



広島県公立大学法人

鞆啓大学

資料提供

令和8年7月9日

所 属：広島県公立大学法人
鞆啓大学事務局
担当者：細川
連絡先：082-225-6312

企業と鞆啓大学が共に価値の創造に取り組む！ 令和8年度「新規事業研究会」が始動しました！

鞆啓大学（学長：^{ありのむつひろ}有信睦弘、所在地：広島市中区）ソーシャルデザインセンターは、新規事業に取り組む地域の中核企業を対象に、企業内新規事業の課題や打ち手を共有し、相互にフィードバックを行う「新規事業研究会」を実施します。

企業には人材・技術・資金・信用といった各種のリソースが存在するにも関わらず、多くの企業が新規事業の立ち上げに苦戦しています。「新規事業の立ち上げ自体」が困難な作業となりますが、「企業内新規事業の実現」においては企業の制度や風土自体が新規事業の実現を阻む場合もあります。本研究会では企業内新規事業の課題を構造的に整理することで、参加企業が打ち手を導き出し、最終的には企業内新規事業開発を推進する「仕組み」を整え、より効率的に、より飛躍的な新規事業を創出できる状況を目指していきます。メディア関係者の方々の取材をお待ちしております。

新規事業はフェーズによって求められる能力が大きく異なる



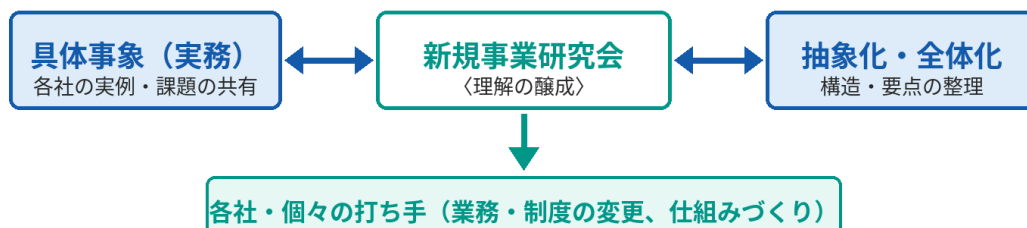
成立には必要なリソース（予算・権限・人材・能力育成など）を適切に付与していくことが必要

1 新規事業研究会とは

新規事業の創出に組織として取り組む地域中核企業を対象に、新規事業を推進するための組織体制、各種制度、実行プロセス、評価基準等を共有し、テーマに即して相互にフィードバックを行う場を設けることで、参加企業が自社の状況を整理し、次の打ち手を具体化することを支援する取組です。

本取組を通じて、新規事業創出に向けた組織的能力の向上を図ることで、広島における持続的な価値創造を促進し、地域企業の新たな成長に資することを目指します。

具体を交換することで、要点を把握し各社が打ち手を考えられるように



2 本研究会の概要

参加者：新規事業に取り組む地域の企業（11社参加）

マツダ株式会社、株式会社中国新聞社、株式会社ひろぎんホールディングス、
広島電鉄株式会社、中国電力株式会社、オタフクソース株式会社、株式会社広島ホームテレビ、
常石商事株式会社、株式会社ジェイ・エム・エス、株式会社イズミ、株式会社ヒロテック

ファシリテーター：^{そうだ}早田 ^{よしのぶ}吉伸 ソーシャルデザインセンター長・教授
^{おかむら}岡村 ^{まさし}雅 ソーシャルデザインセンター 准教授

日 程：2026年7月7日（火）より、月1回／計6回を予定
2026年度の初回を7月7日（火）に実施しました。
次回は2026年8月4日（火）を予定しております。

内 容：新規事業の要点や課題についての共有・議論・相互フィードバック

場 所：広島県公立大学法人 叡啓大学（〒730-0016 広島市中区幟町1-5）

お問合せ：叡啓大学 価値創造ブランド推進課 社会連携係

TEL：082-225-6312 E-mail：social-design-center@eikei.ac.jp

取材をご希望の方は、お電話またはメールでご連絡ください。
叡啓大学広報担当（日浦・有馬）
TEL:080-9208-0466
メール：publicrelations@eikei.ac.jp