
サッカースタジアムについて意見を聴く会
関係資料

サッカースタジアムについて意見を聴く会 委員名簿

分野	氏名	所属・役職等
学識経験者	桂田 隆行	(株) 日本政策投資銀行地域企画部 課長
	原田 宗彦	早稲田大学スポーツ科学学術院 教授
	藤口 光紀	広島経済大学経営学部スポーツ経営学科 教授
経済・観光	北吉 孝行	(公財) 広島観光コンベンションビューロー 専務理事
	下村 純一	広島市中央部商店街振興組合連合会 理事長
	辻 孝和	(一社) 日本旅行業協会中四国支部 事務局長
	福村 剛	紙屋町・基町にぎわいづくり協議会 代表幹事
スポーツ	佐藤 仁司	(公社) 日本プロサッカーリーグ クラブ経営本部 クラブライセンス事務局 スタジアム推進役
	野坂 文雄	(公財) 広島市スポーツ協会 会長
	森崎 和幸	サンフレッチェ広島 選手OB
	森崎 浩司	サンフレッチェ広島 選手OB
福祉	高橋 博	(公財) 広島市老人クラブ連合会 副会長
	向井 助三	(公社) 広島市身体障害者福祉団体連合会 会長
女性団体	山田 豊子	広島市地域女性団体連絡協議会 副会長
若者代表	田中 優菜	広島市立大学芸術学部デザイン工芸学科 学生

(敬称略)

「サッカースタジアムについて意見を聴く会」各委員の意見

区分	魅力あるサッカー場の機能・仕様など	スタジアムの多機能化	中央公園広場への導入機能・施設など	その他意見
<p>学識経験者</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● すべての観客席を覆う屋根の設置 ● 全ての観客席にクッションを付ける ● 観戦中の臨場感を盛り上げるための巨大（センタ一、リボン）ビジョンの整備 ● 中央公園内と統一した案内サインの充実 ● 1階レベルでのVIPルーム・라운ジの整備 ● 高級感を生み出す配色 ● ストレスを感じないネット接続環境の整備 ● 幅広いコンコース、細やかで数多い出入口ゲートの設置 ● ICTを活用した入出場手続時間の短縮化 ● コンコースから上層階に昇り降りするためのエスカレーターの整備 ● 数多いトイレの設置 	<ul style="list-style-type: none"> ● コンコースでのATM設置 ● 高級感を生み出す配色 ● 試合の無い日にも、日常生活で訪れるような施設の設置（例：常設のグッズショップ、レストラン・カフェなどの飲食施設、生鮮食品スーパー、保育園・幼稚園、カンファレンス・コンベンション施設、図書館や市役所窓口・スポーツ課といった公共機能、ランニングスタジオなど） ● 中央公園内と統一した案内サインの充実 	<ul style="list-style-type: none"> ● スタジアムから相生通りなどの周辺主要道路に出るまでの（雨に濡れないようにするための対応としての）通路屋根の設置。 ● 試合の無い日にも訪れられるような施設の設置 ● スタジアムと統一した案内サインの充実 ● サイクリング拠点（マツダスタジアムから中央公園までが自転車専用レーンで行けるようにし、日本を代表するサイクリングルートにしたい。） ● パーベキュー場（洗い場、トイレも） ● 綺麗で数が多いトイレの設置 ● 何よりも、ハードに偏らない緑地空間の充実 ● 木陰での数多いベンチ（腰掛けスペース）の充実 	<ul style="list-style-type: none"> ○ プロスポーツ観戦文化が根付いている広島の場合、プロスポーツ事業に配慮した事業者選定の手法やスキームがあってもよいのではないかと。 ○ 都市公園法の「公園の便益施設等」の「等」の部分の柔軟な運用について議論いただきたい。 ○ 民間企業にアイデアを求める際に、民間企業側に法令遵守の意識があるかを事前に調査したほうがよい。 ● 整備や運営事業者選定にあたっては法令・コンプライアンスを遵守している事業者を選定することを意識する。 ● スタジアムのブランド形成に大きく寄与するプロスポーツクラブが、スタジアム整備運営に関与出来るスキームの構築 ● スタジアム内、中央公園内と連動した案内サインの充実（案内サイン通り歩けば、相生通り、紙屋町の地下道、新白鳥駅やひろしま美術館からスタジアムまでスムーズに行けるようにする。外国人にも分かりやすい案内サインとして欲しい。） ◇ スタジアムの建設後においても、段階的な拡張などを柔軟に投資ができるスキームを検討する余地もあるのではないかと。
<p>原田委員</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 5Gの環境で様々なことが展開できるような設備を整備してほしい。 	<ul style="list-style-type: none"> ○ フレッシュを作る厨房やビールを醸造するブルワリー機能 ○ レストランを日常的に開放し、ビジネスラウンジ、ホスピタリティラウンジのフード&ビバレッジの拠点とする。 ○ 会議室の貸し出し、大学の講義や小学校の授業での活用 ● 外に向けたスタジアム内のカフェレストランは重要であり、特に試合の高額チケットに付随するホスピタリティラウンジでの飲食提供には、厨房が不可欠である。 ● 試合のない日は一般市民に、試合の日はホスピタリティのガストに向けた飲食提供が可能となる ● 設計段階では、スタジアム建設ではなく、集客施設の建設というコンセプトを念頭に置くことで、レストランに付随するスタジアム、会議室に付随するスタジアム、保育施設や高齢者施設に付随するスタジアムという発想が生まれる。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 広島市民のアクティブなライフスタイルを促進する仕組みが必要である。歩道、バスウェイ、散歩道、自転車専用道など、中央公園と他のエリアを結ぶ動線の整備が必要である。ヨーロッパで進む「アクティブ・シティ」の考えを取り入れてはどうか。 ● 都市公園法の改正で大きめの商業施設を取り込むことが可能になったので、新しい商業エリアを創るぐらいのスケール感のある開発を望む。 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 運営方法としては、コンセプション方式で長期の運営を委ねることが考えられる。 ● 公民連携の観点から、事業者プロポーザル方式でアイデアを募集する方式を勧める。 ● 中央公園のエリアごとに命名権を設定して、その企業にイベント開催など権利をアクティブにしてもらう方法なども議論する価値はある。 ● スタジアムの運営に関しては、サンフレッチェ広島がつくる一般社団法人のような組織と、メンテナン事業者、新聞社や広告代理店などがJVを組むことが理想である。 ● 隣接の市営住宅の活性化に関しては、大阪の泉北ニュータウンで成功した「ニコイチデザイナーズ住宅化」という狭い団地サイズの住居を2つ合わせ、デザイン重視の新しい居住空間をつくる手法があり、スタジアム近くのおしゃれなデザイナーズ住宅は、住民構成に変化をもたらす。 ◇ 規制緩和により公園運営に柔軟性が出てきているので、スタジアムと一体化した公園運営をしていただきたい。 ◇ スタジアムを核としたダイナミックなまちづくりができれば、地域全体の地価が上がると思う。

