

国際平和・観光振興に係る主要事業について

項目	事業概要	取組状況等																																																	
(1) 観光振興（交流人口の拡大）	<p>国際サイクリング大会開催費【商工労働局】 181,058千円 《事業内容》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 国際サイクリング大会の開催（尾道市、愛媛県等と開催） <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 開催期日：令和8年10月25日（日）</li> <li>・ 参加定員：7,000人</li> <li>・ コース：全8コース</li> </ul> </li> <li>○ 国内外に在住する外国人をターゲットとした誘客促進</li> <li>○ 大会運営スタッフ動員に要する経費 等</li> </ul> <p>観光地ひろしま推進事業【商工労働局】 15,000千円[R7.2月補正分] 1,563,761千円[R8当初分] 継続するインバウンド需要の高まり等を追い風に、観光施策を推進することにより、観光地としての「ひろしまブランド」の価値向上につなげることで、県民や観光関連事業者が誇りを持ち、観光が本県経済の成長を支える産業の一つとなることを目指す。</p>	<p>【これまでの取組状況・成果】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 国際サイクリング大会「サイクリングしまなみ」の開催 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ H26.10.26 参加者 7,281名（大規模大会）</li> <li>・ H28.10.30 参加者 3,539名（中規模大会）</li> <li>・ H30.10.28 参加者 7,215名（大規模大会）</li> <li>・ R2（大会中止）</li> <li>・ R04.10.30 参加者 6,371名（大規模大会）</li> <li>・ R06.10.27 参加者 3,446名（中規模大会）</li> </ul> </li> </ul> <p>【今後の取組予定】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 10月25日の大会開催に向けて、愛媛県、尾道市等関係団体と連携して準備を進める。</li> <li>○ 観光客数等の推移 （単位：万人、億円、円/人）</li> </ul> <table border="1"> <thead> <tr> <th>区分</th> <th>R1</th> <th>R2</th> <th>R3</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>総観光客数</td> <td>6,719</td> <td>4,207</td> <td>3,966</td> <td>4,907</td> <td>6,037</td> <td>6,474</td> </tr> <tr> <td>外国人観光客数</td> <td>276</td> <td>40</td> <td>6</td> <td>16</td> <td>268</td> <td>422</td> </tr> <tr> <td>宿泊客数</td> <td>1,163</td> <td>675</td> <td>584</td> <td>853</td> <td>1,157</td> <td>1,207</td> </tr> <tr> <td>外国人宿泊客数</td> <td>132</td> <td>17</td> <td>4</td> <td>14</td> <td>144</td> <td>196</td> </tr> <tr> <td>観光消費額</td> <td>4,410</td> <td>2,745</td> <td>2,750</td> <td>3,822</td> <td>4,999</td> <td>5,918</td> </tr> <tr> <td>観光消費額単価</td> <td>6,562</td> <td>6,525</td> <td>6,933</td> <td>7,789</td> <td>8,282</td> <td>9,141</td> </tr> </tbody> </table> <p>※宿泊客数は、観光庁宿泊旅行統計調査結果</p>	区分	R1	R2	R3	R4	R5	R6	総観光客数	6,719	4,207	3,966	4,907	6,037	6,474	外国人観光客数	276	40	6	16	268	422	宿泊客数	1,163	675	584	853	1,157	1,207	外国人宿泊客数	132	17	4	14	144	196	観光消費額	4,410	2,745	2,750	3,822	4,999	5,918	観光消費額単価	6,562	6,525	6,933	7,789	8,282	9,141
区分	R1	R2	R3	R4	R5	R6																																													
総観光客数	6,719	4,207	3,966	4,907	6,037	6,474																																													
外国人観光客数	276	40	6	16	268	422																																													
宿泊客数	1,163	675	584	853	1,157	1,207																																													
外国人宿泊客数	132	17	4	14	144	196																																													
観光消費額	4,410	2,745	2,750	3,822	4,999	5,918																																													
観光消費額単価	6,562	6,525	6,933	7,789	8,282	9,141																																													

