

平成20年度グリーン購入実態調査結果について

1 趣 旨

グリーン購入の推進については、平成13年度から「広島県グリーン購入方針」に基づき、取組を行っている。平成20年度の実績結果については、次のとおりである。

2 平成20年度取組結果（グリーン購入割合）

○ グリーン購入の対象

紙類、納入印刷物、文具類など19分野240品目

○ 調達目標

14分野154品目に調達目標（100%）を設定

○ グリーン購入調達率（%）の高い分野（95%以上）

紙類、文具類、オフィス家具類、OA機器、家電製品等、温水器等、照明、自動車、制服・作業服、インテリア・寝装、作業手袋、その他繊維製品（計12分野）

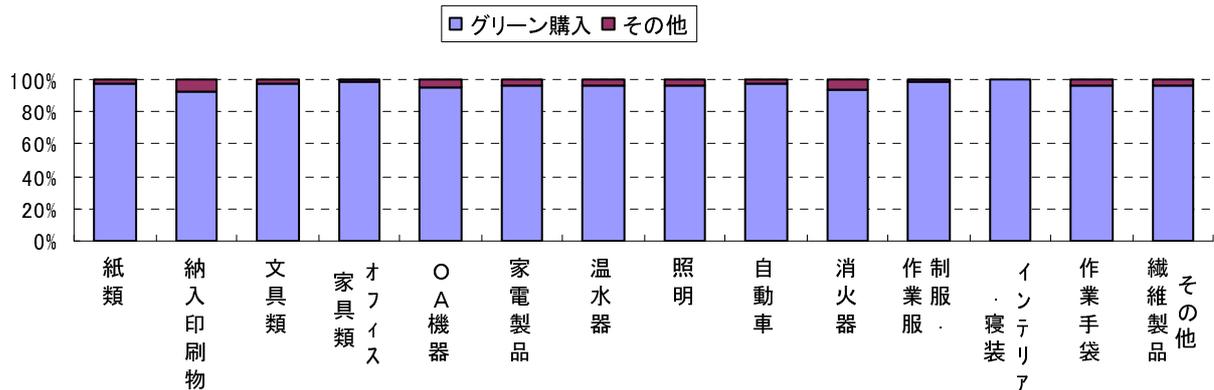
○ グリーン購入調達率（%）の低い分野（80%以下）

なし（最も低い分野 納入印刷物92.7%）

○ 環境物品以外購入の主な理由

「環境物品より安価である」、「環境物品に適当な製品がなかった」、「仕上がり優先等の体裁」等

○ 分野別グリーン購入割合状況



分野 年度	紙類	納入印刷物	文具類	オフィス家具類	OA機器	家電製品	温水器	照明	自動車	消火器	制服・作業服	インテリア・寝装	作業手袋	その他繊維製品
H20年度	97.9	92.7	98.0	98.6	95.5	96.3	95.8	96.2	97.0	93.8	98.4	99.5	96.9	96.3
H19年度	97.0	90.6	97.2	99.7	96.6	93.5	77.2	95.3	100.0	95.9	96.3	100.0	98.5	98.3
H18年度	98.5	90.7	99.1	99.6	91.0	95.4	100.0	92.9	94.7	99.8	92.8	97.8	91.8	98.7
H17年度	99.5	83.1	99.5	99.3	97.4	86.9	84.4	96.4	96.8	98.1	91.6	78.1	99.5	73.2
H16年度	99.0	87.0	84.2	98.4	93.5	91.9	—	90.7	100.0	—	79.5	89.0	88.7	99.8
H15年度	99.0	83.5	97.1	99.1	91.9	95.3	—	92.9	92.7	—	88.7	83.5	81.2	78.4
H14年度	98.1	99.4	79.8	86.3	91.4	87.2	—	91.2	92.0	—	9.0	99.4	99.7	—
H13年度	97.3	59.4	85.1	80.2	88.3	82.5	—	87.1	48.6	—	67.3	59.4	76.9	—

3 今後の取組み

環境物品等の購入が更なる環境物品等の普及を促進していくという好循環を作っていくために、グリーン購入の着実な取組みを更に進めていくこととする。