



令和8年10月19日
課名 農林水産局畜産課
担当者 課長 宇田
内線 3603

「広島和牛ブランド構築事業」の取組について

1 要旨・目的

「おいしい! 広島」プロジェクトの一環として、「ひろしまは美味しさの宝庫である」状態を実現し「ひろしまブランド」の価値向上を図るため、「広島和牛ブランド構築事業」を実施しており、今年度の取組状況と今後の対応を報告する。

2 現状・背景

これまでの取組で、比婆牛の取扱い店舗の拡大や自走可能な流通体制の構築等を行った。

令和8年度は、料理人に比婆牛の歴史や肉の特徴を学んでもらうこと等により高級飲食店での取り扱いをさらに拡大させ需要が高まっている状況を創るとともに、生産者に対しては、料理人からの評価を伝えること等により生産意欲の向上を図る。

また、広島和牛全体の価値向上を図るため、比婆牛に次ぐ歴史的背景を有する神石牛について、ブランド戦略の作成に着手した。

3 これまでの取組状況

(1) 比婆牛テロワールツアー

9月2日に、県内の料理人14名を庄原市の比婆牛生産地へ案内した。子牛等の生産現場訪問を通じ、歴史や血統に触れ、その魅力を体感いただいた。また、比婆牛を取扱う料理人から生産者へ感謝状を贈呈すること等により、両者のブランドへの共感を高めた。



桑原氏へ黒越シェフから感謝状を贈呈

(2) 比婆牛調理研究会

10月8日に、「比婆牛を『知る』から、『使いこなす』へ。」をテーマとした研究会を開催し、比婆牛に興味のある料理人14名が参加した。部位ごとの個性やその魅力を料理として引き出す方法について、肉の専門家と比婆牛を取り扱っている料理人から解説・実演・試食の3部構成で学んだ。



比婆牛研究会の様子

(3) 神石牛ブランド戦略作成

神石牛の歴史的背景に関する調査や、生産者等への取材を行った。現在、神石牛のバリューチェーン構築のための価値要素を明確にして、生産者や料理人と共有するための映像素材を収集中。



神石高原町にて、神石の情景を撮影

4 今後の取組予定

(1) 比婆牛決起会（プレスイベント）

比婆牛ブランド化の取組について、これまでの成果や今後のイベント予定を報道関係者に発表するとともに、比婆牛ブランド関係者の団結を高める。

- ア 開催日時：10月20日（火）16：00～17：00
- イ 会場：広島県庁北館第一応接室
- ウ 参加者：横田知事、生産者代表、流通業者代表、料理人代表
- エ 内容：取組の成果説明、新タグライン発表、今後のイベント予定発表 等

(2) フードフェスティバルへの出店

ひろしまフードフェスティバルに出店し、消費者の実食機会の増加につなげ、幅広い客層に対して、比婆牛の認知向上を図る。

- ア 開催日時：10月24日（土）、25日（日）
- イ 会場：ひろしまフードフェスティバル 会場内
- ウ 内容：比婆牛の部位ごとの魅力を引き出した牛肉料理（牛串＋料理人のスペシャルソース添え）の販売

(3) グルメフェア

比婆牛を取扱う店舗で期間限定フェアを実施し、食体験の機会を提供するとともに、店舗の継続的な取扱いを促進する。

- ア 開催時期：11月1日（日）から12月31日（木）
- イ 参加店舗：30店舗程度
- ウ 内容：比婆牛の魅力を引き出した料理を店舗にて提供。
また、抽選でプレゼントが当たるキャンペーンを実施。

(4) 比婆牛プレミアム体験会

料理人が生産者等を招き、比婆牛のブランドストーリーや価値を表現したこだわりの料理を提供することで、常時取扱い店舗の継続提供を促し、両者のブランドへの共感を高める。

- ア 開催時期：2月に4日間
- イ 参加店舗：4店舗程度

(5) 神石牛ブランド戦略作成

神石牛のブランド戦略の立案に向け、現在進めている史実や生産現場をまとめた資料の作成の他、味の特徴を抽出するための官能検査や食べ比べ等を実施する。