	<p>《事業内容》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ブランド価値向上につながる魅力づくり (151,981 千円) <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 観光プロダクトの開発や磨き上げとそれらの販売支援</li> <li>・ 主要観光地以外における地域の魅力向上支援</li> <li>・ 本県でしか得られない価値をテーマやストーリーでつないだ周遊ルートの形成</li> </ul> </li>   <li>○ 誰もが快適かつ安心して楽しめる受入環境整備 (165,065 千円) <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 観光関連施設のユニバーサル化やDX推進等への支援</li> <li>・ 県内観光地におけるベジタリアン・ヴィーガン対応の促進</li> <li>・ 広島の様々な魅力を観光客に直接伝える広島県地域通訳案内士の育成 (多言語化含む) など</li> </ul> </li> </ul>	<p>【これまでの取組状況・成果】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 観光以外の異業種を含む幅広い事業者が参画するプラットフォームの形成及び観光プロダクトの開発 (プラットフォーム参加者 1,380 事業者、観光プロダクト開発促進補助金 補助件数 115 件 ※R8.3 末現在)</li> <li>○ 県内 23 市町にエリアパートナーを配置し (R6～R7)、事業者の伴走支援を強化することで、観光プロダクトの新規開発に加えて、既存のプロダクトの磨き上げや販売促進を実施</li> </ul> <p>【今後の取組予定】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 引き続き、県内全域での多彩で質の高い観光プロダクトの開発や磨き上げ等を行うとともに、本県でしか得られない価値を、歴史や文化、自然、産業などのテーマやストーリーでつないだ周遊ルートの形成や情報発信、オンライン旅行会社をはじめとした国内外の旅行会社への販路拡大等に取り組む。</li> </ul> <p>【これまでの取組状況・成果】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ サミット開催以降の観光需要の回復を見据えたデジタル化、省エネ対策等の受入環境整備支援 (R4～R5：インバウンド観光誘客環境整備事業補助金 補助件数 92 件、補助額 386,931 千円)</li> <li>○ 観光関連事業者の生産性向上や観光客等の利便性向上につなげるための観光DXの推進 (R5：観光地ひろしまDX推進事業補助金 補助件数 217 件、補助額 143,492 千円)</li> <li>○ 主要観光施設におけるオンライン予約の導入支援 (OTA導入施設数 25 施設 ※R8.3 末現在)</li> </ul>
--	---	---

	<p>○ 広島ファンの増加 (464,834 千円)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 観光関連事業者との連携による関西、近隣県エリアからの国内観光客の誘客促進</li> <li>・ よりユーザーの満足度を高めるための観光ホームページの充実</li> <li>・ 商談会や旅行博等の現地イベントへの出展や海外オンライン旅行会社と連携したプロモーションの実施 など</li> </ul>	<p>○ ベジタリアン・ヴィーガン向けメニューの新規開発等の研修会の実施 (参加延べ人数 113 人 ※R8.3 末現在)</p> <p>○ ベジタリアン・ヴィーガン向けメニュー新規開発コンサルティング (参加事業者数 20 事業者 ※R8.3 末現在)</p> <p>○ 広島県地域通訳案内士育成 (383 人 ※R8.3 末現在)</p> <p><b>【今後の取組予定】</b></p> <p>○ 引き続き、県内観光関連施設におけるユニバーサル化やDX推進への支援、多様な観光ニーズに応じた受入環境整備の促進等に取り組むことで、観光関連事業者の生産性や観光客の満足度・利便性の向上を図る。</p> <p><b>【これまでの取組状況・成果】</b></p> <p>[国内]</p> <p>○ 県観光ホームページやSNS等を活用した旬の観光情報発信、観光アプリの開発・運用</p> <p>○ HITひろしま観光大使の登録促進 (登録者数 約 32,000 人 ※R8.3 末現在)</p> <p>[海外]</p> <p>○ 連携協定を締結している京都市観光協会との海外旅行博への共同出展 (R5、R6)</p> <p>○ 重点市場として位置づけている香港、シンガポールなどに対する集中的な誘客促進 (R5～R7)</p> <p><b>【今後の取組予定】</b></p> <p>○ 国内については、引き続き、オウンドメディア等を通じた旬の観光情報の効果的な発信や、県観光ホームページの充実に取り組むほか、関西、近隣県エリアからの誘客を図るため、交通事業者やオンライン旅行会社等と連携したプロモーションを実施する。</p>
--	--	---

