

ライフデザイン啓発業務公募型プロポーザル提案書評価基準

| 項目 | 評価のポイント | 配点 | 係数 | 評価点 |
|-----------------|---|----|----|-----|
| 業務の理解度 (15) | 業務の趣旨、目的を十分に理解した上で、取組方針及びコンセプトが示され、業務のターゲットに訴求する内容となっているか。 | 5 | 2 | 10 |
| | 成果目標を達成するプロセスが具体的に示され、実現可能性があるか。 | 5 | 1 | 5 |
| WEB広告 (50) | クリエイティブ案とターゲティング案が媒体及び誘導先ページごとに具体的に示されているか。 | 5 | 1 | 5 |
| | クリエイティブ案に誘導先ページとの親和性があり、成果目標を達成する上で適当か。 | 5 | 2 | 10 |
| | ターゲティング案が業務のターゲットに合致しており、成果目標を達成する上で適当か。 | 5 | 1 | 5 |
| | 実施期間及び広告シミュレーション（媒体、予算配分、クリック数、クリック率、クリック単価、CV数、CV率、CV単価）等が具体的に示されており、成果目標を達成する上で適当か。 | 5 | 2 | 10 |
| | 提案内容にユーザーの行動（サイトの閲覧等）を促進し、事業目的を達成する独自の工夫があるか。 | 5 | 3 | 15 |
| | 実施期間内での効果検証や改善について提案しており、効果的か。 | 5 | 1 | 5 |
| 業務の実施体制 (10) | 実施体制が本業務を確実に実施できるものとなっているか。 | 5 | 1 | 5 |
| | 実施スケジュールは妥当か | 5 | 1 | 5 |
| 業務実績 (5) | 同種業務の経験や知見が豊富であり、本業務を確実にかつ効果的に遂行する十分な実績を有しているか。 | 5 | 1 | 5 |
| 経費の妥当性 (10) | 経費の内訳が明確であり、妥当性があるか。 | 5 | 2 | 10 |
| その他(10) | 結婚や出産を希望しない方等への配慮がなされているか。 | 5 | 2 | 10 |
| | | | | 100 |

※ 全委員の評価点の合計点数が満点の6割に満たない提案事業者は失格とする。

| 指標 | 非常に評価できる | 評価できる | 標準 | やや不十分 | 不十分 |
|----|----------|-------|----|-------|-----|
| 点数 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |