

令和6年度仙台(インバウンド):冬期利用促進業務  
公募型プロポーザル審査基準及び配点表

項目	評価の視点	点数	係数	評価点
業務に対する 考え方・姿勢	本業務の趣旨及び内容を十分に理解し、 業務のポイントをおさえるととも、目的を 実現しようとする姿勢が見られたか	5	3	15
ターゲットへの 訴求、効果	コンテンツが盛り込まれ、広島＝仙台線・広 島旅行について、ターゲットへの効果的な 訴求が期待できるキャンペーン・Web広告 内容(媒体選定やインプレッション・リーチ 数の目標を含む)となっているか	5	3	15
業務実績及び 専門知識	類似の業務実績及び業務内容に関する知 見やノウハウを有していると認められたか	5	2	10
合理的根拠に 基づいた取組 の立案	ターゲット層の特性を十分に理解した上で、 KPI(アウトカム指標)達成に向けた目論見 (他事例との比較、適切なアウトプット指標 の設定を含む)の整理など、合理的根拠に 基づく実効性の高い取組が立案されていた か	5	3	15
質の高い PDCAサイクル の循環	立案された取組について、適宜、取組効果 の検証や取組内容の見直しなど、目的実 現の蓋然性を高める仕組みや工夫等がな されていたか	5	2	10
スケジュール	具体的なスケジュールが記載されており、 それぞれに確実な実施・履行が可能と認め られたか	5	2	10
実施体制	業務の目的を達成するために必要な能力、 経験を有する適正な人員及び責任体制が 確保されているか	5	2	10
経費の妥当性	業務目的、内容に即した適切な経費が計 上されており、業務内容に対して妥当な額 となっているか	5	3	15
合 計				100

○各項目の配点は次のとおりとする

配 点	1	2	3	4	5
評 価	非常に 劣っている	劣っている	普通	優れている	非常に 優れている

※選定委員会の委員による評価結果の合計が、満点(100点×委員数)の6割に満たない場合は選定しない

※「非常に劣っている」が2項目あった場合は選定しない