	<p>○ 土台づくり (234,881 千円)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 地域通訳案内士の稼働率の向上やローカルガイドの育成</li> <li>・ 観光関連団体における人材育成への支援</li> <li>・ 観光地における継続した対面調査など基礎調査による戦略や施策に必要なデータの収集及び戦略施策へのデータ活用 など</li> </ul> <p>○ 市町支援 (562,000 千円)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 市町が実施する観光施策に対する補助金・交付金による支援</li> </ul>	<p>○ 海外については、関西、福岡及び首都圏からの流入促進に向け、交通事業者や海外オンライン旅行会社等との連携を強化し、各ターゲットに応じた効果的なプロモーションや現地イベントへの参画などのPR等を実施する。</p> <p><b>【これまでの取組状況・成果】</b></p> <p>○ これまで集積してきた様々な観光関連データを観光関連団体等とWEBで共有するための「デジタルマーケティングプラットフォーム(DMP)」を構築 (R4)。</p> <p>○ 人流等のビッグデータを有する企業や教育機関との連携によるデータ収集や分析強化 (R5～R7)。</p> <p><b>【今後の取組予定】</b></p> <p>○ 引き続き、観光戦略や個別施策に必要なデータの収集及び活用の促進を図るとともに、観光客の人流データ等の活用を通して、施策展開サイクルの強化を図っていく。</p> <p>○ 観光業界の人手不足等を背景に、観光関連人材の育成や確保に取り組むことで、自立的・継続的な観光産業の確立を図っていく。</p> <p><b>【これまでの取組状況・成果】</b></p> <p>○ 宿泊税を活用した事業のうち、「市町補助金(提案分)」について、県内全23市町から51件の提案があり、広島県商工労働局補助金等審査会(宿泊税を活用した支援事業部会)において審査を実施し、49件を採択。</p> <p><b>【今後の取組予定】</b></p> <p>○ 市町が実施する事業について、進捗状況の把握を行い、必要に応じて関係団体と共に支援するなど、より効果的な施策に市町等と連携して</p>
--	---	---

