

評価基準に基づく評価項目別の総合値

評価項目			配点	参加者別評価値						
				株式会社 merchu	株式会社 taisei	東光 印刷 株式会社	株式会社 広島朝 日広告 社	株式会社 明宣 社	株式会社 中国 新聞 アド	
1	実施方針	・業務の遂行の確実性	48	34	32	36	18	36	32	
2	業務内容	P R 動 画	・提案の具体性	72	54	39	48	30	57	48
3			・成果物の品質の妥当性	72	48	33	48	36	57	42
4		W e b 広告等	・提案の具体性、妥当性	72	51	39	45	30	54	51
5			・アクセス数増加の実現性	72	45	33	36	30	54	48
6		・改善提案、改善策の実現性	72	54	42	42	30	54	48	
7	スケジュール	・計画性、実現性	48	28	24	28	24	26	28	
8	実施体制	・業務処理体制の妥当性、 情報管理体制	48	30	24	28	20	28	28	
9	業務実績	・同種の業務の履行実績	48	34	26	24	24	28	24	
10	見積額		48	42	42	42	42	42	48	
総合値（委員全員の評価値の合計）			600	420	334	377	284	436	397	

※ 別記様式第6号の1に添付すること。

※ 「評価項目」の「配点」欄には、あらかじめ公表した各評価項目の配点に委員数を乗じた数値を記載し、「参加者別評価値」欄には、各委員の評価値の合計値を記載すること。

※ 「総合値（委員全員の評価値の合計）」の「配点」欄には、配点の合計を記載し、「参加者別評価値」欄には、参加者別評価値の合計値を記載すること。