

広島県と株式会社そごう・西武 包括的連携に関する協定



広島県



SOGO

令和6年10月8日

包括的連携協定締結により目指す姿



県民一人一人が「安心」の土台と「誇り」により、
夢や希望に「挑戦」しています
～仕事も暮らしも。里もまちも。
それぞれの欲張りなライフスタイルの実現～



<経営理念>

「想像以上の提案で、お客さまに発見を。」
多様化する時代の中で「豊かな広島暮らし」を
ご提案・ご提供させていただくため、地域の皆さまと
ともに、環境活動への参画や県産品の販売促進など、
広島のミライにつなげてまいります。

広島県と株式会社そごう・西武双方が目指す姿の実現に向けて、
下記の3項目について特に連携を強化いたします

- ・県産品の販売促進 に関すること
- ・県政情報の発信・観光振興 に関すること
- ・環境対策・リサイクル に関すること

広島県と株式会社そごう・西武は、 次の11項目について連携して取り組みます。

1. 県産品の販売促進 に関すること
2. 県政情報の発信・観光振興 に関すること
3. 地域防災 に関すること
4. 地域の安全・安心 に関すること
5. 環境対策・リサイクル に関すること
6. 女性の活躍・働き方改革 に関すること
7. 少子化対策・子育て支援・青少年育成 に関すること
8. 高齢者支援・障がい者支援 に関すること
9. 健康増進・食育 に関すること
10. 教育・文化の振興 に関すること
11. その他、県民サービスの向上、地域社会の活性化 に関すること

主な連携項目①

1. 県産品の販売促進 に関すること

県産食材の積極的な紹介・販売を通じ、
「おいしい！広島」プロジェクトを共に推進していきます。

○ 「広島和牛販売会（10月16日～ ※なくなり次第終了）」

10月1日開催の広島食肉市場和牛枝肉共励会で
最優秀賞を獲得したチャンピオン牛の試食・販売を行い、
その魅力を発信する。



※写真はイメージです。



主な連携項目①

1. 県産品の販売促進 に関すること

県産食材の積極的な紹介・販売を通じ、
「おいしい！広島」プロジェクトを共に推進していきます。



- 食品売り場での、POP掲示や特集コーナー設置等により、「瀬戸内さかな」や「おいしい！広島」のブランディング浸透に向けた連携を行う。



- 広島県料理人コンクールで成績優秀者となった料理人を活用した商品開発等についても検討予定。



主な連携項目①

1. 県産品の販売促進 に関すること



県産食材の積極的な紹介・販売を通じ、
「おいしい！広島」プロジェクトを共に推進していきます。

- ^{ヒット}HITひろしま観光大使の一員でもある
『ヒロシマルシェ エット（そごう広島店内）』において、
通年で、さとやまマルシェ*などの販売企画を実施する。

*県内中山間地域の商品を紹介・販売する企画。

- 広島県の食材のうち、食のプロの審査に合格した
「チア！ひろしま広島県産応援登録制度」*登録商品を
店内で紹介・販売する。

*県産農林水産物について、生産者から提案を受け、審査・登録し、
PRや販路開拓を応援する制度。



広島県産
応援登録制度



主な連携項目②

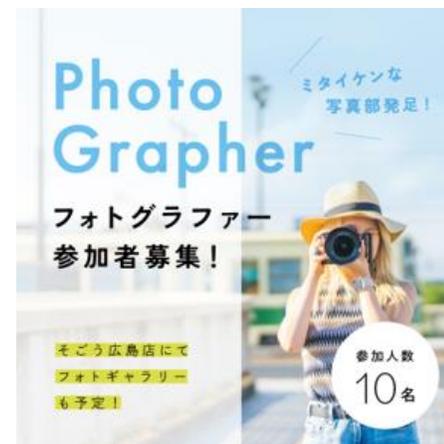
2. 県政情報の発信・観光振興 に関すること



県の事業に積極的に参画し、
県内の魅力や情報を発信していきます。

○ 「^{ヒット}HITひろしま観光大使」写真部の発足に合わせ、
部員が撮影した県内の未発掘な場所などの写真の
展示会「ミタイケンな写真展」をそごう広島店内で
開催する（R6年12月～R7年1月予定）。

