



資料 3

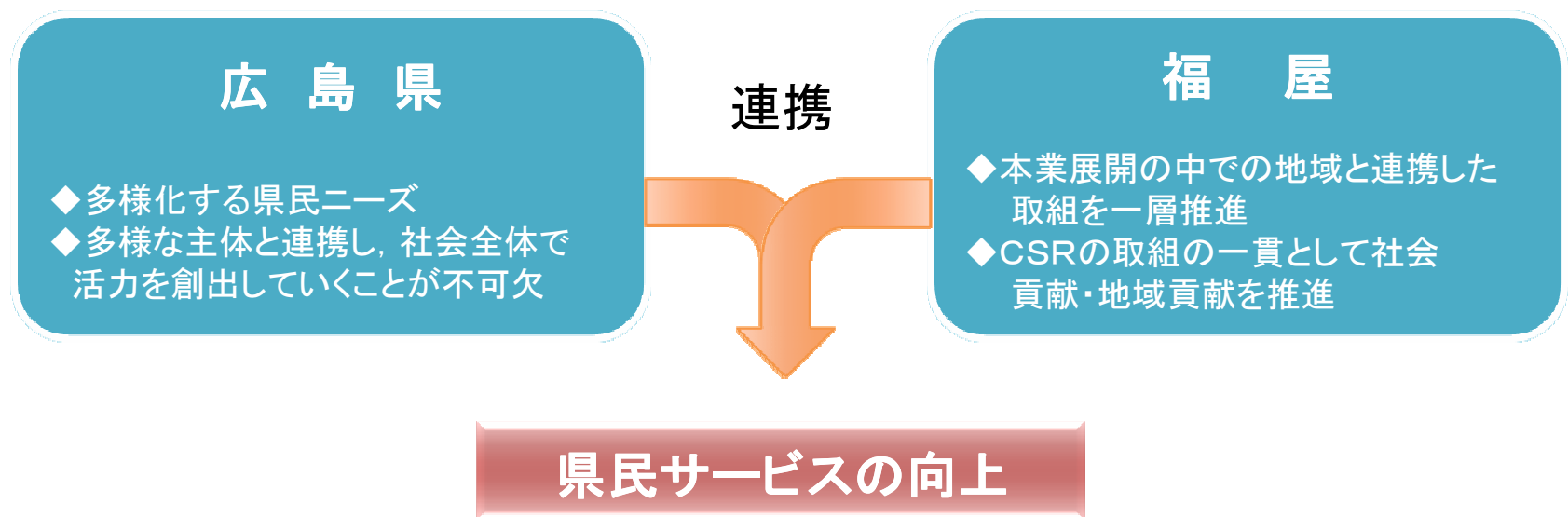
広島県と株式会社福屋との 包括的連携に関する協定について

平成24年10月16日
広島県
株式会社福屋

包括連携協定締結の目的

□広島県と株式会社福屋は、相互の連携を強化し、地域の活性化と県民サービスの向上に資するため、「包括的連携に関する協定」を締結します

□地場産業との連携により、株式会社福屋が有する他の地場企業等とのネットワークを活かし、地域の一層の活性化を推進します



10分野での連携強化

1. ひろしまブランドの推進
2. 教育・文化の振興
- 3 県政情報の発信や観光振興
4. 高齢者支援・障がい者支援
5. 子育て支援・青少年育成
6. 健康増進・食育
7. 地域防災
8. 地域の安全・安心
9. 環境対策
10. その他

1. ひろしまブランドの推進

①ひろしまブランドをPRするためのオリジナルギフトの開発・販売

＜基本的な考え方＞

□ひろしまブランドの価値を高めるという観点から、魅力ある地域資源の中から新たな切り口、新しい商材を活用して、オリジナルの「ひろしまブランド・ギフト」を開発

□福屋でのお中元、お歳暮などギフト需要にあわせて、年2回「ひろしまブランド・ギフト」を展開

□「ひろしまブランド・ギフト」の中に、観光情報等を同封することで、広島の魅力を全国に発信

ひろしまブランド

・・・広島県が有する観光地、産品、気候・風土、歴史・文化などの地域資源から連想されるイメージが、全体として他の地域と差別化された「広島ならではの」という独自性を示す価値を生み出し、その価値が国内外の人々に広く認知・評価されることによって形成されていく広島県全体のブランドイメージ

1. ひろしまブランドの推進

□「ひろしまブランド・ギフト」の概要 ～福屋のギフト商材として全国に発信

名 称:瀬戸内ひろしま宝箱

選定対象:●商品の付加価値が高く、ひろしまブランドとなる商品
(地域資源を活かし、オリジナリティがある)

