

「それ、広島で。」
ＰＲ素材使用マニュアル(ver2)

令和８年10月

広島県総務局経営企画チーム

「それ、広島で。」とは？

⇒「広島での若者の挑戦を応援する」取組です。

～東京でしかやりたい仕事はできないと思っている人、就職は何となく大都市を希望している人、広島にいつかは戻りたいと思っている人、さまざまな人に、それ、広島で実現可能というメッセージを届けます。

～このロゴをたくさんの方に使用してもらうことで、「広島での若者の挑戦を応援」する気持ちを表すシンボルマークに育てていきたいと思ってます。

オール広島による「それ、広島で。」の発信

オール広島で「それ、広島で。」を使うことで、
若者に、**「広島は自分達の挑戦を応援してくれている」**と思ってもらい、
実際に広島で挑戦してもらえるよう、取り組んでいきたいと考えています。

オール広島で応援

大学　県民　企業

県　市町　団体



オール広島で
若者の挑戦を応援



若者が広島で挑戦

ロゴマーク使用規定

ロゴの使用にあたり次のことを遵守してください。

・ロゴマークは赤色を基本色とし、使用推奨カラーとする（JPEG6色・PNG7色)
・ロゴマークの書体・文言・形等の変更不可
・枠線で囲むなど、印象が大きく変わる使い方をしない（P9のNG例を参照）
・サイズは媒体にあわせて任意に設定可
・傾きを変えること可（印象が大きく変わらない範囲で設定）

①赤



②緑



③ピンク



④青



⑤紫



⑥黒



⑦白



画像使用規定

画像の使用にあたり次のことを遵守してください。

①②は比率変更・トリミング・色の変更・原稿加筆等の加工厳禁（縦横の比率を変えない拡大・縮小のみ可）

③～⑥は印象が大きく変わらない範囲で変更可

①ポスター（JPG/PNG/PDF）



②KV横（JPG）



③ロゴ・コピー（PDF）



⑥二次元コード（PNG）



④挑戦応援（PNG）



⑤バナー広告（PNG）※1



【※1　URL】

https://www.pref.hiroshima.lg.jp/site/sorehiroshima-de/

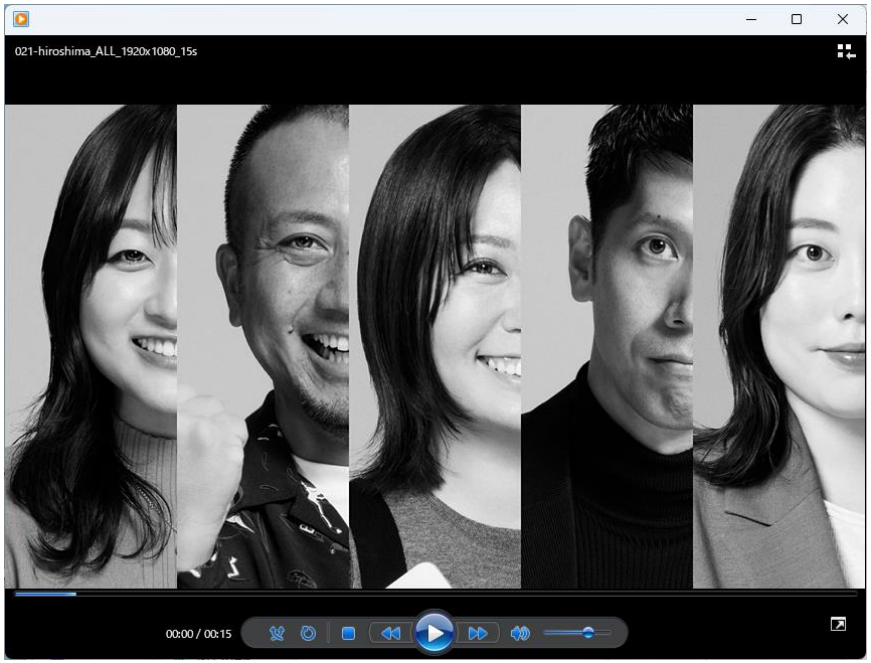
動画使用規定

画像の使用にあたり次のことを遵守してください。

比率変更・一部切り出し・色の変更・テロップを加える等の加工・編集・翻案は厳禁

使用媒体にあわせたフォーマット変換・音声無への編集のみ可（他の動画と連続させる編集をする場合は要相談）

①横動画1080×1920（15秒）



https://www.youtube.com/watch?v=YlVXibmVQsU

②縦動画1920×1080（15秒）



ステッカー使用規定

ステッカーの使用にあたり次のことを遵守してください。

・ステッカーのデザインの改変をしない

・法令または公序良俗に反する場所・物品への貼付をしない

（使用例）

・オフィス、店舗の入口や受付

・採用イベント、合同企業説明会等のブース

・若者支援に関するイベントポスター、イベント会場

・その他、「若者の広島での挑戦を応援する」意思表示として使用するもの

※貼付にあたっては、施設・物品等の所有者、管理者の許可を得てください。

①ロコマーク（長方形：4cm×8.5cm：フィルムラベル（下地：白））



②挑戦応援（丸型：直径8.5cm：紙ラベル（下地：白色））



その他：フレーズ・コピー類の整理

フレーズ・コピー類は使用媒体・用途にあわせて、任意の書体等でアレンジすることが可能です。

①フレーズのアレンジ

（例）
「それ、●●（企業名・団体名）で。」 企業名・団体名版

※括弧有無は任意／、。が表示できない媒体は省略可
※企業名・団体名版はできるかぎり、「それ、広島で。」ロゴマークと同一紙面で用いる。

（例）
「●●●●、それ、広島で、やります！」

（例）
「クリエイティブな仕事するなら、それ、●●（企業名）で。」

各種広報誌、リリース、広告物等のタイトル・文中で、
「それ、広島で。」「それ、●●（企業名・団体名）で。」をアレンジする、盛り込んで使用することが可能です。
※アレンジする場合、ロゴマークではなく、うち文字で表現してください。

②フレーズ・コピーの改行・段組

例：1行組

就職や働き方、暮らし方を考えるすべての人へ。

例：2行組

就職や働き方、暮らし方を
考えるすべての人へ。

例：3行組

就職や働き方、
暮らし方を考える
すべての人へ。

③フレーズ・コピーの書体変更

好きなことを仕事にしたい

社会の役にたちたい

家族や友人の近くで暮らしたい

世界をあっと驚かせたい

豊かな自然の中で暮らしたい

色々の未来、それ、広島で。

ロゴマーク使用NG例

✕ 吹き出しと文字の色を変更しない



✕ 位置・余白を変更しない



✕ 変形させない



✕ 書体を変更しない



✕ 文字を消さない



✕ パーツを加えない



✕ 印象が大きく変わる枠線を追加しない



✕ ロゴカラーと背景色の色が近い



その他、著しくロゴイメージや視認性を損なう加工や処理は行わないでください。