

## 平成19年度グリーン購入実態調査結果について

### 1 趣 旨

グリーン購入の推進については、平成13年度から「広島県グリーン購入方針」に基づき、取組を行っている。平成19年度の実績については、次のとおりである。

### 2 平成19年度取組結果（グリーン購入割合）

#### ○ グリーン購入の対象

紙類、納入印刷物、文具類など18分野223品目

#### ○ 調達目標

14分野149品目に調達目標（100%）を設定

#### ○ グリーン購入調達率（%）の高い分野（95%以上）

紙類、文具類、オフィス家具類、OA機器、照明、自動車、消火器、制服・作業服、インテリア・寝装、作業用手袋、その他繊維製品（計11分野）

（注）紙類については、偽装問題は考慮せずに集計している。

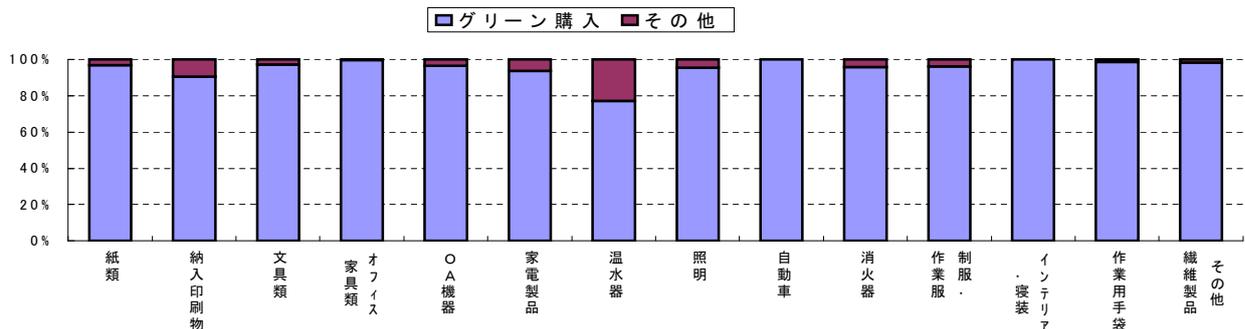
#### ○ グリーン購入調達率（%）の低い分野（80%以下）

温水器（計1分野）

#### ○ 環境物品以外購入の主な理由

「環境物品より安価である」、「環境物品に適切な製品がなかった」、「仕上がり優先等の体裁」等

#### ○ 分野別グリーン購入割合状況



	紙類	納入印刷物	文具類	オフィス家具類	OA機器	家電製品	温水器	照明	自動車	消火器	制服・作業服	インテリア・寝装	作業用手袋	その他繊維製品
H19年度	97.0	90.6	97.2	99.7	96.6	93.5	77.2	95.3	100.0	95.9	96.3	100.0	98.5	98.3
H18年度	98.5	90.7	99.1	99.6	91.0	95.4	100.0	92.9	94.7	99.8	92.8	97.8	91.8	98.7
H17年度	99.5	83.1	99.5	99.3	97.4	86.9	84.4	96.4	96.8	98.1	91.6	78.1	99.5	73.2
H16年度	99.0	87.0	84.2	98.4	93.5	91.9	—	90.7	100.0	—	79.5	89.0	88.7	99.8
H15年度	99.0	83.5	97.1	99.1	91.9	95.3	—	92.9	92.7	—	88.7	83.5	81.2	78.4
H14年度	98.1	99.4	79.8	86.3	91.4	87.2	—	91.2	92.0	—	9.0	99.4	99.7	—

### 3 今後の取組み

環境物品等の購入が更なる環境物品等の普及を促進していくという好循環を作っていくために、グリーン購入の着実な取組みを更に進めていくこととする。