	<p>マウンテンバイクを活用した観光振興事業【新規】【商工労働局】 25,000 千円</p> <p>サイクリストの聖地である瀬戸内しまなみ海道の誘客効果を県全域に広げるため、豊かな里山を活用したマウンテンバイクの拠点づくりを推進し、観光地としての「ひろしまブランド」の価値向上を図る。</p> <p>《事業内容》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ MTBのコースづくりに係る専門家や市町等と連携したコースの企画 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 魅力あるコースとなり得る候補地の検討</li> <li>・ 駐車場やトイレ等を有する施設等の周辺環境や里山の地形を活かしたコース造成に向けた現地調査</li> <li>・ 顧客ニーズを踏まえた、安全かつ地域の特色を有するコースの設計</li> </ul> </li> <li>○ MTBに関する人材育成 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 観光事業者等を対象にしたMTB活用に関する勉強会</li> <li>・ コース運営・管理、技術指導及びガイド等を担う人材の育成研修</li> </ul> </li> </ul> <p>おいしい！ 広島推進事業【一部新規】</p> <p>県の多彩な食資産を多様な主体により磨き上げ、その魅力を発信することにより高まってきた「ひろしまの食」に対する機運を活かし、広島ならではの食の楽しみ方を伝えるなど誘客を促進し、実感・体感いただくことで、県内外からのおいしいイメージを醸成し、ひろしまブランドの強化を図ることにより、観光消費額の増加、農林水産物の消費拡大につなげる。</p> <p>《事業内容》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 食をテーマとした誘客促進【商工労働局】 75,000 千円 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 首都圏等を対象に、ホテルや飲食店と連携したフェア等を通じた情報発信や食体験の提供を軸としたツアーや宿泊プランの企画造成</li> <li>・ 食に対する興味関心が高い層をターゲットに、特性を踏まえSNS等のメディアなどを活用し、食の魅力を発信</li> </ul> </li> </ul>	<p>取り組むことで、本県を訪れる観光客の県内への周遊を促進していく。</p> <p>【今後の取組予定】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 市町と連携し、本県が有する豊かな山々を活かした観光プロダクトづくりに取り組んでいく。</li> </ul> <p>【これまでの取組状況・成果】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 「OK!!広島」プロモーションは、首都圏9.4%、県内55.8%の認知を獲得し、プロモーションを認知している方の本県への来訪意向や、各食資産の認知度と正の相関関係にある結果となるなど、プロモーションとして一定の成果を得ることができた。</li> </ul>
--	--	---

	<p>○ おいしい！広島の受け皿づくり【農林水産局】 50,031 千円</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 「おいしい！広島」を体感できる店舗の可視化や、実際の店舗において魅力を伝える取組など、来広者の動線を捉えた切れ目ない情報発信の実施</li> <li>・ 現地交流会や食材勉強会等、生産者と料理人との相互研鑽を通じた、ひろしまの食の魅力を高める新たな軸の検討</li> </ul> <p>広島和牛ブランド構築事業【農林水産局】 26,437 千円</p> <p>《事業内容》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 食べる場づくり・流通の円滑化 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 取扱店舗の拡大に向け、県内高級飲食店における定期提供を実施</li> <li>・ 全ての部位が有効活用され、価値に見合った価格による供給体制づくりを支援</li> </ul> </li> <li>○ 広島和牛の魅力を訴求するための飼養管理方法の開発 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ おいしさに関わる成分を高めるための方法を開発・実証</li> </ul> </li> <li>○ ブランドイメージ醸成に向けた取組 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 生産者と料理人との共創による付加価値向上と情報発信を実施</li> </ul> </li> <li>○ 広島和牛全体への拡大 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ ひろしまブランドのさらなる発展に向けた、広島和牛の新たな訴求要素を確認するための調査・検討</li> </ul> </li> </ul>	<p>【今後の取組予定】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 首都圏等のホテルや飲食店等との連携したフェア等による広島の食の魅力の発信、食体験を軸としたツアー等の企画造成及び来訪者の動線を捉えた情報発信により食をテーマとした広島への誘客促進を図っていく。</li> </ul> <p>【これまでの取組状況・成果】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 瀬戸内さかな、比婆牛、コウネなど、首都圏等でのプロモーションと連動した情報発信や様々な主体と連携した100を超える価値づくりの取組を実施し、各食資産の認知が上がったほか、実食にもつながっている。</li> </ul> <p>【今後の取組予定】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ おいしいと評価される食資産の磨き上げと実食につながる取組により、地域に根差した食のブランド化を進める。</li> </ul> <p>【これまでの取組状況・成果】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ G7広島サミットを契機としたメディア露出を通じて県民の認知が進むとともに、県内高級飲食店において、広島和牛（比婆牛）提供事業を実施した。その結果、令和7年度までに提供事業に参加した飲食店が累計で47店舗、そのうち比婆牛を常時取り扱う店舗が10店舗に拡大（R4:1店舗、R5:4店舗、R6:7店舗）</li> <li>○ 店舗の拡大に応じた広島和牛（比婆牛）の流通量の確保に対応した流通網を整備した。</li> </ul> <p>【今後の取組予定】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 整備した流通網を活用し、人気部位以外にも有効に活用できるようメニュー開発を進めるなど、消費地である広島市を中心とした広島和牛（比婆牛）の流通量を増やす。</li> </ul>
--	---	--

