

広島県指定管理者選定委員会自然公園部会【野呂山公園施設】議事要旨

1 日時

第1回：令和5年 7月13日（木） 17:00～18:00

第2回：令和5年10月16日（月） 12:45～13:50

2 開催場所

第1回：Webによる開催

第2回：県庁本館R階R1会議室

3 出席者

第1回：田中部会長、瀧川委員、滝口委員、村田委員、前田委員

第2回：田中部会長、瀧川委員、滝口委員、村田委員、前田委員、山田委員

4 協議事項

第1回：野呂山公園施設に係る指定管理者の募集要項等について

第2回：野呂山公園施設の指定管理者候補者の選定について

5 担当部署

広島県環境県民局自然環境課自然公園グループ

TEL：082-513-2932（ダイヤルイン）

6 議事要旨

第1回：同意

第2回：プレゼンテーションによる審査を実施。委員の意見は次のとおり。

審査基準	審査の項目	配点 ウエイト	応募者	評価及び選定理由
I 利用者サービスの向上・確保	<ul style="list-style-type: none"> ・開館日、利用時間などは、利用者のニーズに的確に応えたものか ・施設及び付属設備の利用について円滑に管理運営される見込みか ・利用者等からの要望や苦情等への的確な対応ができるか ・利用者の安全対策が取られているか（緊急時の避難体制等を含む） ・個人情報の取扱いが適切に行える見込みか 	15	10.8	○アンケート調査やヒアリング調査を行い、利用者の意見に耳を傾け、改善すべき点は早急に対応するなど、利用者の動向や多様化したニーズへの対応に取り組む姿勢が評価された。
II 利用促進、新たなイベント提案	<ul style="list-style-type: none"> ・利用状況等の目標設定は適切かつ現実的か ・利用促進策、利用者増への取組がなされているか ・広報活動等に係る内容（計画）は適切か ・施設の効用発揮のための魅力的な提案がなされているか ・県施策への協力等に係る考え方はどうか ・特定の者等に有利な利用とならないか ・施設を利用した環境学習、野外活動の提案がなされているか 	20	14.8	○野呂山の自然を生かした体験学習イベントの充実や手ぶらでキャンプといったキャンプ初心者が体験しやすい既存の取組のほか、本格的なヒルクライムレースを新たに企画するなど、新規顧客の確保に向けた取組の提案が評価された。
III 維持管理水準の妥当性	<ul style="list-style-type: none"> ・施設の修繕や設備交換に関する取組がなされているか ・警備・清掃等は仕様書基準を満たしているか ・設備・機器等の保守点検は仕様書基準を満たしているか 	15	10.0	○仕様書に基づき、定期的な点検や清掃・管理計画を立てて維持管理を実施する提案が評価された。

IV 申請者の経営 状況・信頼性	<ul style="list-style-type: none"> ・職員の執行体制（安全管理・労災）が安定し、配置数は適正か ・障害者の雇用の促進等に関する法律に基づく法定雇用率を達成しているか ・責任者常駐の有無等、責任体制は確保されているか ・有資格者、経験者の配置状況は適切か ・業務や安全管理等に対する職員研修等の充実度はどうか ・再委託を行う場合の内容及び委託先は適切か ・不測の事態への対応（保険等）はどうか ・財務状況は健全か 	15	10.2	<ul style="list-style-type: none"> ○職員が適切に配置され、緊急時の対応と体制が評価された。 ○災害・事故対策等を確立させるため、火災訓練・台風等災害の緊急避難訓練などの実施を行い、万が一に備え、職員全体で災害・事故対策の実施体制が整えられていることが評価された。
V 申請者の取組 姿勢	<ul style="list-style-type: none"> ・施設の目的・公共性の理解度はどうか ・地域や関係団体等との連携体制が取れるか ・事業計画やプレゼンにおける申請者の取組姿勢はどうか 	15	13.2	○他の施設（国民宿舎・ビジターセンター等）とタイアップし、野呂山の施設全体で連携して取り組む姿勢が評価された。
VI 申請提案額（金額 評価）	<p>最低提案額/申請提案額×10 （※ 小数点第1位まで求める。小数第2位切捨て） （指定管理期間の全体額（5年間分を合算）） なお、申請者の提案額が、管理費用基準額を上回る場合は失格</p>	10	10.0	○提案額は、県の示した管理費用基準額と同額であった。 管理費用基準額：25,005千円 ＝申請提案額
VII 申請提案額の 実現性	<ul style="list-style-type: none"> ・申請提案額と事業計画は整合しているか ・経費の効率化の方策の内容はどうか ・収益増への取組内容はどうか 	10	6.2	○新規顧客の確保のため、利用者増に向けた事業計画が評価された。
合 計 点 数		100	75.2	

※本結果は、6名の委員の平均点によるものである。