

# 価格転嫁で利益を守る!

## 価格転嫁交渉を成功に導く実践セミナー

原材料費や人件費の上昇を、適正な価格に反映できていますか?

本セミナーでは、価格転嫁交渉に必要な「根拠づくり」から「交渉の進め方」まで、実務に役立つノウハウを体系的に学べます。希望者には伴走型によるサポートもご用意。

✓ 県内中小企業の方に ✓ 支援機関の方に ✓ 金融機関の方に

申し込み状況に応じて、県内中小企業の参加者を優先させていただく場合がございます。

参加 **無料** お申し込みはこちら



### セミナー・ワークショップの内容

価格転嫁交渉に向けて、  
必要な事項を**実務の視点**でわかりやすく解説!

- ☑ 根拠データの準備 コスト上昇を説明するためのデータ収集・整理のポイント
- ☑ 交渉方法・進め方 取引先に納得してもらうための交渉ステップと実践テクニック
- ☑ 顧客視点での対応 価格以外での交渉術、訴求ポイントについて解説
- ☑ 取引先への提出書類 価格協議の際に使える提出書類・説明資料の作成を支援
- ☑ 原価計算の基礎 適正な価格設定のための原価計算の考え方を解説

### 講師プロフィール

合同会社デロイトトーマツ

**小河原 隆護** Ogahara Takamori

株式会社キーエンスに入社後、自動車/半導体等の幅広い業界向けに、コンサルティングセールスに従事。現在は製造業の知見を活かし、幅広い業種に対して、中期経営計画、営業戦略、組織再編等の支援に取り組む。



希望者には**伴走支援**を実施します!

セミナー受講後、希望する事業者に対して  
委託事業者・合同会社デロイトトーマツより  
**全3回の現地伴走支援**を実施します!

**無料で実施 最大25社まで** ※申し込み数が25社を超えた場合は県が主となる審査会を実施します。

第1回 令和8年 **7月14日** (火) **福山** 会場

対象企業 | **製造業**

開催場所 | まなびの館ローズコム 小会議室3  
福山市霞町1-10-1

第2回 令和8年 **7月15日** (水) **三次** 会場

対象企業 | **製造業 建設業 運輸業 卸売業**  
**サービス業**

開催場所 | みよしまちづくりセンター ベベラホール  
三次市十日市西6-10-45

第3回 令和8年 **7月16日** (木) **広島** 会場

対象企業 | **製造業**

開催場所 | TKPガーデンシティPREMIUM広島駅前  
カンファレンスルーム8B  
広島市南区大須賀町13-9 ヘルヴオオフィス広島

第4回 令和8年 **8月4日** (火) **福山** 会場

対象企業 | **建設業 運輸業 卸売業 サービス業**

開催場所 | まなびの館ローズコム 小会議室3  
福山市霞町1-10-1

第5回 令和8年 **8月5日** (水) **広島** 会場

対象企業 | **建設業 運輸業 卸売業 サービス業**

開催場所 | TKPガーデンシティPREMIUM広島駅前  
カンファレンスルーム8B  
広島市南区大須賀町13-9 ヘルヴオオフィス広島

### 全日程共通開催時間

セミナー **13:00 - 15:00** ワークショップ **15:00 - 16:30**

定員人数 **各40名** 開催方法 **対面**

※多くの皆様にご参加いただくためのお願いです。ご参加は1社につき1名様までお願いいたします。  
※その他の詳細情報はお申し込み後にご案内いたします。

※内容は業種別に分かれています。支援機関に関しては、会場の指定はございません。

価格転嫁が「できない」を  
「できる」に変える。  
広島県 中小企業  
付加価値向上環境整備事業

**Deloitte.**  
デロイトトーマツ

セミナー等に関するお問い合わせ(委託先事業者)  
合同会社デロイトトーマツ  
**080-7930-5979**  
dtfa-banso-shien@tohmatsumo.co.jp

# 不安を解決! 価格転嫁お悩み Q&A



原材料費や人件費をはじめ諸経費が上がっていて、利益が圧迫されている…。

**Q.** 原材料費以外の上昇分は、どう取引先に説明すればよい?

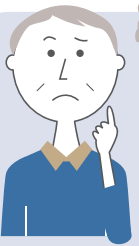
**A.** 統計データや自社の数字を使い「何が・どのくらい上がったのか」を見る化すれば、納得してもらいやすいです。



値上げをするとお客さんが離れてしまいそう…。

**Q.** 値上げは、どう伝えれば受け入れてもらいやすい?

**A.** 単に「値上げします」ではなく、客観的にみた「自社の価値や強み」を合わせて伝えると、納得してもらいやすいです。



燃料費や人件費のほかにも、物品管理費など諸コストがかかるが、お客さんに実情を理解されにくい…。

**Q.** 主要なコスト以外のコストも、運賃改定の理由として説明してよい?

**A.** 事業に際して発生するコストであれば理由になります。まずは、数字や実情を整理するところから始めてみましょう。



「卸売業」であるため、価格交渉をすると、必要以上の利益を確保していると取引先から思われそう…。

**Q.** 仕入価格以外のコスト上昇をどのように説明するのがよい?

**A.** 物流費、保管費、梱包費など細かなコストも顧客や商品に紐づけ、顧客・商品別のコストを計算して説明してみましょう。

こんなお悩みに!

## 具体的な解決策を、セミナー・ワークショップでわかりやすく解説!

製造業、サービス業、運送業、卸売業など、業種によって価格転嫁のお悩みはさまざまです。本セミナーでは、現場でよくある悩みを取り上げながら、**原料、商品以外のコストも含めた根拠づくり、交渉方法、伝え方**のポイントを実践的に学べます。

セミナー・ワークショップで学べること



根拠データの準備



交渉方法・進め方



顧客視点での対応



取引先への提出書類



原価計算の基礎

希望者には**「伴走支援」**も実施します!

委託事業者・合同会社デロイトトーマツよりセミナー受講後、希望する事業者に対して**全3回の現地伴走支援**を実施します!

無料で実施  
最大**25社**まで

※申し込み数が25社を超えた場合は県が主となる審査会を実施します。



価格転嫁の基本情報は広島県公式HPをご覧ください

広島県では、本事業の他にも価格転嫁の実現に向けた様々な支援を実施しています  
—— 広島県商工労働局中小企業支援課 ——



※本事業は、国の「物価高騰対応重点支援地方創生臨時交付金」を活用しています。



成果発表会・交流会を開催します

令和9年1月

開催予定

本事業の現地伴走支援の取組事例発表や業界の垣根を越えて情報交換などができる交流会を開催します。

価格転嫁が「できない」を「できる」に変える。

広島県 中小企業 付加価値向上環境整備事業

Deloitte.  
デロイトトーマツ

セミナー等に関するお問い合わせ(委託先事業者)  
合同会社デロイトトーマツ  
**080-7930-5979**  
dtfa-banso-shien@tohmatu.co.jp