

## ライフデザイン啓発業務委託仕様書（案）

### 1 目的

県では、これからライフイベントを選択していく 20 代前半の若者が、正しい知識に基づいて「仕事・結婚・妊娠・出産・子育ての希望の実現」に向け、10 年後、20 年後の自分をイメージしながら、自身の望むライフデザインを前向きに描き、実現することができるよう、その前提となる知識・情報と考える機会を提供する特設ウェブサイトを運営している。

ターゲットへの効果的な広報を民間委託によるさまざまな手法により実施することで、ウェブサイトへの認知度向上と活用促進を図る。

### 2 業務の重点ターゲット

就職等人生のターニングポイントにある 20 代前半（主に大学 2～3 年生）の若者

### 3 業務の期間

契約締結の日から令和 7 年 3 月 31 日までとする。

### 4 業務概要

WEB 広告作成の企画、デザイン、原稿、編集、校正、運用、分析等の一切の業務及び納品。

### 5 業務の内容等

#### (1) 誘導先

##### ア 誘導先サイト

ライフデザイン啓発サイト「LIFE DESIGN あなたの未来の設計図」

##### イ 誘導先ページ

目的と成果目標を達成できるような誘導先ページを次の中から複数選択し、提案すること。

(ア) トップページ (<https://lifedesign-hiroshima.jp/>)

(イ) 「結婚について」 (<https://lifedesign-hiroshima.jp/data1/>)

(ウ) 「妊娠・出産・子育てについて」 (<https://lifedesign-hiroshima.jp/data2/>)

(エ) 「仕事や働き方について」 (<https://lifedesign-hiroshima.jp/data3/>)

(オ) 「暮らしについて」 (<https://lifedesign-hiroshima.jp/data4/>)

(カ) 「お金について」 (<https://lifedesign-hiroshima.jp/data5/>)

#### (2) 成果目標

ア WEB 広告からの誘導先サイトへの流入数：25,000 以上

イ アからのコンバージョン数：150 以上

※誘導先サイト内「ライフデザインマップ」作成完了数（結果表示 PV 数）をコンバージョンとする。

ウ ア・イの内、20～24 歳の割合：40%以上

#### (3) WEB 広告

ア クリエイティブ案、ターゲティング案、実施期間及び広告シミュレーション（媒体、予算配分、クリック数、クリック率、クリック単価、CV 数、CV 率、CV 単価）等を提案し、実施すること。

- イ 配信に係る費用については、下限 160 万円とし、検証可能な十分なボリュームを担保し、これを変更する場合は、県と協議の上、決定すること。
  - ウ セグメンテーションとターゲティングを設定し、県内全域で実施すること。
  - エ ターゲットが「ライフデザインマップ」の作成や「DATA-人生設計のヒント集-」の閲覧を促すようなクリエイティブ、メッセージ及びコピーを提案すること。
  - オ 誘導先ページごとにターゲットを設定し、WEB 広告用のクリエイティブを各 2 種作成（提案では各 1 種作成）すること。さらに、誘導先ページに掲載するクリエイティブを含めた掲載イメージ提案すること。
  - キ 広告配信時期は令和 6 年 12 月～令和 7 年 3 月を予定している。
- (4) 効果測定及び報告義務
- ア 業務状況をモニタリングし、スピード感を持って状況に応じて的確に対応すること。
  - イ 成果目標の達成状況等について、クリック単価、コンバージョン単価等を分析しながら、定期的かつ県の求めに応じて報告するとともに、必要に応じて、改善策を提案し、県と協議の上、実施すること。
  - ウ 来年度以降の運用を見据え、業務の効果検証を実施し、WEB 広告だけでなく、改修が必要な点等誘導先サイトについても今後の改善策の提案を行うこと。
  - エ 事業の結果分析及び今後の展開について改善策提案を盛り込んだ「分析結果報告書」を速やかに提出すること。

## 6 成果品

- (1) 報告書（カラー） 冊子 5 部及び電子データ
- (2) その他、本事業で作成した資料、紙媒体及び電子データ

## 7 契約に関する条件等

- (1) 広告について
- ア ブラックリストの活用や掲載先サイトの定期的な確認などを通じて、社会通念上、不適切と考えられるサイトへの掲載を排除するよう努めること。
  - イ 不適切サイトへの掲載が認められた場合には、直ちに県に報告するとともに、県の対応指示に従うこと。
  - ウ その他広告価値毀損の課題「ビューアビリティ」「アトフラウド」についても、県に対する透明性を確保の上、十分な対策を行うこと。
- (2) 再委託等の制限
- 受託者は、本業務の監理業務を第三者に委託し、また請け負わせてはならない。
- 受託者は監理業務を除く業務の一部を委託することができるが、その場合は再委託先ごとの業務の内容、再委託先の概要及びその体制と責任者を明記したものを事前に書面にて報告し、県の承諾を得なければならない。
- (3) 業務の履行に関する措置
- 県は、本業務(再委託した場合を含む。)の履行につき著しく不適当と認められるときは、受託者に対して、その理由を明示した書面により、必要な措置をとるべきことを要求することができる。
- 受託者は、上記要求があったときは、当該要求に係る事項について対応措置を決定し、そ

の結果を要求のあった日から 10 日以内に県に書面で通知しなければならない。

(4) 成果品の利用

本業務による成果品の著作権（著作権法第 27 条及び第 28 条に規定する権利を含む）は県に帰属するものとし、また、県は、本業務の成果品を自ら使用するほか、本業務の趣旨に照らして適正と判断される場合は、第三者に本業務の成果品の使用を許諾できるものとする。

(5) 機密の保持

受託者は、本業務（再委託をした場合を含む。）を通じて知り得た情報を機密情報として扱い、契約の目的以外に利用し、又は第三者に提供してはならない。また、本業務に関して知り得た情報の漏えい、滅失、き損の防止、その他適正な管理のために必要な措置を講じなければならない。契約終了後もまた同様とする。

(6) 個人情報の保護

受託者は、本業務（再委託をした場合を含む。）を履行する上で個人情報（及び電磁的記録）を取り扱う場合は、個人情報の保護に関する法律（平成 15 年 5 月 30 日号外法律 57 号）、別記「個人情報取扱特記事項」及び別記「情報セキュリティに関する特記事項」を遵守しなければならない。