	<p>瀬戸内さかなブランド化推進事業【農林水産局】 23,340 千円</p> <p>《事業内容》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 顧客価値の創造 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 瀬戸内さかなの魅力を広く訴求するための共感店舗における取組強化</li> <li>・ 生産者を交えた食体験の場の開催</li> </ul> </li> <li>○ 瀬戸内さかなのブランド力向上に向けた連携体制強化 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 漁業者、流通関係者、飲食店が連携した価値共創に向けた協議会及び研鑽会の開催支援</li> <li>・ 魚をより価値ある形で流通させるための「こだわり漁師」を軸とした流通強化の支援</li> </ul> </li> </ul> <p>空港振興事業【一部新規】【土木建築局】 159,809 千円</p> <p>空港運営権者や関係機関と連携し、広島空港の航空ネットワークの拡充や空港アクセスの利便性向上に取り組むことにより、国内外のビジネス、観光等の交流を拡大するとともに、県民の利便性を高める。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 独自性を生かした付加価値向上に取り組むとともに、様々な媒体での情報発信を行う。</li> <li>○ これまでのブランド価値向上の取組成果を広島和牛全体に波及させるため、新たな歴史資料の掘り起こしなど価値要素の調査を実施し、それに基づく戦略検討を行う。</li> </ul> <p>【これまでの取組状況・成果】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 瀬戸内さかなの共感店舗については、令和7年度には48店舗まで増加（取組エリアを広島市、大竹市、廿日市市、江田島市、呉市、東広島市まで拡大）</li> <li>○ 漁法や漁獲後の扱いなど漁師のこだわりに着目した「こだわり漁師の特別競り」の定期開催や、生産者を交えた食体験の場や広島の酒とのペアリング提供などの価値づくりに加え、インフルエンサー等を通じた情報発信を実践</li> <li>○ 白身魚の魅力を前面に打ち出した「瀬戸内前鮪」の試行提供に挑戦</li> </ul> <p>【今後の取組予定】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 瀬戸内さかなの共感店舗については、令和8年度末までに60店舗まで拡大させるとともに、「こだわり漁師」を軸とした取組を強化しながら、象徴となるモデル店舗を創出し、瀬戸内さかなの価値を実感できる体験会の開催を通じて、瀬戸内さかなの価値を高め、漁業者の収益性向上につなげる。</li> </ul> <p>【これまでの取組状況・成果】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 国際定期路線を運航再開・新規就航する航空会社に対し、グランドハンドリング等運航経費の一部を支援（復便・新規7社）</li> <li>○ あわせて、空港運営権者や関係機関等と連携し、プロモーション等利用促進の取組を実施</li> </ul>
--	--	--

