

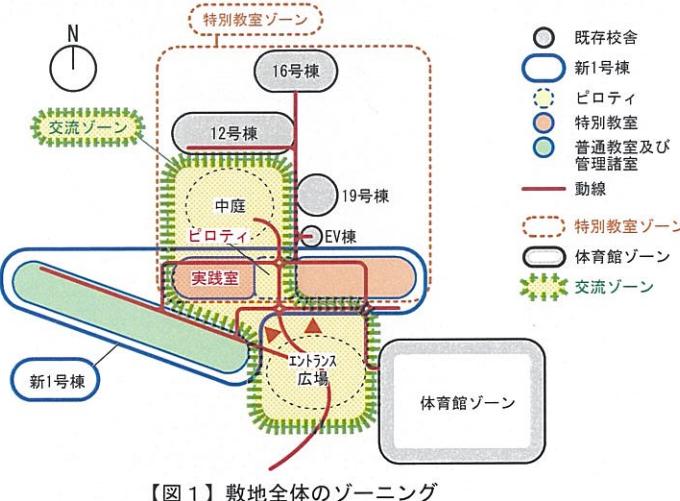
「社会で活躍する人材育成の場として、生徒の創意工夫を引き出す施設づくりのあり方」及び「地域の高等学校としてふさわしいランドマークのあり方」についての提案

○「見る・見られる」事で学び成長できる、地域に開かれ貢献出来る教育施設をつくります

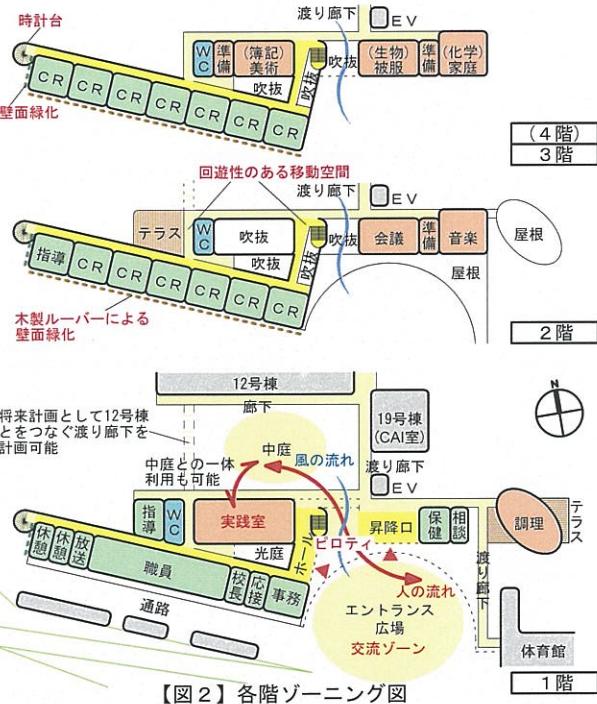
○商業科専門校としての特色と、既存カリキュラムを通して、「商い」を実践的に学ぶ姿を「見る・見られる」事が中心となる、楽しみながら学び成長できる教育施設を提案します。

○地域の景観的・心理的な象徴として、先導的な役割を担う象徴として、地域にない地域の拠点となるランドマークとしての、身近な公共施設を提案します。

●これらの提案を元に、福山商業高校が、地域との「交流」を通して、社会で活躍する人材を送り出す、地域の拠点(=ランドマーク)となる建物をつくります。



【図1】敷地全体のゾーニング



【図2】各階ゾーニング図



○「社会で活躍する人材育成の場として、生徒の創意工夫を引き出す施設づくりのあり方」について

① 地域に開かれた「交流ゾーン」、回遊性のある「移動空間」

■「商い」の原点である「人と人とのつながり」を意識するため、色々な交流が生まれる「交流ゾーン」を提案します。

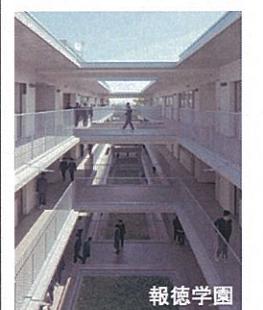
・学校の顔として、明るく港のような賑わいのある「エントランス広場」を計画します。【図4】【例1】



【例1】港のイメージ

・吹抜けのある「ピロティ」、賑わいのある広場や、開放感のある既存の中庭など、生徒たちが楽しみながら、ここで可能な行事等を考える中で、新しい発想や、創意工夫が引き出せるような空間を目指します。【図1】

■新1号棟の管理・普通教室は敷地南側通路と平行に、特別教室は既存の校舎群と平行に配置します。これらをつなぐ「移動空間」を、商店街やショッピングモールの様な、界隈性・回遊性のある空間として提案します。【図2】【例2】



・吹抜けを通して校内の様子を感じ、他学年同士の交流が生まれやすい「移動空間」を目指します。【例2】

・来校者を迎えるホールは、校内の生徒の活動が感じられる、吹抜けのある空間として計画します。

・このような「移動空間」を通して、生徒たちが、普段から「見る・見られる」ことで、常に周りを意識し、好奇心を高め、協調性を持つ心が育つような、施設づくりを目指します。

② ショールームのような「実践室」

■生徒たちが、普段から「見る・見られる」事に慣れ、学び成長する為のショールームのような「実践室」を提案します。

・商業教育を体験的・実践的に学ぶ「場」を、生徒や来校者が「見る・見られる」ように、「交流ゾーン」の中心に「実践室」を計画します。【図1】【図5】

・「見られる」事に慣れる様、ガラス張りのショールームのような、2層吹抜けの空間として計画します。【図3】【図4】

