



資料3

広島県とサッポロホールディングス株式会社及び ポッカサッポロフード&ビバレッジ株式会社との 『瀬戸内 広島レモン』パートナーシップ協定の 締結について



平成25年2月6日

連携事項

広島県とサッポロホールディングス株式会社及びポッカサッポロフード&ビバレッジ株式会社は、地域の活性化のため、次の事項について連携して取り組みます。

『瀬戸内 広島レモン』パートナーシップ協定

- (1) 「瀬戸内 広島レモン」の需要拡大やブランド価値の向上等に関する事
- (2) 県政情報の発信、観光振興に関する事
- (3) 健康増進・食育に関する事
- (4) 環境対策・リサイクルに関する事
- (5) 地域防災に関する事
- (6) 地域の安全・安心に関する事
- (7) 障害者支援に関する事
- (8) その他、県民サービスの向上、地域社会の活性化に関する事

1 「瀬戸内 広島レモン」の需要拡大やブランド価値の向上等に関すること

1

「瀬戸内 広島レモン」の消費拡大

通年・全国発売

H25.4~6月・中四国エリア限定



全国量販企業における「瀬戸内 広島レモン」ブランド商品の配荷・発信
ポッカサッポロのHPからの情報発信・通信販売発信

1 「瀬戸内 広島レモン」ブランドの需要拡大・価値向上等に関すること

2

量販店におけるレモン青果とレモン飲料の 共同売場づくりの推進

「瀬戸内 広島レモン」ブランドの発信とメニューデモンストレーション販売

- ▶ 量販店での青果(野菜・果物)果物売り場で、生果として露出の難しい「瀬戸内広島 レモン生果」と「ポッカ広島レモン」のタイアップ・デモンストレーション販売による使い方の啓発・露出販売取組の推進



1 「瀬戸内 広島レモン」の需要拡大やブランド価値の向上等に関すること

3

ポッカサッポロの広告・PRツールによる 「瀬戸内 広島レモン」ブランドの情報発信

<検討例>

情報番組・雑誌PR露出

- ・提供テレビ番組などでの「瀬戸内 広島レモン」取り上げ
- ・PR記事の仕込み

「瀬戸内 広島レモン」及びレモン研究発信

- ・レモン疫学調査・レモン健康機能研究をベースにした
価値情報の研究セミナーの開催(H25.2.20)
(広島県または東京での情報発信)

量販企業 キャンペーン

- ・県内外の量販企業とのキャンペーンによる
「瀬戸内 広島レモン旅」企画の推進
「レモン祭り」「レモン料理」
「レモン勉強会」



量販店店頭販促物・リーフレット

- ・瀬戸内 広島レモンブランドの「使い方」「生き立ち」
・「素晴らしさ」「特徴」などの発信



1 「瀬戸内 広島レモン」の需要拡大やブランド価値の向上等に関すること

4

「瀬戸内 広島レモン」との組合せによる 広島県産品の消費拡大・情報発信

広島かきとの組合せによる 消費拡大・情報発信

- ・かき祭り等での「広島かき」と「瀬戸内 広島レモン」との組み合わせによる展開
- ・東京など県外での「広島かき」との展開（恵比寿麦酒祭・TAUとの連携等）
- ・量販店等での鮮魚関連販売提案



居酒屋料飲店メニューとの組み合わせ による消費拡大・情報発信

- ・関係会社と連動した居酒屋料飲店メニューの展開
（例：たこから揚げ、お好み焼きなど）



1 「瀬戸内 広島レモン」の需要拡大やブランド価値の向上等に関すること

5

「瀬戸内 広島レモン」に関する共同研究

- ▶ 県立総合技術研究所とポッカサッポロで、レモンの加工等に関する共同研究を実施

＜主なテーマ＞

広島県育成品種「イエローベル」の特徴(※)を活かした加工技術
(※まろやかな酸味, 種が少ない, 果汁が多い, など)

⇒今後、瀬戸内 広島レモンのブランド力(消費訴求力)向上に資する研究や、オリジナル商品の開発に資する研究を検討

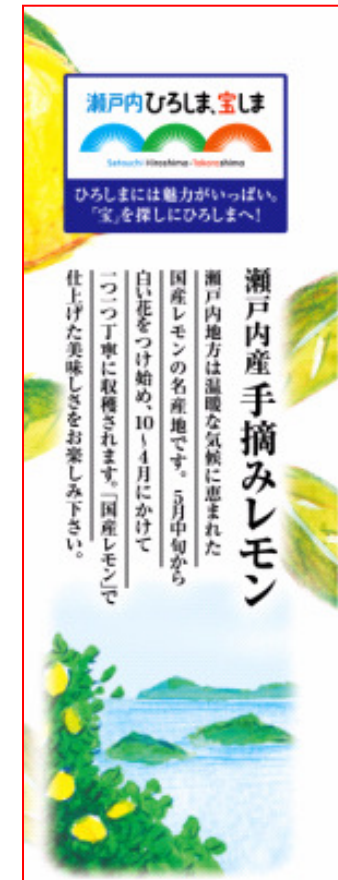


2 県政情報の発信，観光振興に関すること

商品パッケージ等を活用した広告物の展開

- ▶ 商品パッケージに「瀬戸内ひろしま、宝しま」「ひろしま菓子博2013」等のロゴを記載
- ▶ 県が主催する各種イベント等への協力
- ▶ 県外の店舗での広島県の情報発信・観光PR等に協力
- ▶ 広島ブランドショップTAUからの情報発信サポート
- ▶ 「ひろしま菓子博」連動商品の展開

[瀬戸内レモンウォーター]



[広島レモン]



[ふってふってゼリー]



3 健康増進・食育に関すること

広島県の食育施策の推進や、 健康増進に関わる情報発信への協力

量販店等と連携した レモン食育セミナー等の開催



ひろしま健康づくり 県民運動事業協賛イベント

<例>

- ✓ 2009年 「広島県レモン健康・食育フォーラム」
- ✓ 2013年 第8回食育推進全国大会



レモン生産者 栄養疫学調査

<例>

- ✓ レモン生産者「栄養疫学調査」
データ収集のための健康診断とフィードバック



4 環境対策・リサイクルに関すること

「ひろしま環境の日」行動宣言への参加

エコドライブ, エコな買い物, 省エネ生活など,
環境に配慮した取組を実践することを宣言し, 登録
(※サッポロホールディングス社を通じて広島市内の関係会社においても同時実施)

レモン・かんきつ類の搾汁残渣の有効利用によるごみ削減

レモンを丸ごと活用! による廃棄物削減!

道路・河川の美化・清掃活動の支援!

アダプト活動への支援として, 広島県内設置の自動販売機に
ゴミのポイ捨て防止啓発シールを貼付

▶ 県内約1,000台に設置



写真はイメージ



5 地域防災に関すること

食品・飲料メーカーとしてのサポート **大規模災害時のミネラルウォーター等の提供**

6 地域の安全・安心に関すること

「職場防犯リーダー」モデル制度への参加

(※サッポロホールディングス社を通じて広島市内の関係会社においても同時実施)

- ▶ 事業所内に、職場防犯リーダー・副リーダーを選任。
- ▶ 警察からの情報発信を受け、朝礼・掲示板などで、「犯罪情報」発信。
- ▶ 従業員・家族・お得意先に 情報発信し、防犯意識を高揚

7 障がい者支援に関すること

「あいサポート」企業に登録し、研修等を受講

(※サッポロホールディングス社を通じて広島市内の関係会社においても同時実施)