	<p>《事業内容》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ エアポートセールス <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 空港運営権者と連携した航空会社等へのセールス活動</li> </ul> </li> <li>○ 国際航空ネットワーク拡充 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 国際定期路線の新規就航等に伴う航空会社への支援</li> </ul> </li> <li>○ 空港アクセス利便性向上 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 空港アクセスの路線拡充に向けた市場分析等に必要な経費の一部を負担</li> <li>・ 空港アクセスの既存路線の維持・強化に向けた関係者による検討会議の運営</li> </ul> </li> <li>○ 広島空港振興協議会負担金 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 広島空港の利用促進に係る活動を展開する協議会の活動経費の一部を負担</li> </ul> </li> </ul> <p>港湾特別整備事業費特別会計【一部新規】【土木建築局】 5,000 千円</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 海からの観光客誘致 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 瀬戸内クルージングの促進に向けた受入環境整備や情報発信の充実</li> </ul> </li> </ul> <p>自然公園施設等の整備・維持修繕【環境県民局】 1,283,398 千円</p> <p>《事業内容》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 国定公園等整備事業（170,000 千円） <p>国の「自然環境整備交付金」を活用し、西中国山地国定公園の三段峡及び比婆道後帝釈国定公園の帝釈峡において歩道改良工事及び落石対策工事を実施。</p> </li> <li>○ 公園施設維持修繕事業（1,093,009 千円） <p>県内の自然公園等において、老朽化や社会情勢の変化により有効活用や利用者ニーズに対応できていない施設の修繕・改修や、施設の供用に影</p> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 空港アクセス 4 路線の運行実証実験を実施し、いずれも自主運行化が決定（R6.12～2 路線、R8.2～2 路線）</li> </ul> <p>【今後の取組予定】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 空港運営権者や関係機関と連携し、国際線の新規就航に向けた航空会社等への支援や、空港アクセスの利便性向上に向けた運行実証実験・検討を実施し、国内外のビジネス、観光等の交流拡大や、県民の利便性向上を図る。</li> </ul> <p>【これまでの取組状況・成果】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 平成 28 年度から瀬戸内クルージングポータルサイトを運営しており、海の駅・ビジター棧橋検索やクルージングコース検索等の瀬戸内クルージングに関する役立つ情報を発信している。</li> </ul> <p>【今後の取組予定】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 現在ビジター棧橋の予約については、電話予約が主となり、今後はポータルサイトによるオンライン予約システムの導入に取り組む。</li> </ul> <p>【これまでの取組状況・成果】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 県内の自然公園等において、老朽化施設の撤去・修繕や自然公園等の魅力向上に繋がる施設整備・修繕を実施</li> </ul> <p>【今後の取組予定】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 県内の自然公園等において、安全で快適な施設利用ができるよう、計画的な更新、機能強化を図る。</li> </ul>
--	---	---

(2) 核兵器のない平和な世界の実現

響があるような災害や大規模な故障、ナラ枯れ被害の急速な蔓延や老朽化に伴う人身物損事故リスク等の突発・緊急的な事案への対応。

○ 公園施設整備事業 (20,389 千円)

県内の自然公園等において、老朽化や社会情勢の変化により有効活用や利用者ニーズに対応できていない施設の新設・改良。

国際平和拠点ひろしま構想推進事業《ブランド関連》《人材育成関連》  
核兵器廃絶に向けた新たな政策づくりと多国間枠組みの形成【地域政策局】  
141,499 千円

政策づくり事業	○ 核抑止に頼らない新たな安全保障政策づくりなど、核兵器廃絶に向けた具体的プロセスやその行動についての研究（海外研究機関と連携した調査研究、海外のシンクタンクと連携した対話型若手研究者育成【新規】、ひろしまレポート作成等）
多国間枠組み形成事業	○ 核兵器廃絶に向けた多国間枠組みの形成（2026年 NPT 運用検討会議での働きかけ、フレンズ会合設置準備等） ○ 国際会議の機会や本国訪問を通じた国連や政府関係者への積極的な働きかけ（国際会議誘致事業、国際平和のためのユース対話イベント等）

平和の取組への賛同者拡大と世界への働きかけ【地域政策局】 37,445 千円

国際社会等へのアウトリーチ事業	○ 国際的ネットワークを活用した市民社会との連携強化（国際会議等での働きかけ） ○ 賛同者の拡大（未来へのおりづるキャンペーン）
-----------------	---

広島が有する経験や資源を生かした復興・平和構築【地域政策局】  
51,276 千円

人材育成強化事業	○ グローバルに活躍し平和貢献できる人材の育成（グローバル未来塾 in ひろしま、広島-ICAN アカデミー、ひろしまグローバル・ユースフォーラム（仮称）【新規】等）
----------	---