○ X（旧Twitter）において、
県・そごう双方のアカウントを活用した
県産食材などのコラボプレゼント企画を実施する。



©HIROKUMA

HITひろしま観光大使
「ひろくま」



5. 環境対策・リサイクル に関すること

広島県環境基本計画に則り、
積極的な環境対策と情報発信を行います。

- 県・そごう・他企業で、ひろしま地球環境フォーラム内に「食品ロス削減推進チーム」を結成し、R6年10月30日（食品ロス削減の日）から、県内の小売・外食業において、手前どりや食べきりなどの取組を順次開始予定。



- GREEN SEA 瀬戸内ひろしま・プラットフォーム (GSHIP) 会員として、環境の日ひろしま大会等のイベントに合わせ、店内展示による海洋プラごみの削減に向けた情報を発信する。



5. 環境対策・リサイクル に関すること

**広島県環境基本計画に則り、
積極的な環境対策と情報発信を行います。**

- ひろしまの森林づくりフォーラムへ加盟し、
「企業の森づくり」活動により、森林保全活動を行う。
(R6年8月には、県内に「そごうの森」設立)

また、県緑化センター内で毎年実施する、
「『フォーラムの森』森林保全活動」に参加する。

- ひろしま地球環境フォーラムが主催する、
こどもエコツアー※などのイベントに参画し、
企画検討や会場提供を行う。

※小学生の親子を対象に、自然体験を通じて、
環境保全について学習するイベント。



その他の連携項目(1/3)

3. 地域防災 に関すること

地域住民の皆様の防災意識の醸成に向け、啓発活動に協力します。

- ・ 「『みんなで減災』備えるフェア」など、防災事業に係る店内告知を行う。

4. 地域の安全・安心 に関すること

**県民の皆様の安全・安心な暮らしの実現に向け、
「減らそう犯罪」広島県民総ぐるみ運動に協力します。**

- ・ 「警察フェスタひろしま2024※」(R6年11月4日予定)を、そごう広島店の屋上で実施する。
※業務紹介・音楽隊による演奏など、警察を身近に感じられるイベント。
- ・ 特殊詐欺防止に向け、店内放送等での啓発を行う。



6. 女性の活躍・働き方改革 に関すること

女性の社会的活躍や、それぞれの働き方をサポートします。

- ・ 男性育休取得や女性活躍促進に係る県施策の情報発信を行う。

その他の連携項目(2/3)

7. 少子化対策・子育て支援・青少年育成 に関すること

子育て中の方々が、安心してお買い物をしていただける環境を整備します。

- ・イクちゃんサービス登録店舗として、子育てに係る様々な情報発信を行う。
- ・プレママステーション（育児相談窓口）や、ママ・パパが使いやすい授乳室・おむつ替えスペースの設置などの環境整備に取り組む。



8. 高齢者支援・障がい者支援 に関すること

「障がいのある方々が活躍できる場」を提供します。

- ・県内の障がい者福祉事業所で作られた様々な製品を販売する「ふれあいマルシェ」を『ヒロシマルシェ エット』にて開催する。

9. 健康増進・食育 に関すること

県民の皆様の健康増進に向け、食を軸とした取組を推進します。

- ・環境の日ひろしま大会等のイベントにおいて、「ひろしま給食100万食」統一メニュー※の企画紹介や試食提供を行う。
※県産食材を活用したメニューを募集し、県民投票によって選定されたもの。

10. 教育・文化の振興 に関すること

乳幼児から高校生と、幅広い年代の教育振興に努めます。

- ・ 高校生のインターンシップ受入れを行う。
- ・ 「遊びは学び」※を始めとした、乳幼児教育に係る情報発信を行う。
※県が推進する、「子供にとって、遊びや日々の生活の全てが学びである」という考え方。

11. その他県民サービスの向上、地域社会の活性化 に関すること

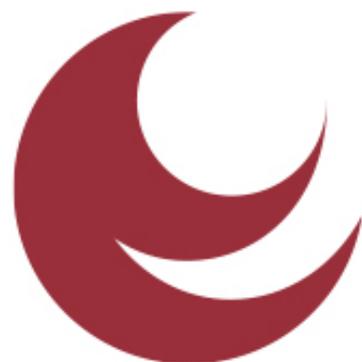
次世代へつなげるための地域コミュニティに、積極的に参画します。

- ・ エリアマネジメント団体や官民連携事業に、今後も積極的に参画・協力する。
(例) 広島都心会議、紙屋町・基町賑わいづくり協議会、カミハチキテル



県民一人一人が「安心」の土台と「誇り」により、
夢や希望に「挑戦」しています

～仕事も暮らしも。里もまちも。それぞれの欲張りなライフスタイルの実現～



広島県



SOGO