

通信販売

カタログや広告などを見て、インターネットや電話、郵便で申し込む販売方法で、店まで行かなくても気軽に注文できるという便利さから、多くの人々が利用しています。しかし、一方で商品を手にとって確認して申し込むわけではないため、「イメージと違う」、「サイズが合わない」などのトラブルも増えています。