○：第1回会議時の意見 ●：追加提出意見 ◇：第2回会議時の意見

区分	魅力あるサッカー場としての機能・仕様	スタジアムの多機能化	中央公園広場への導入機能・施設	その他意見
学識経験者	<ul style="list-style-type: none"> ● サッカー競技場ではなく、サッカースタジアムであることを共通認識として理解した上で、サッカー場として、プレーヤーにとってプレーしやすいい場所であることがベースである。 ● 観客にとって居心地の良いスペース、心が躍る、楽しい空間が必要である。(トイレの数、売店の位置、音響設備等) ● 特に日本のスタジアムやアリーナで問題なのは音響設備である。 ● 良いプレーを引き出す為に最も重要なのがピッチ(フィールド)の芝生である。人工芝を少し加えたハイブリッド芝も登場している。 ● ロッカールームやウォーミングアップスペース、バスルームなどプレーヤーが気持ちよくプレーするために必要な機能。 ● サッカーは雨が降っても試合をするので、雨対策はマストである。観客席の屋根はもちろん、コンコースや滑りにくい階段を整備。 ● できれば、屋根には太陽光パネル発電機があれば最高である。 ● 観客席3万人規模で検討されているが、平均観客数を増加させることや国際大会の誘致の面から、3万5千人規模とすべきである。 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 非常食の備蓄や蓄電器等を備えた避難場所として有効に使用できる防災センターとしての機能。 ● 日常から老若男女、小さな子供から高齢者までが集えるスペース、そして平和都市広島には多くの外国人も来訪するので、国際交流の場所でもある、コミュニティセンターとしての機能。 ● そのためには、カフェやレストランはもちろん、近隣企業の研修や、商店連合会の会議、寄り合い等ができるスペース、カンファレンスルームも必要である。 ● スポーツジム(サウナ・風呂付)、フットサルコート(ハンドボールもできる)、バスケットボール(3x3)コート、自転車のマナー教室(特に子供向け)が開催できるバイシクルセンターの設置をなど、スポーツセンターとしての機能 ● 加えて、スポーツコミュニティアムはマストである。スタジアムツアーを実施し、終着点をミュージアムとシヨップにするよ。 ● コンコースではバザーやミニイベントができるスペースづくりが必要である。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 清潔で快適なトイレ(維持管理費の捻出方法として有料化も検討) 	<ul style="list-style-type: none"> ● スタジアムは街のシンボルであること、スタジアム整備は街づくりの一環であることを理解し、 ①スポーツセンター、②コミュニティセンター、③防災センターという3つのセンター機能を明確にして考えなければならぬ。 ● 街づくりの一環として、広島らしさを出しながら、新たな広島を世界に向けて発信するよいタイミングであると思う。 ● 景観も大事であり、広島城との関係性も重視しなければならぬ。 ● 一番大きな問題は交通対策である。快適性は大事だが、地下道や歩道橋などの安全性が重要課題である。 ● 本通り商店街やシャレオとの連携も必要である。スタジアムの一角に、ショールーム的なスペースの設置が考えられる。 ◇ スタジアム建設は、単に競技場を整備するのではなく、まちづくりの一環と捉えるべきである。 ◇ 防災拠点として、有事の際の水を確保するため、雨水を溜める施設やプールなどの整備が必要だと思う。 ◇ 歩行者が危険にさらされないよう、ペDESTリアンデッキを整備して道路の上を通すのがよい。
北古委員	<ul style="list-style-type: none"> ● 試合の無い日でも、様々なイベントが開催され、市民、観光客が楽しめる機能を盛り込むことが望まれる ① ピッチを利用した屋外コンサートの開催 ② ピッチと観客席を利用した式典、表彰式等の開催 ③ ピッチを利用した野外パーティーの実施 など ◇ 多目的な利用ができるような機能としていただきたいが、これには周辺住民の理解が必要であるため、調整しながら検討を進めていただきたい。 	<ul style="list-style-type: none"> ● MICEの推進において、多様な会議施設の整備が求められており、広島においては、特に大規模会議の開催が可能な施設・機能の強化が喫緊の課題である。この解決策として、本スタジアムにおいても、その一翼を担う機能を整備することが望まれる ① 観客席下のスペースを会議開催が可能な仕様とし、サッカースタジアムでの会議開催という珍しさをアピールできるものとする ② ここでの単体での会議開催、紙屋町ゾーン利用の大規模会議のサブ的な会議開催が可能なのとするため、3〜4部屋で200名程度は利用可能な規模が最低限必要 ③ レストランは、コンベンションのユニークベニュー会場として利用できるような工夫を施す。フィールドと広島城が見えるような仕様であれば申し分ない ● 全球団のグッズが購入できる販売シヨップや多彩な料理を提供するレストラン群 など 	<ul style="list-style-type: none"> ● 平和記念公園を訪れる観光客が、スタジアムや広島城、中心部商店街などを回遊するために、これらの拠点をストレスなく回遊できる歩行ルートを整備することが必要である。 ① 54号線、城南通りの「歩行空間の確保」として、デッキ(動く歩道が併設できれば最良)を整備すること ② 新白島駅から紙屋町界限を結ぶ二次交通の充実を図ること ● 平和記念公園からの動線確保の観点からも、旧市民球場跡地及び河岸緑地を賑わいの空間として活用することが必要である。 ① 旧市民球場跡地から河岸緑地を一体的なスペースとして、低層のレストランやシヨップなどが川に向かって立ち並ぶ場所とする ② 河岸緑地は、定期的なマルシェの開催などにより、広島の農産物や海産物を提供する市民や観光客で賑わう魅力ある空間とする ● ビースクルなど自転車でのアプローチャが可能ならルート整備の検討。 ◇ 観光消費車価を上げるため、市内に1日中滞在し、宿泊してもらえらる観光ルート等の開発が必要。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 平和記念公園を訪れる観光客が、スタジアムや広島城、中心部商店街などを回遊するために、これらの拠点をストレスなく回遊できる歩行ルートを整備することが必要である。 ① 54号線、城南通りの「歩行空間の確保」として、デッキ(動く歩道が併設できれば最良)を整備すること ② 新白島駅から紙屋町界限を結ぶ二次交通の充実を図ること ● 平和記念公園からの動線確保の観点からも、旧市民球場跡地及び河岸緑地を賑わいの空間として活用することが必要である。 ① 旧市民球場跡地から河岸緑地を一体的なスペースとして、低層のレストランやシヨップなどが川に向かって立ち並ぶ場所とする ② 河岸緑地は、定期的なマルシェの開催などにより、広島の農産物や海産物を提供する市民や観光客で賑わう魅力ある空間とする ● ビースクルなど自転車でのアプローチャが可能ならルート整備の検討。 ◇ 観光消費車価を上げるため、市内に1日中滞在し、宿泊してもらえらる観光ルート等の開発が必要。