○ また、関係機関と連携し、自然と周辺コンテンツ等と組み合わせるなど、自然公園等の利用促進に向けた取組を検討する。

【これまでの取組状況・成果】

- 国際平和拠点ひろしま構想の策定 (H23)
- ひろしまラウンドテーブルの開催 (H25～)
- 「ひろしまレポート」の公表 (H25～)
- NPT 運用検討会議等国際会議への参加 (H26～)
- 「グローバル未来塾 in ひろしま」の開講 (H28～)
- ひろしまジュニア国際フォーラムの開催 (H28～)
- オンライン平和学習講座の開講 (H30～)
- 欧州の主要研究機関との連携協定を締結 (H28～)  
(UNIDIR, SIPRI, PRIO, Chatham House, RUSI)
- 核軍縮研究国際ネットワーク会議の開催 (R1～3)
- 広島-ICAN アカデミーの開催 (R1～)
- 国際平和のための対話イベント (R2～)
- 世界平和経済人会議ひろしまの開催 (H25, H28, H30, R1～5)  
ひろしま国際平和&ビジネスフォーラム (R7)
- オバマ米国大統領の広島訪問 (H28.5)
- ローマ教皇の広島訪問 (R1.11)
- 「国際平和拠点ひろしま」ウェブサイトの開設 (R1.10)
- 「ひろしまイニシアティブ」骨子の発表 (R3.3)
- へいわ創造機構ひろしま (HOPe) の設置 (R3.4～)
- 「グローバル・アライアンス「持続可能な平和と繁栄をすべての人に」」の設立 (R4.4)

持続可能な平和推進メカニズムの構築【地域政策局】 43,961 千円		<ul style="list-style-type: none"> <li>○ G 7 広島サミットの開催 (R5.5)</li> <li>○ G 7 広島サミット関連事業の実施 (R5.3～R6.1)</li> <li>○ ひろしまウォッチ発表 (R6～)</li> <li>○ 国際平和拠点ひろしま構想推進計画 (2025-2027) の策定 (R7.3)</li> <li>○ へいわ創造機構ひろしまの基盤強化のため法人化を実施 (R7.11～)</li> <li>【今後の取組予定】</li> <li>○ 政策づくり事業では、核抑止に頼らない新たな安全保障政策づくりを一層推進するため、海外研究機関等と連携した政策提言プロジェクトの一環として、防衛や安全保障の専門家を交えた対面ワークショップを実施。また、海外のシンクタンクと連携した対話型若手研究者育成事業を新たに実施</li> <li>○ NPT運用検討会議など、様々な国際会議などの機会を活用した、核抑止に頼らない安全保障のあり方や、持続可能性と核兵器問題のつながりについての、各国政府、市民社会、研究機関などへの積極的に働きかけ、「核軍縮と持続可能性に関するフレンズ会合」の設置準備などを実施</li> <li>○ 人材育成強化事業では、グローバルに活躍し平和貢献できる人材を育成するため、ひろしまグローバル・ユースフォーラム (仮称) を新たに実施</li> <li>○ プラットフォーム構築事業では、多様な主体の参画を促していくため、ビジネス (Beyond GDP の枠組み) による平和貢献策を検討</li> </ul>
プラットフォーム構築事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 多様な主体の参画を促すプラットフォームの構築 (ビジネスによる平和の取組の浸透 (Beyond GDP の枠組みにおける平和貢献策) の検討【新規】)</li> </ul> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p>【Beyond GDP (ビヨンドジーディーピー)】          国連が検討を進める、持続可能な社会の実現に向けた、GDP (国内総生産) では捉えられない人々の満足度や経済社会の進歩を計測する新たな評価基準。</p> </div>	
拠点構想推進事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 国際平和拠点ひろしま構想推進のための構想推進委員会の開催等</li> </ul>	