

## 令和7年度港湾運営会社による広島港コンテナターミナルの 管理運営状況について

### 1 要旨・目的

令和7年度の港湾運営会社による広島港コンテナターミナルの管理運営状況を報告する。

### 2 現状・背景

- 港湾施設を民間企業に長期的・一体的に貸し付けることで、民間の経営手法を生かした効率的な港湾運営及び戦略的なポートセールスを推進する港湾運営会社制度を、平成29年度から広島港において開始した。
- 令和8年度現在、当該港湾運営は一期（10年間）の10年目に入り、継続して定期コンテナ航路の維持・拡充と取扱貨物量の増加を図っている。

### 3 概要

#### (1) 実施主体

|        |                            |     |                       |
|--------|----------------------------|-----|-----------------------|
| 港湾運営会社 | (株)ひろしま港湾管理センター            | 一期目 | H29.4.1～R9.3.31（10年間） |
| 施設名    | 広島港国際コンテナターミナル、海田コンテナターミナル |     |                       |
| 所在地    | 国際拠点港湾広島港出島地区・海田地区         |     |                       |
| 施設・設備  | 岸壁、荷捌地、保管施設、臨港交通施設、荷役機械等   |     |                       |

#### (2) 事業内容

##### ア 令和7年度コンテナ貨物取扱数量（広島港出島地区・海田地区）

令和7年度の取扱数量は、出島地区で前年比781TEU増、海田地区で同10,166TEU減となり、広島港全体で262,092TEUとなった。

(単位：TEU)

|      | 令和7年度   | 令和6年度   | 対前年度比増減 | 増減の主な要因         |
|------|---------|---------|---------|-----------------|
| 出島地区 | 127,433 | 126,652 | 781     | 一般消費材・機械部品の輸入増加 |
| 海田地区 | 134,659 | 144,825 | ▲10,166 | 自動車関連貨物の輸出減少    |
| 合計   | 262,092 | 271,477 | ▲9,385  |                 |

##### イ 令和7年度決算（(株)ひろしま港湾管理センター コンテナターミナル運営部）

令和7年度は、自主事業の門型クレーンの使用料収入が増加したことに伴い、売上高は前年度比19,095千円増となった。

また、減価償却費等の増加により、売上原価は前年度比2,654千円増となり、営業利益は同11,070千円の増となった。

(単位：千円)

|       | 年度      | 売上高A    | 売上原価B   | 売上総利益A-B | 営業利益    | 経常利益    | 当期純利益   |
|-------|---------|---------|---------|----------|---------|---------|---------|
| 民営化事業 | R7年度    | 471,981 | 460,439 | 11,542   | ▲20,794 | ▲20,583 | ▲20,583 |
|       | R6年度    | 475,529 | 458,911 | 16,618   | ▲12,182 | ▲12,182 | ▲12,235 |
|       | 対前年度比増減 | ▲3,548  | 1,528   | ▲5,076   | ▲8,612  | ▲8,401  | ▲8,348  |
| 自主事業※ | R7年度    | 320,148 | 244,054 | 76,094   | 52,596  | 43,103  | 43,103  |
|       | R6年度    | 297,505 | 242,928 | 54,577   | 32,914  | 23,190  | 23,190  |
|       | 対前年度比増減 | 22,643  | 1,126   | 21,517   | 19,682  | 19,913  | 19,913  |
| 合計    | R7年度    | 792,129 | 704,493 | 87,636   | 31,802  | 22,520  | 22,520  |
|       | R6年度    | 773,034 | 701,839 | 71,195   | 20,732  | 11,008  | 10,955  |
|       | 対前年度比増減 | 19,095  | 2,654   | 16,441   | 11,070  | 11,512  | 11,565  |

※ 港湾運営会社が自社の資金調達により荷役機械等を独自に整備し、港運事業者等に共同利用させることで、コンテナターミナルにおける荷役作業の効率化等を図る事業。

#### 4 令和7年度の実績

| 項目                              |                   | 内容                                                                                                        |
|---------------------------------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ポ<br>ー<br>ト<br>セ<br>ー<br>ル<br>ス | 船社・荷主企業等への戦略的セールス | 東南アジア直行航路の新規開設に向け、中四国地区の東南アジア向輸出入貨物について、広島港からの輸送手段を提案し、新規荷主の開拓・促進活動を実施した。                                 |
| 物<br>流<br>機<br>能<br>強<br>化      | 荷役機械の整備と効率化       | 今後の出島地区の機能強化を踏まえ、追加機器導入への検討協議、CNP（カーボンニュートラルポート）の推進も視野に入れた調査・検討を実施した。                                     |
|                                 | 出島地区埠頭用地の活用       | 出島地区の岸壁延伸に伴うコンテナヤード機能の拡張・効率化の具体的な検討を広島県・荷主・港湾事業者と連携して実施した。                                                |
| そ<br>の<br>他                     | 情報発信              | 広島港の視察、見学を実施し総勢367名を受け入れた。またHP、テレビ及び新聞社等の媒体を利用し、広島港のコンテナ取扱実績や将来構想等の情報発信を実施した。また、港湾業界の雇用促進のための諸活動にも継続協力した。 |

#### 5 令和8年度の方針

| 項目                              |                   | 内容                                                                                                                    |
|---------------------------------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ポ<br>ー<br>ト<br>セ<br>ー<br>ル<br>ス | 船社・荷主企業等への戦略的セールス | 東南アジア直行航路の新規開設に向け、中四国地区の東南アジア向輸出入貨物について、広島港からの輸送手段を提案し、新規荷主の開拓・促進活動を継続強化する。                                           |
| 物<br>流<br>機<br>能<br>強<br>化      | 荷役機械の整備と効率化       | 出島地区の機能強化を踏まえた追加機器導入への継続検討協議 及び「広島港港湾脱炭素化推進計画」に基づくCNPの推進に向けて、他港の先進事例の調査を行うとともに、AIや遠隔操作技術等を活用した荷役作業の効率化について、検討を継続実施する。 |
|                                 | 出島地区埠頭用地の活用       | 出島地区の岸壁延伸に伴うコンテナヤード機能の拡張・効率化の具体的な検討を広島県・荷主・港湾事業者と連携して継続実施する。                                                          |
| そ<br>の<br>他                     | 情報発信              | 視察・見学受け入れの促進やHP、テレビ、海事業界機関紙等の媒体を利用した広報宣伝活動を継続する。                                                                      |