○：第1回会議時の意見 ●：追加提案意見 ◇：第2回会議時の意見

区分	魅力あるサッカー場の機能・仕様など	スタジアムの多機能化	中央公園広場への導入機能・施設など	その他意見
<p>下 村 委 員</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 寝そべって観られる席やレストランで食事をしながら観られる席など、いろいろな観戦の仕方ができる造りとしてほしい。 ● 人の視線に優しい周囲の自然環境と調和したデザインを心がける。 ● できるだけ地産地消、地元産自然素材の使用を取り入れる。 ● 閉じられた構造物という印象でなく、できるだけ周囲にオープンでアクセスブルなデザイン。 ◇ 整備する芝の仕様について、天然芝、ハイブリッド芝のメリット・デメリットを整理した上で検討していただきたい。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 例えば、旧市民球場跡地の機能を「にぎわい」とするなら、スタジアムは文化・スポーツや健康志向スポーツジム、都会の中のアウトドアライフ場を体験できるサービスマン・施設、人生の慶事、ハレの施設、青少年の文化サークル施設、海外からのアーティストや文化活動家、平和活動家が作業できるスタジアム、会議室、パブリックな公民館（中央公民館の機能）、子育て支援のサービスマン・拠点等。 ● 災害時に対応する避難所及び物資集積基地、ヘリポート、災害対策指令センター等の機能。 ● コンコース部分は、旧市民球場跡地からの連続した参道空間ととらえ、広島市中央部のにぎわいゾーンとの回遊を促進する機能を最重要とする。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 公園西部は、森の空間や木陰を提供し人々の滞留を誘い、バーベキューを楽しむ市民も多く、こどもの遊び場（冒険遊び場「基町自遊ひろば」など）も展開しており、この環境を保全すべきである。 ● 可能であれば公園西側の道路を付け替えることにより、公園西部（森）と河岸部親水部を連続したエリアとして、親自然的に一体的にならから整備する。岸辺は船交通ステーションとして瀬戸内の島嶼部また広島駅や中山間地へと繋がる。なお、このエリアでは人工的で大がかりな施設や店舗は排除し、周囲の自然と調和した、カフェと合体したSIP等河川スポーツ、また、こどもの遊び場のための道具倉庫も兼ねた保護者が集うクラブハウスを配置する。 ● オープンな親水空間とともに、人々が滞留できる木陰空間を確保すべきである。 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 旧市民球場跡地、中央公園広場、広島城などの魅力や周囲の回遊性を向上させることで、中央部が活性化できると思う。 ● 「にぎわい」とともに「憩い」の空間を意識すること、双方において質の違った滞留やアクティビティを誘うような環境・施設を整備すること。 ● 都心の貴重なオープンスペースを巨大な施設で埋めるからには、その補完となる周辺の緑環境や親水環境を整える。 ● 広島が世界に発信すべきシンボル性を意識し、建造物と取り巻く環境を形成すること。またそこで行われるソフト、アクティビティやコンテンツの展開についても同様に不断の問いかけと追求を通して実現する。 ◇ スタジアムから紙屋町・八丁堀までの動線を整備し、そこをサンフレロードと名付け、その周囲が活性化するように取り組んでいただきたい。 ◇ ペダストリアンデンツキをスタジアムの2階から旧市民球場跡地まで繋げて整備してほしい。 ◇ 試合日は単に駅と繋ぐシャトルバスではなく、紙屋町などを通るループバスを設定してほしい。
<p>辻 委 員</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 国際基準・グローバルスタンダード（国際的イベント誘致可能な基準）及びユニバーサルスタンダード（バリアフリー）を満たすこと。 ● サッカースタジアムはクラス1の3万人規模を予定しているが、それで国際的な試合を誘致できるのか。 ● スタジアムは、サッカーの試合が中心となるが年30試合程度ではスタジアムとしての採算が取れないと聞いているので、ラグビー、FISE等の他のスポーツ、コンサートなど多目的に使用できる仕様にしてほしい。 ◇ 広島を訪れた方が遠くからスタジアムを見た時に、ぜひ行きたいと思うような設計としていただきたい。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 場外イベントで移動式キッチンカーなどが使用できる電源・給排水設備等の設置 ● 追加の仮設トイレが設置できる仕様 ● コンコースやスタンプ下には、ゲームのない日も入場でき、飲食が楽しめるようにする。（入場料を取って見せる部分と、入場料無しでも見学やレストランに行けるような設計とする） ● 広島市は「国際平和文化都市」、また「グローバルMICE強化都市」に指定されているので、国際会議や国際的なイベントにも使用可能な仕様としてほしい。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 広島城のバス駐車場60台の代替箇所を中央公園の一部（西側）に設置が必要。平時は予約制観光バス駐車場のスペースと利用し、非常時は緊急車両等の駐車スペースとして確保してほしい。 ● 従来通りの災害時の避難エリアの確保。 ● 公園全体の夜間の安全対策（常夜灯の設置や交番の設置） ● 基町アパートの活性化のためのインターナショナルなカフェやレストランの誘致 	<ul style="list-style-type: none"> ○ サッカーの試合日など一時に何万人という人が移動する際の安全性を確保してほしい。 ○ 基町地区について、居住する多くの外国人の言語や生活スタイルなどに配慮するとともに、この地域に若者を増やして活性化させてほしい。 ● 騒音・交通問題への十分な対策と配慮が必要であると同時に、若者が集まり、中央公園及び周辺が活性化し、その中心的な役割となるべきスタジアム像。 ● 回遊性を向上させるため、スタジアム建設に合わせ、広島城やグリーンアリーナ、平和公園など他の施設やゾーンとの機能調整と連携が必要。 ● コンセプトとして、「広島城の見えるまちなかスタジアム」、「広島城から見えるまちなかスタジアム」としてほしい。 ◇ 海外で実施しているようなスタジアムツアーを年間を通じて実施できれば、運営面での一助となると思う。

