ども1400円、おとな600円（ベーシック体験）
- ・子ども2500円、おとな1000円（チャレンジ体験）

（イ）現地支払い料金（当日）

- ・参加企業で設定（無料・有料、どちらもアリ）

スケジュール（予定）

3月31日（火）HP公開、予約開始

5月14日（木）体験開始

【本件のお問い合わせ先】

子供職場体験実行委員会 事務局

（広島テレビ放送株式会社内）

担当：地域ビジネス開発部 松岡英明

TEL：082-207-0402

MAIL：jobjabee@htv.jp

参考：体験トライアル時の様子



医師



厩務員



飼育員



焼鳥屋



もみじ饅頭



林業



フロー
リスト



農家



惣菜
作り



看板
作り