

評価基準に基づく評価項目別の総合値

評価項目		配点	評価値
			株式会社 中国四国博報堂
1	<ul style="list-style-type: none"> ・本業務の目的を的確に理解し、より多くの県民に森づくり事業の取組が伝わる内容になっているか。 	50	36
2	<ul style="list-style-type: none"> ・各広告のクリエイティブ案、ターゲティングの手法が媒体ごとに具体的に示されており、目的を達成するうえで有効か。 ・各広告の実施期間及び広告シミュレーション（媒体、予算配分、想定クリック数、CV数）で目標値が具体的に示されており、目的を達成するうえで適当か。 ・目標値は目的の達成のために適当で、必要な解析等の実施が予定されているか。 ・動画及びT/Dには、事業目標達成に向けたユーザーの行動を促す工夫があるか。 ・イベントの実施にあたって、ターゲットの需要に合致した、効果的な企画・運営が提案されているか。 ・上記のほか、目標を達成するために魅力的な提案があるか。 	250	187
3	<ul style="list-style-type: none"> ・実施体制は本業務を確実に実施できるものとなっているか。 ・実施スケジュールは妥当かつ広報期間を十分に取れるものになっているか。 ・実施スケジュールは妥当か。同種業務の経験や知識が豊富であり、本業務を確実に効果的に遂行する十分な実績を有しているか。 	150	86
4	<ul style="list-style-type: none"> ・経費の内訳が明確であり、効果に対して妥当性があるか。 	50	30
総合値（委員全員の評価値の合計）		500	339