○：第1回会議時の意見 ●：追加提出意見 ◇：第2回会議時の意見

区分	魅力あるサッカー場の機能・仕様など	スタジアムの多機能化	中央公園広場への導入機能・施設など	その他意見
経済・観光 福村委員	○ Jリーグが掲げる「理想のスタジアム」の4要件である①アクセスが優れている、②すべての観客席が屋根で覆われている、③複数のビジネストラウンジやスカイボックス、大容量高速通信設備(高密度Wi-Fiなど)を備えている、④フットボールスタジアムであるという要件を満たすこと。 ○ Jリーグ規約に定める「スタジアム基準」のJ1必須条件、及びAFCチャンピオンズリーグ(ACL)の開催条件は必ず満たすこと。 ● スタンドの傾斜、ピッチと観客席との距離など、劇場としての臨場感も大切である。また雨が観客席に降りこまないよう、屋根は低くて真っすぐな形状が望ましい。 ● ピッチの芝の張替えや活用に備えて、幅6m、高さ4.5mの搬入口を2箇所確保すること ● ラウンジの厨房やバックヤードは充実させておくべき。 ● エスカレーター動線はとも機能である。 ● スプリングクラーは、インフィールド自動散水システムが効果的である。 ● チーム更衣室に浴室があると、非常時の温浴施設としても活用が可能である。	○ サッカーフアアン以外の方にも足を運んでいただくために、「ナイトタイムエコノミー」にまつわる機能を整備してはどうか。夜の世界を楽しんでいただければ、宿泊につながると思う。	中央公園広場への導入機能・施設など	○ サッカースタジアムへの動線と街中への回遊性について、歩行者が安全にストレスなく移動するためには、複数の動線を用意し選択できることが必要である。ペDESTリアンデッキ等を整備した上で、スタジアムと都心部をループするような動線がよいと考えている。 ○ スタジアムの運営については、中央公園広場だけでなく、中央公園・都心部一体のエリアマネジメントとして、継続的・常態的にエリアの賑わいを創出することができている状態としていくべきである。 ○ 「サンフレッチェエコイン」のようなICTの取組や、5G等の最新のテクノロジーなども取り入れたエリアマネジメントの取組を考えていく必要がある。 ◇ 市外からの多くの集客が期待されるが、まずは市民が誇れる場所とすることが重要である。 ◇ 旧市民球場跡地や広島城などの周辺部も意識しながら方向性をまとめていただきたい。
スポーツ 佐藤委員	○ 行政サービスや医療・福祉・教育など、そこに行けば日々必要なことが満たせる真の「コミュニティ・ハブ」を兼ね備えた施設にすべき。 ● スタジアムに「通勤する」、「学びに行く」「買い物に行く」といった365日、人々が足を運ぶ機能。 ● コンサート対応機能や過剰な複合施設は、イニシャルコストが膨大化するため、吟味することが肝要である。コンサート利用は住民対策ができるなら可能性はゼロではないが、中央公園広場での騒音対策は難しいと考えている。 ● スタジアム以外の中央公園広場の利用が必要とする機能。(更衣室、シャワールーム、避震設備等) ● コンコースは、緊急車両やケータリングカーが走行、駐車できる幅員があると機能的である。 ● 避難所、備蓄庫、自家発電、給水サービス、緊急物資輸送の中継拠点や広域支援部隊のベースキャンプ機能といった防災拠点としての機能。 ● 平和記念式典時のテントやイスなどの一部を、屋根やラウンジ、トイレ、大型映像装置のあるスタジアムに移すことも考えられるのではないかと。 ● 試合のない日も人々が訪れる見学ツアー、ミュージアム、メカストア	○ スタジアムと同じ天然芝の画場(ナーセリー)を公園内に設けて、痛んだらすぐに芝を張り替えられるようにしておく、スタジアムのピッチをフルに稼働させることができる。天然芝のサブグラウンドは同じ役目を果たさせるが、圃場を別に設けた方が作業はしやすい。 ● 夜間照明付きのフットサルコートは、全国的稼働率が高い。 ● スタジアムの整備と併せて、本川のリバーサイドも含む河岸エリアを整備し、お洒落で季節感のある公園にする若者の利用が期待できる。 ● アンケートで希望の多かったレストランやカフェも、「行く価値がある」テナントであることが大事である。 ● 公園広場の利活用には、電気(電源)、水道、搬入動線、通信環境は欠かせない。駐車場や駐輪場も一定数は必要である。	● スタジアム規模に応じたアクセス道路やコンコースの幅員、バリアフリー環境も、大規模集客施設の安全上、とても重要なポイントである。 ● 広島市内は海外からの訪問客が多いため、外国語サインの充実が必要である。 ● お城とスタジアムが隣接するスタジアムは国内に例がないため、バックスタンドのコンコースからの景観など、お城とセットにしてのエリア設計が必要である。 ● 市外からの来場者に向けて、広島駅からの明快なアクセス(紙屋町西、広島バスセンターから)設定と告知を希望する。 ● 参考にするべきは「空港」。公共交通機関でアクセスでき、バリアフリー、セキュリティ、ご当地グルメの飲食店やお土産店、ラウンジ、飛行機を利用しない人向けの見学デッキ等が充実。外国人も迷わないサインメニュー等、ヒントが詰まっている。 ◇ スタジアムから半径5kmに住む方々に楽しんでいただける施設であることが肝要である。	

