

広島県商工労働局産業振興施策公募型プロポーザル選定委員会  
(令和5年度「ひろしまユニコーン10」マーケティング・コミュニケーション業務)  
議事要旨

広島県商工労働局産業振興施策公募型プロポーザル選定委員会

令和5年度「ひろしまユニコーン10」マーケティング・コミュニケーション業務公募型プロポーザルについて、次のとおり審査した。

1 会議の概要

開催日時	令和5年6月1日(木) 10:00~10:45
開催場所	オンライン
開催方法	ZOOM
出席委員名	広島県 商工労働局 イノベーション環境整備担当部長 川野 真澄 広島県 商工労働局 新産業創出担当部長 空田 賢治 広島県 総務局 施策形成・広報担当部長 信永 博樹 広島県 商工労働局 イノベーション推進チーム担当課長(イノベーション環境整備担当) 門永 吉章 公益財団法人ひろしま産業振興機構 常務理事 大内 貞夫
議題	令和5年度「ひろしまユニコーン10」マーケティング・コミュニケーション業務のプロポーザル審査について
担当部署	商工労働局 イノベーション推進チームイノベーション環境整備グループ スタートアップ企業創出担当

## 2 議事要旨

### ○ 審査基準及び結果等

本業務の目的である、広島スタートアップ企業等の支援に係る取組や成果を、県内外へ効果的な方法で発信することにより、国内外のスタートアップ企業や、投資家・ベンチャーキャピタル・金融機関・事業会社のCVC部門、事業会社、メディア、その他プロジェクトに関心を持つ人に対して、本プロジェクトを認知させ、取組への参画を促し、やがて広島が「イノベーション創出拠点」として国内外に広く認知されることを目指すという観点から設定した審査基準を基に審査を行った。

審査基準	審査の項目	配点 ウエイト	応募者	評価及び選定理由
			A	
(1) 広報戦略の設計	<ul style="list-style-type: none"> <li>・戦略設計</li> <li>・実現性</li> </ul>	40	33.2	<ul style="list-style-type: none"> <li>・中長期的な視点でのプロセス設計にやや具体性を欠くが、明確かつ効果的なメッセージ発信指針が提示され、ターゲット毎のプロモーションの方向性も示されており、効果が期待できる。</li> <li>・KPIについてしっかりとした目標値が設定されていることや、各メディアソース・各メディア媒体それぞれに具体的かつ妥当的な提案がされており、実現性も高い。</li> </ul>
(2) ウェブサイト	<ul style="list-style-type: none"> <li>・サイト運営</li> <li>・サイト保守／管理</li> </ul>	32	24.0	<ul style="list-style-type: none"> <li>・独自のコンテンツを有していることや、スタートアップを目指す者に対して参考となる提案となっている。</li> <li>・問い合わせフォームや緊急時における対応なども示されており適切なサイト運営および保守／管理が期待できる。</li> </ul>
(3) 広報活動	<ul style="list-style-type: none"> <li>・発信／告知／集客</li> <li>・県内スタートアップ企業等の掘り起こし</li> </ul>	40	32.0	<ul style="list-style-type: none"> <li>・動画コンテンツの活用や他社連携による情報発信など効果が期待できる提案となっている。</li> <li>・県内スタートアップ企業等の掘り起こしについてはやや物足りなさを感じるが、プロジェクトの認知や理解には効果的な提案となっている。</li> </ul>
(4) その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>・独自性</li> </ul>	16	12.0	公式サイトでの動画メッセージやイベントレポートの見せ方・見え方の工夫などアクセス数のアップが期待できる効果的な提案内容となっている。

(5) 全体	<ul style="list-style-type: none"> <li>・業務実績</li> <li>・実施体制</li> <li>・スケジュール</li> <li>・経費</li> </ul>	52	38.2	<ul style="list-style-type: none"> <li>・他自治体で同様の業務実績を有している。</li> <li>・それぞれの業務に応じて、適切に人員配置が行われている。</li> </ul>
合 計 点 数		180	139.4	
<p><b>【総評】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・具体性・妥当性があり効果的な広報が期待できる内容であり、総じて評価できる提案となっている。</li> <li>・環境整備業務と連携し、活動の活性化等を行い、業界内での広島県の存在感の高まりにつなげてもらいたい。</li> </ul>				

※本結果は、5名の委員の平均点によるものである。