

評価基準に基づく評価項目別の総合値

(令和6年度 中山間地域に関する住民意識調査業務 公募型プロポーザル)

評価項目		配点	評価値
			株式会社東京商工 リサーチ広島支社
1 企画内容			
① 業務全般の理解度	本県の中山間地域振興施策（集落対策を含む）の意義について理解できているか。	50	34
② 調査項目の設定	県のイメージする構成に沿った設問となっているか。	100	64
③ 調査票の設定	設問が正確で分かりやすく、回答しやすい言葉やデザイン作成されているか。	75	51
④ 有効回答率向上方策	有効回答率55%以上を確保するための方策はどうか。	50	32
⑤ 集計・分析業務	分析しようとする内容の示唆するものが明確に示されているか。	75	51
2 実施体制			
① 専門人材の能力	調査・分析に必要な能力を具備した専門人材が配置されているか。	50	36
② 責任体制と役割分担	責任者・担当者等の役割分担と業務経験等が具体的に示されているか。	50	36
3 業務実績			
① 業務実績	類似の業務に本業務への有用性が認められるか。	25	18
4 見積書			
① 経費内訳	仕様書に沿った記載内容となっているか、経費の内訳が明確であり、妥当性があるか。	25	15
総合値（委員全員の評価値の合計）		500	337