○：第1回会議時の意見 ●：追加提出意見 ◇：第2回会議時の意見

区分	魅力あるサッカー場の機能・仕様など	スタジアムの多機能化	中央公園広場への導入機能・施設など	その他意見
<p>野坂委員</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 清潔で広いトイレ、広い通路、死角のない観客席の整備 ● 選手のスタジアム到着時、或いは試合後に選手とファンが短時間でも触れ合えるエリアの設置 ● 観客の入退場時のスムーズな動線の確保 ● 子どもたちの集客に結びつくイベントづくりや平和都市ヒロシマに相応しいイベントの定期的な開催 	<ul style="list-style-type: none"> ● 中央公園がビジネス街に近いという立地を踏まえ、ビジネスパーソンを主な対象として、スポーツを気軽に楽しめる機能を持たせる。これは企業の「健康経営」の推進にも寄与するものである。 ① スタジアムのコンコースを活用した全天候型ランニング（ウォーキング）コースの整備 ② ランニング（ウォーキング）ステーション（カフェ機能を併設）の整備 <ul style="list-style-type: none"> ・ ロッカーやシャワールームを備え、シューズやウェアもレンタルできるランニングステーションの整備 ・ ランニング後は管理栄養士による栄養バランスのとれた食事、プロテイン飲料、グリーンスムージー等を提供するカフェや低糖素トレーニングルームを併設 ● 各競技のトップ選手からジュニア選手が一堂に集まり、強化練習やトップ選手のプレーを手本にしたジュニア選手の育成・指導を行うとともに、障害者スポーツ普及・振興を図るための体育施設の整備 ● サッカーミュージアムの整備 	<ul style="list-style-type: none"> ● 市民に憩いの場を提供する芝生広場として整備 ● イベントは、旧市民球場跡地で開催しているプログラムとの調整が必要 <ul style="list-style-type: none"> ● 防災機能・避難場所機能の充実 ◇ 災害時の避難場所として、空調設備など必要な機能を充実させてほしい。 ◇ 積極的に規制緩和に取り組み、社会貢献をしたという企業のためにも、広島で初めて実現できることを創ってほしい。 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 都市公園法の制約を受けるために、事業者が出店したいと思えないような場所であれば誰も手を挙げないので、柔軟な運用ができるよう国と協議していただきたい。
<p>森崎(和)委員</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 選手が多く時間を過ごすロッカー、室内練習場、グラウンドといった設備の充実と、負担の多い動線作りが重要 ○ 選手がホームスタジアムと感ぜられ、絶対勝つと感ぜられる装飾や雰囲気作り ○ 行き届いた芝のメンテナンス ○ ピッチと距離の近いスタンドの整備 ○ 歴史ある広島のサッカーヒストリーを感じられるミュージアム ● 声、手拍子含めた応援が反響する構造仕様 ● サッカースタジアムだが、コンサートのような演出が出来るような設備 ● スタジアムカメラを活用した演出設備 ● 女性用トイレは、拠点/個数、共に増設（着替えが出来るスペースも必要） 	<ul style="list-style-type: none"> ● 試合日、試合日外問わず人が集えるカフェ/スポーツパブ ● テンポラリーに活用できる出展スペース（飲食含む） ● 子どもが安全に楽しめるキッズスペース（椅子等の親の監視環境の整備 ● 試合のみならず、避難時にも活用できる適切なサイネージ設置 ◇ カフェやパブ等の整備に当たっては、利用者側の視点に立って、気持ちよく過ごせる環境を整えることが重要である。 	<ul style="list-style-type: none"> ● フットサルコート（スタジアムの真横にあることで子供たちの夢を育て、健康増進やコミュニケーション不足の解消にも寄与できるものと考えらる。） ● 子供から大人まで楽しめる大型遊具整備 	<ul style="list-style-type: none"> ● スタジアム&公園が街中のシンボルとして活用されること、日常から夢を与えることを目的にライティング等を活用した視覚的装飾も必要であると考えらる。 ● 利用者に安らぎを与える、子供でも楽しんでいただける水場整備

○：第1回会議時の意見 ●：追加提出意見 ◇：第2回会議時の意見

区分	魅力あるサッカー場の機能・仕様など	スタジアムの多機能化	中央公園広場への導入機能・施設など	その他意見
スポーツ	<ul style="list-style-type: none"> ● デザイン性のあるコンセプト(カラー、ヴィジュアル) ● ビジネスマッチング、コミュニケーションの充実を目的としたラウンジ整備(試合日以外は、貸出等にて活用) ● 発達障害の方でも安心して観戦できるセンサリアルームの設置 <p>【サポーターからの意見】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 入場口からスタンドまでユニバーサルフリー(子供連れ・身障者・ご年配に優しい階段の少ない環境) ● 入場待機列の場所にも屋根があった方が優しいと思う ● コンコースは、1周出来るようにしてほしい ● ポップアップで活用できるように車輛がコンコースにアクセスできるスロープ ● 目的別に活用できる席状を検討してほしい ● 鉄板付きでお好み焼きを焼き、食べながら観戦できる席 	<ul style="list-style-type: none"> ● 親が子供を安心して預けられる託児所 ● 年配者、ハンデイクヤップを持っている観戦者を配慮したバリアフリー観戦スペース ● 試合のみならず、避難時にも活用できる適切なサイネージ設置 ● 女性用トイレは、拠点/個数、共に増設(着替えが出来るスペースも必要) <p>【サポーターからの意見】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 試合がない日でも楽しむことが出来る存在価値(ランニングロード、温浴施設など) 	<ul style="list-style-type: none"> ● フットサルコート(スタジアムの真横にあることで子供たちの夢を育て、健康増進やコミュニケーション不足の解消にも寄与できるものと考えられる。) ● 公園部を含めた拠点となるステーション(更衣室・シャワー)整備(ランニング等) ● 子供から大人まで楽しめる大型遊具整備 	<ul style="list-style-type: none"> ● スタジアム&公園が街中のシンボルとして活用されること、日常から夢を与え、目的にイテイング等を活用した視覚的装飾も必要であると考えられる。 ● 利用者に安らぎを与える、子供でも楽しんでいただける水場整備 ◇ スタジアムと公園を一体的に整備し、平和都市広島にふさわしく、誰もが集い、笑顔にあふれる空間としてほしい。 <p>【サポーターからの意見】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 河岸エリアも活用した空間づくり ● 寄附者の芳名版は、公園利用者も閲覧できるようにしてほしい
福祉	<ul style="list-style-type: none"> ● コンセプトは「楽しく役に立つ施設」として、何度でもたくさん利用したくなる施設とする。 ● 国際平和都市広島の都心に建設されるスタジアムとして、日本のみでなく世界に誇れる機能的で使いやすい特色のあるスタジアム建設を期待する ● 高齢化社会の世界最前線を歩みつつある日本が、規模ではなくその内容において世界のお手本になるような、高齢者や障害者等の社会的弱者にも「優しい施設」で、細部まで配慮が行き届いた広島市民・県民自慢のスタジアムにする。 ①トイレは広く・多く、②エレベーターは、車椅子も乗れるように広く・多く、③可能な限りのバリアフリー化、④トイレの中も含めて各所に手摺を設置、⑤移動しやすい動線、⑥授乳室・ベビーセンター、⑦喫煙所、⑧サッカールームを見学できない子供達等の招待席 ● 天候に左右されにくいスタジアムとするために、少なくとも観客席は屋根付きとする。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 多くの人が利用したくなるような広島スタジアム自慢のグルメ街 ● 試合や催し物がない時にも利用したくなるような特色のあるカフェや飲食スペース(大型バスを含め駐車場利用可能とする。) ● スポーツジム、各種教室、会議室、談話室、災害避難施設 ● サンフレッチェ広島を中心とした広島自慢のスポーツの歴史・成績紹介や展示スペース 	<ul style="list-style-type: none"> ● 試合や催し物がない時に施設利用者が利用できる駐車場 ● 家族で利用できる大型遊具、芝生広場 ● 基町環境護岸と一体的に利用できるよう改良する。広島市の河岸は、近年整備が進んで大変美しいものになっており、中央公園から広島スタジアム・広島城へと続くこの地域こそ、世界に誇れる親水河岸として、多くの人々が憩える魅力的なスペースにする。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 都心部との一体的利用を促進させるために、人の回遊に配慮し、動線部分の改良を図る。 ● 広島駅方面・紙屋町方面への地下通路を安全で楽しいものに改良する。(広く、明るく、清潔なエレベーターや通路やスロープ) ● スタジアム周辺の公共バス便及びバス停の見直し ● 旧広島市民球場跡地との連動性(動線)配慮 ◇ 国際試合などで海外から訪れた人が「広島スタジアムは素晴らしい、様々な面で参考となる」というものとしてほしい。 ◇ 福祉の面での設備を整えるための投資は惜しむべきではないと思う。