●広島の魅力アップとして全国に発信できる商品

●ギフト(贈り物)として、適正である商品

商品開発:お中元, お歳暮にあわせて「テーマ」を決めて開発・選定
広島県と福屋で情報交換をしながら, 共同で進める

継続展開:お中元, お歳暮ごとに, 新提案4~5点

以前提案分を合わせて, 合計10点程度で構成

1. ひろしまブランドの推進

□福屋のギフト商材として全国に発信



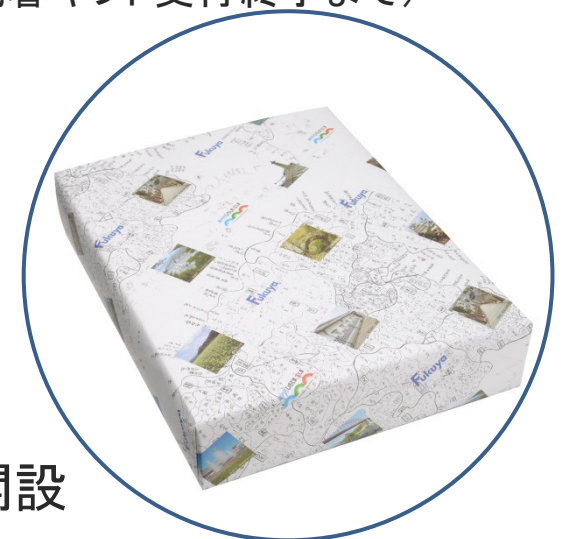
【第一弾】

時期：平成24年11月8日（木）スタート

（お歳暮ギフト受付終了まで）

（ギフトの展開案）

- ◎瀬戸内をイメージしたオリジナル包装紙
- ◎ギフト箱の中に、知事のメッセージカードや、広島観光情報などを同封し、情報発信
- ◎ギフトカタログでの特集ページ
- ◎お歳暮及びお中元ギフトセンターで特設コーナー開設



《瀬戸内ひろしま宝箱》

□生産量全国一の「かき」「レモン」を商材としたオリジナルギフト
「瀬戸内かき・レモンギフト」の開発・販売

※写真はイメージです

1. 塩田成熟かき&瀬戸内 広島レモンセット

高級なかきを美味しいレモンを絞って食べる。レモンを絞ることで
より一層おいしくなるかきの詰め合わせ

(塩田熟成殻付かき15個, レモン2個)

5,250円(税込)



2. 瀬戸内 広島レモンシャーベット

瀬戸田のレモンを贅沢に使ったオリジナルシャーベットの詰め合わせ

(ひろしまレモンシャーベット110ml×7個)

3,150円(税込)



《瀬戸内ひろしま宝箱》

□広島の名産「かき」とおいしい組合せギフト

「広島かき・おいしいコラボ」の開発・販売

3. 広島かき・清酒詰合せ

地元の食材を地元の酒で楽しむ商品の組み合わせ

(加熱用むき身かき700g, 純米吟醸720ml)

4,800円(税込)

(生食用むき身かき500g, 上撰辛口樽300ml)

4,200円(税込)



4. 海鮮しぼり焼詰合せ

かきをはじめ、瀬戸内の海の幸を多彩に集めた煎餅の詰合せ

(海鮮しぼり焼かき15g, 海鮮しぼり焼生しらす15g, 海鮮しぼり焼さより4尾,
海鮮しぼり焼でべら4尾, 海鮮しぼり焼たこ15g)

5,250円(税込)



《瀬戸内ひろしま宝箱》

□人気商品「かき醤油のり」の新しい組合せ
「かき醤油のりオリジナルセット」の開発・販売

5. 音戸ちりめん・かき醤油味付のり詰合せ

かき醤油海苔と音戸ちりめんの人気商品詰合せ

(ちりめん70g×2, 味付海苔130g×4)

3,675円(税込)



6. かき醤油・かき醤油味付のり詰合せ

人気商品かき醤油とかき醤油海苔の詰合せ

(かき醤油1ℓ, 味付海苔130g×4)

3,150円(税込)



1. ひろしまブランドの推進

②オリジナルギフト内の広島県観光情報等の同封，情報発信

- ▶ ギフト箱の中に，広島県の観光情報などを入れたパンフレットを，同封
- ▶ ギフト商品の魅力と観光情報の紹介により，広島県を全国に発信して，ひろしまブランド価値を向上

- 広島県観光ガイドマップ
「広島県の宝」



1. ひろしまブランドの推進

③ 県産品の取扱の拡大

▶ オンラインショッピングサイトでの県産品の取扱の拡大

ひろしまブランドの価値を高めるという観点から、ひろしまの新しい食を、福屋のネットショッピング「グルメぐり」で全国に紹介



福屋のネットショッピングで、人気の出た商品は、福屋での店舗販売を行い、さらに、「ひろしまブランド」オリジナルギフト商材に育てていく

▶ 瀬戸内ひろしまグルメぐりフェアの開催

- ・内容: 広島県産の生鮮品や原材料を使った加工品等を、試食販売を交えて販売
- ・期間: 10月25日(木)～31日(水)
- ・場所: 八丁堀本店 地階 食品売場

