

評価基準に基づく評価項目別の総合値

(中山間地域の関係人口創出に向けた県域イベント等企画運営業務 公募型プロポーザル)

評価項目		配点	参加者別評価値		
			中電技術コンサル タント・中国新 聞社・BPL共同 体	株式会社中国 四国博報堂	株式会社 FRASCO及び 株式会社広島 ホームテレビ
1 企画の趣旨					
事業全体の理解度	本業務の目的を十分に理解した上で、目的に沿った提案となっているか。	40	34	24	32
2 企画内容（県域イベント）					
① 基本コンセプトにおけるテーマ設定	県域イベントのねらいを理解した上で、取り組むべきテーマが明確に示されているか。	20	15	11	14
② 目標値の達成に向けた方法	目標値の達成に向けて、具体的な手法となっているか。	20	17	15	16
③ 実施内容	都市部の住民等の関係人口創出と、中山間地域における地域づくりの取組の認知促進につながる実施内容の企画・提案となっているか。	60	51	42	42
④ 効果測定	ねらいに関する理解度を測るために、効果的な測定方法となっているか。	20	13	13	14
3 企画内容（体験プログラム）					
① 目標値の達成に向けた方法	目標値の達成に向けて、具体的な手法となっているか。	20	12	10	14
② 実施内容	都市部住民と中山間地域とがつながることができる体験プログラムとして、多くの都市部住民等の参加や、他地区へのモデルケースとなるプログラム内容になっているか。	60	42	36	42
③ 効果測定	都市部住民等や中山間地域側に対する体験プログラムの実施前後、その後の一連の意識や行動変化などについて、具体的な測定方法や内容の提案となっているか。	20	11	11	11
④ 伴走支援	中山間地域が今後も関係人口を受け入れるための助言や、都市部住民が自ら情報発信を行うためのサポート、また、都市部住民に必要な情報を提供できる支援体制ができているか。	40	26	24	24
4 市町や地域住民等が実施する関係人口活用プログラム等の作成等支援					
プログラムの作成等支援	関係人口を活用したプログラムづくりの支援体制について具体的に提案されているか。	20	13	12	14
5 情報発信					
① 効果的な情報発信	中山間地域の現状や持っている価値に関する情報発信について、適切なタイミングや回数、効果を高めるポイントなど示されているか。	40	34	26	30
② 県域イベントに関する情報発信	目標値達成のための情報発信や実施後の情報発信について、効果的な方法や内容、タイミングが提案されているか。	20	13	12	14
③ 体験プログラムに関する情報発信	目標値達成のための情報発信や実施後の情報発信について、効果的な方法や内容、タイミングが提案されているか。	20	13	12	14
6 スケジュール					
スケジュール	本業務に関する実施スケジュールは、適切かつ現実的なものであるか。	20	12	12	12
7 実施体制					
業務遂行能力	業務の実施に必要な人員が配置され、適切な業務遂行が期待できる提案か。	40	28	26	26
8 業務実績					
業務実績	国・地方公共団体が発注した類似の業務の実績の有無とその有効性が示されているか。	20	14	11	12
9 経費内訳					
経費内訳	経費の内訳が明確であり、妥当性があるか。	20	11	10	10
総合値(委員全員の評価値の合計)		500	359	307	341