区分	魅力あるサッカー場の機能・仕様など	スタジアムの多機能化	中央公園広場への導入機能・施設など	その他意見
福祉	<ul style="list-style-type: none"> ○ バリアフリーの取組として、段差がないこと、スロープの両側に手すりを設置すること、車イスが入れるエレベーターの広さを確保すること、分岐がわかりやすい非常口の表示をすることなど ○ 視覚障害者の利用のため、各所に点字ブロックを設置すること。 ○ 車イス席は、前の人が立ち上がった後も座ったままピッチが見える高さとする。 ○ 多目的トイレを複数箇所に設置し、同伴の介護者が男女共用で入れられるようにすること ● 全体的にサンフレッチェ広島カラーとする ● サーピスカウンターの床面からの高さを700mm～800mmとする ◇ スタジアムのカラーの検討に当たっては、周辺との調和に配慮する必要がある。 	<ul style="list-style-type: none"> ● コンコーズの売店は、固定された売店のスペースにすることにより、高級感を持つのではないかと思います。 ● スタンド下には、カフェ、レストラン、スポーツジム、フットサル場、卓球場、その他運動の場がある 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 大小の遊具があれば、親子で遊びに来られる。 ○ 南北の水路について、鯉などの魚が泳いでいれば子どもが楽しめる。 ○ 広場にステージを造る場合には、騒音対策をしっかり検討していただきたい。 ● 周回ランニングコース（スタジアム～中央公園） ● 専用のスケボー施設 ● ベンチ等を置いて、憩いの場としての広場、木陰が必要 	<ul style="list-style-type: none"> ● 水害対策として、スタンド、広場の下に雨水溜池を設置してはどうか。 ◇ 広島市は大型駐車場が少ないため、イベント時の対応ができるよう駐車場を整備してほしい。
女性団体	<ul style="list-style-type: none"> ○ スタジアムを造る際には、子育て目線、女性目線で考えていただきたい。 ● トイレには、必ず授乳室やおむつ替えコーナーを整備していただきたい。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 試合のない時でも、コンコーズを利用して、散歩やジョギングができるようにしてほしい。 ● スタンド下もファミリーが一日買い物や食事を楽しめるような空間があればよい。 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 現状の子育て世代は、駐車場があり、遊具も無料で使える郊外に行っているの、そうした点を考慮していただきたい。 ◇ 基町環境護岸について、子どもたちが水と親しんで遊べる環境を整備してほしい。 	<ul style="list-style-type: none"> ● スタジアムに行く道をわかりやすく、高齢者や体の不自由な方、子ども連れファミリーにも優しい（ベビーカーが通れる）道路にしてほしい。 ● 景観計画の方針にもあったが、広島城や平和記念公園に今度はサッカースタジアムが加わり、都市機能が調和するよう、形、色、全体のバランスを考えてほしい。 ◇ ペデストリアンデッキを整備し、スタジアムまでの分岐がわかりやすい動線づくりをしてほしい。
若者代表	<ul style="list-style-type: none"> ● サッカーの試合を臨場感をもって楽しむために、サッカー場と観客席が近いことが望ましい。 ● より選手と観客の距離が近いスタジアムだと、選手の土気も上がり観客もより強く試合の熱気を体感することができる。 ● サッカー場に可動式の屋根をつける。雨天時もより良い状態でサッカーの試合を行い、観客も快適に試合を観戦することができる。 ● 段差が少なく、手すりなどが設置されているバリアフリーな施設にする。特に階段近くにはエレベーターの設置が必要であると考え。 	<ul style="list-style-type: none"> ● レストランやカフェなどの飲食施設の充実。サッカーの試合が行われる時以外にも、市民が利用できるように解放された飲食施設にする。飲食施設内のテーブルと椅子で食べられるスペースがあるとよい。 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 公園内にカフェやレストランなどが揃っていれば、公園内ですべて完結し快適に過ごすことができる。 ○ 公園内で子ども向けのスポーツイベントの開催 ● 中央公園の利用頻度が高い親子連れのための大型の遊具を導入すべき。市中部に大型の遊具がある公園は少ないので、大型の遊具を設置すれば、子どもが何度でも遊びに来なくなる場所になる。 ● イベント開催が可能な場所の整備 ● 野外ライブ、野外シネマ（芝生などの上に大型のスクリーンを設置し、映画を上映するイベント） ● 全国で開催されている芸術祭を広島中心部で開催する際、スタジアム内や中央公園の空間を芸術作品の展示空間として活用する。 ● ベンチを多めに設置してほしい。高齢者や障害のある方など幅広い人が心地よく過ごすために、休憩できる場所を多めに設置すること必要。 	<ul style="list-style-type: none"> ○ イベントの運営に広島県内の学生を動員すれば、より若者を集められるアイデアが出てくると思う。