2. 教育・文化の振興

①八丁堀本店屋上を高校生の部活動披露場所として活用

- ▶ 普段、高校生の部活動を見る事の少ないお客様にも御覧いただき、地域に根付いたイベントを実施
(具体例) 吹奏楽, 和太鼓 等



3. 県政情勢の発信や観光振興

①懸垂幕設置場所の提供

- ▶ 設置場所: 八丁堀本店
- ▶ 開始日: 平成24年10月1日から実施
以降, 随時実施
- ▶ 第一弾は, 育メン休暇促進キャンペーン

②県政情報発信コーナー

(パンフレットラック)の設置

- ▶ 設置場所: 八丁堀本店
広島駅前店

③福屋館内のイベント・展示スペース の活用



4. 高齢者支援・障がい者支援

① あいサポート企業への登録(アテンドサービスの充実等)

- ▶ あいサポーター研修を実施

② ひろしまS-1サミットへの協力

- ▶ 平成24年11月24日(土)開催
- ▶ S-1サミットの審査員として参画

③ 認知症サポーターの養成講座の受講

④ シルバーカート, 車椅子等の無料貸出(八丁堀本店・広島駅前店)

- ▶ 店内イス休憩スペースの設置(全店)



ひろしまS-1サミット

・障がいのある人が働く事業所で製造している, スイーツやスナックといった菓子類を主体とした品評会

・昨年度, あいサポートフォーラムの一環としてS-1フェスティバルを初開催し, 今年度は中国地方4県の参加も得て, S-1サミットとして開催



5. 子育て支援・青少年育成

①育メン休暇促進キャンペーンへの協力

- ▶「育メン応援！」パパとママのための子育て保健無料相談
(八丁堀本店で月2回, 広島駅前店で月4回開催)
- ▶育メン休暇啓発パンフレットの配布
- ▶育メン休暇ロゴのPOP使用等の広報協力



②児童虐待防止(オレンジリボンキャンペーン)への協力

- ▶子ども服売場でのオレンジリボンの着用等



③子育て応援イクちゃんサービスへの参加

④店舗を利用した学習機会の提供とインターンシップの受入

- ▶学校等の要望に応じて, 売場での実習等の実施



6. 健康増進・食育

①「健康生活応援店」として認証を受け、県民の健康づくりを支援

- ▶ 店舗内禁煙又は店舗における健康づくりの啓発を実施
- ▶ 実施場所：対策を実施可能な県内11店



②健康フェアのイベント実施予定

- ▶ 無料健康測定コーナーの設置など県民の健康づくりの意識を高め健康への関心を向上

健康フェア(無料健康測定)

- ・血管年齢測定
- ・体脂肪測定
- ・血圧測定
- ・骨チェック
- ・足裏バランスチェック



7. 地域防災

- ①大規模災害時等に，生活必需品，食料品，飲料水の調達に協力
 - ▶ 平成8年2月から，生活必需品の調達に協力
 - ▶ 平成24年10月1日に，食料品，飲料水を調達物資に追加
- ②平常時における防災啓発事業に協力
 - ▶ 広島県安全・安心防災フェア(9/1～9/14)の実施(店舗に防災用品特設コーナーを設置)



防災意識の高揚を図っているタスケ三兄弟
(左からコウスケ, キョウスケ, ジスケ)

8. 地域の安全・安心

①「広島県減らそう犯罪，なくそう交通事故」パートナーシップ事業者登録

▶ 福屋の取り組む活動内容

[防犯活動]減らそう犯罪

- ◆店舗周辺の住民に対するあいさつ，声かけの励行
- ◆社員に対する防犯セミナー等の開催を通じた防犯への意識付け 等

[交通安全活動]なくそう交通事故

- ◆児童，生徒の危険な行為を目撃した場合の積極的な声かけ
- ◆従業員等に対する交通安全教育の充実 等



②店舗での防犯，交通安全などに関する啓発

減らそう犯罪・なくそう交通事故
パートナーシップシンボルマーク

9. 環境対策

①「ひろしま環境の日」行動宣言への登録

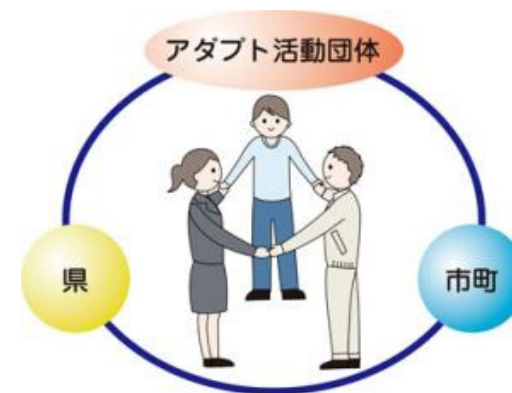
- ▶ エコドライブ, エコな買い物, 省エネ生活など, 環境に配慮した取組みを
実践することを宣言し, 登録



②アダプト活動への支援・協力

- ▶ NPO法人ひろしまアダプトの賛助会員として支援・協力

行政とパートナー
シップを結んで、
住みよいまちづくり
を共に目指す制度
なんだ。



③ひろしまクールシェアへの参加

10. その他

①「ピース・アーチ・ひろしま」プロジェクトへの協力

- ▶ 店舗でのピースサポーターカードの販売, サービス提供
- ▶ 広報活動への協力