○：第1回会議時の意見 ●：追加提出意見 ◇：第2回会議時の意見

新しいサッカースタジアム・公園 に関するアンケート集計結果

1.調査の実施方法

WEBアンケート調査

調査対象

広島県民・市民など

調査目的

スタジアムと中央公園広場を年間を通じて県民・市民など多くの人が訪れる、街中にふさわしい魅力ある空間にしていくために、県民・市民などのニーズ、行動や消費パターン等を把握する

調査方法

インターネットを活用し、広島市のホームページ上でアンケートを実施

アンケート回答数

9,517人

調査期間

2019年10月1日(火)～14日(月・祝)まで

2.回答者属性

(1) 性別等

回答者は30～50代の男性が中心であり、会社員・公務員が約67%を占めている。

性別 N = 9,517
(人)

選択肢	回答数	%
男性	6,404	67.3%
女性	3,113	32.7%

職業 N = 9,517
(人)

選択肢	回答数	%
会社員・公務員	6,342	66.6%
自営業	425	4.5%
専業主婦（夫）	490	5.1%
学生	1,023	10.7%
パート・アルバイト	802	8.4%
無職	288	3.0%
その他：	147	1.5%

年代 N = 9,517
(人)

選択肢	回答数	%
10代・20代	2,285	24.0%
30代	1,986	20.9%
40代	2,529	26.6%
50代	1,977	20.8%
60代以上	740	7.8%

(2) 居住地域

回答者の居住地域は広島県が70%以上を占めており、そのうち広島市内は約60%である。

広島市内では安佐南区の回答者の割合が一番高い。

居住地域（都道府県） N = 9,517



居住地域（広島県内）

選択肢	回答数	%	選択肢	回答数	%
広島市中区	578	8.2%	庄原市	85	1.2%
広島市東区	410	5.8%	大竹市	29	0.4%
広島市南区	515	7.3%	東広島市	413	5.8%
広島市西区	796	11.2%	廿日市市	283	4.0%
広島市安佐南区	1,007	14.2%	安芸高田市	32	0.5%
広島市安佐北区	366	5.2%	江田島市	82	1.2%
広島市安芸区	208	2.9%	安芸郡府中町	153	2.2%
広島市佐伯区	377	5.3%	安芸郡海田町	76	1.1%
呉市	367	5.2%	安芸郡熊野町	48	0.7%
竹原市	43	0.6%	安芸郡坂町	29	0.4%
三原市	162	2.3%	山県郡安芸太田町	16	0.2%
尾道市	149	2.1%	山県郡北広島町	24	0.3%
福山市	608	8.6%	豊田郡大崎上島町	31	0.4%
府中市	52	0.7%	世羅郡世羅町	28	0.4%
三次市	112	1.6%	神石郡神石高原町	12	0.2%

3.現状の観戦状況

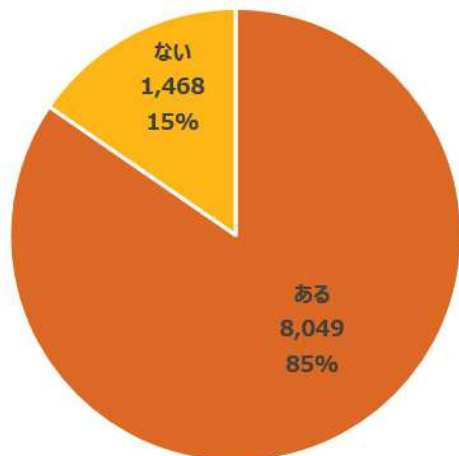
(1) 観戦実績等

回答者の85%が、現行のエディオンスタジアムで観戦経験がある。

回答者の76%が、新スタジアムができた際はこれまでと比較して観戦頻度が増えると回答している。

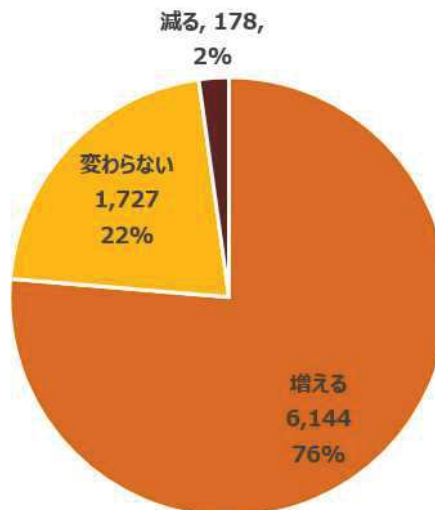
エディオンスタジアムでの観戦実績 N = 9,517

(人)



新スタジアムでの観戦頻度 N = 8,049

N = 8,049

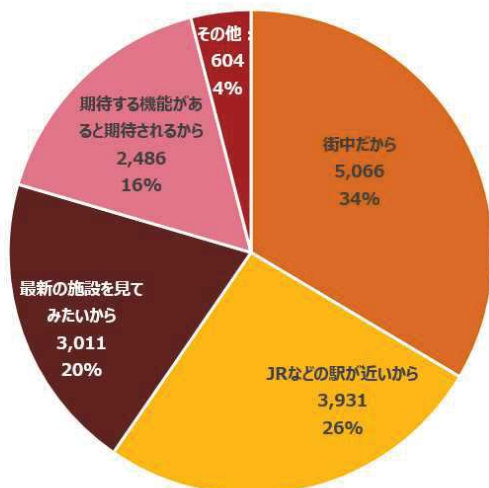


(2) 観戦頻度の増加理由等

観戦の増加理由で「街中」「駅が近い」が半数以上を占めており、現スタジアムで観戦実績がない人でも、60%以上が新スタジアムには行ってみたいと回答している。

観戦頻度の増加理由 (複数回答可) N = 6,144

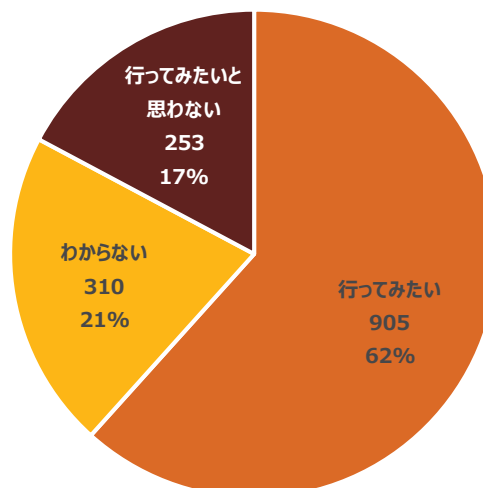
(人)



新スタジアムでの観戦意欲 N = 1,468

N = 1,468

(人)



4.新スタジアムについて

(1) 新スタジアムに望む機能

回答者の約9割が試合における臨場感を求めており、客席とピッチの近さを重要視している。運営面については、入退場のスムーズさ、売店の充実およびスムーズさにおける意見が多くみられた。また、試合における臨場感や入退場のスムーズさは年代・性別に関係せずニーズが高い一方で、ハード面における映像や演出、WiFi整備については若年層のニーズが高かった。

新スタジアムに望む機能 (複数回答可)

N = 9,517

選択肢	回答数	%
《ハード面》		
客席とグラウンドが近く臨場感がある	8,216	86.3%
どの客席からもピッチが見やすい	6,990	73.4%
トイレの数や広さが充実している	6,707	70.5%
客席がゆったりとしている (広い)	6,443	67.7%
WiFiが整備されている	4,262	44.8%
ユニバーサルデザインやバリアフリーなど、福祉環境が整っている	4,078	42.8%
映像が見やすい	4,034	42.4%
照明が明るく、また眩しくない	3,990	41.9%
コンコースが広い	3,791	39.8%
映像や照明を使った演出がおもしろい	3,655	38.4%
音響が聞こえやすい	3,094	32.5%
客席のバリエーションがある	3,059	32.1%
売店 (コンコース) からピッチが見える	2,873	30.2%
その他	681	7.2%
《運営面》		
入退場がスムーズ	8,052	84.6%
売店・屋台が充実している	6,769	71.1%
売店・屋台での購入がスムーズでストレスがない	5,498	57.8%
食事が美味しい	5,492	57.7%
観戦前後やハーフタイムに楽しいプログラムが用意されている	4,362	45.8%
アプリなどで観戦中に楽しめる	1,829	19.2%
その他	411	4.3%

(2) 新スタジアムに期待するイメージ

多世代で楽しめるスタジアムを求める声が多く、約70%を占めている。次いで、にぎわいが溢れている、広島ならではのともいえる平和の象徴が期待されている。また、年代に関係せず期待するイメージは概ね共通しており、多世代で楽しめることや、にぎわい等を期待している。若年層においてはデザインのかっこよさについての期待が高く、高齢者層は多様なスポーツが楽しめることへの期待が高かった。

新スタジアムに期待するイメージ (複数回答可)

N = 9,517

選択肢	回答数	%
多世代で楽しめる	6,494	68.2%
にぎわいが溢れている	5,762	60.5%
平和都市広島象徴となる	5,343	56.1%
デザインがかっこよい	5,069	53.3%
人にやさしい	4,975	52.3%
多様なスポーツが楽しめる	3,999	42.0%
最新の情報・技術に触れることができる	3,418	35.9%
緑があふれている	3,215	33.8%
国際色が豊かである	2,791	29.3%
歴史を感じる	1,459	15.3%
その他	488	5.1%

(3) サッカー以外で利用したいイベント

コンサート・音楽フェス、パブリックビューイングを期待する回答が多く、約70%を占めていた。
またこれらは、年代に関係せずニーズが高い一方で、高齢者層においては、サッカー以外のスポーツ大会を求める回答が多かった。

サッカー以外で利用したいイベント (複数回答可)

N = 9,517

選択肢	回答数	%
コンサート・音楽フェス	7,003	73.6%
パブリックビューイング	6,313	66.3%
サッカー以外のスポーツ大会	4,241	44.6%
ピッチを使ったイベント	3,545	37.2%
プログラム (スポーツ教室等)	2,578	27.1%
フリーマーケット・マルシェ	2,577	27.1%
特になし	456	4.8%
その他	399	4.2%

(4) スタンド下やコンコース部分で試合開催日以外に利用したい施設や機能

カフェ、レストラン、ショップ、スポーツミュージアム、子どもの遊び場、スパ・温浴施設が50%以上を占めていた。
またこれらは、年代に関係せずニーズが高い一方で、若年層については、VR施設やeスポーツの需要が高く、高齢者層は多目的ホールを求める回答が多かった。

スタンド下やコンコース部分で試合開催日以外に利用したい施設や機能 (複数回答可)

N = 9,517

選択肢	回答数	%	選択肢	回答数	%
カフェ	6,834	71.8%	託児所	2,501	26.3%
レストラン	5,974	62.8%	ボルダリング/クライミングウォール	2,421	25.4%
ショップ	5,597	58.8%	キッチンカー	2,314	24.3%
スポーツミュージアム (サッカーなど)	5,402	56.8%	eスポーツ	2,091	22.0%
子どもの遊び場 (遊具・アスレチック等)	5,223	54.9%	ランニングステーション	2,087	21.9%
スパ・温浴施設	4,820	50.6%	観光案内所	2,079	21.8%
ランニングコース	4,718	49.6%	サイクリング拠点	1,935	20.3%
コインロッカー	4,072	42.8%	3X3コート	1,765	18.5%
リラクゼーション施設 (マッサージなど)	3,332	35.0%	公共施設 (図書館など)	1,691	17.8%
フィットネスジム	3,191	33.5%	会議室	1,588	16.7%
手荷物預かり所	3,168	33.3%	クリニック	1,199	12.6%
VR施設	2,819	29.6%	荷物配送サービス	1,166	12.3%
多目的ホール・スタジオ	2,776	29.2%	その他	406	4.3%
			特になし	189	2.0%

5.中央公園広場について

(1) 中央公園広場で利用したい施設やイベント等

施設機能としてはカフェ・レストラン、子どもの遊び場のニーズが高く、イベントについてはパブリックビューイングとフードフェスタのニーズが高かった。

年代を関係せずカフェやレストラン、スポーツミュージアム、子どもの遊び場、パブリックビューイングのニーズが高い一方で、高齢者層は健康増進施設の需要が高かった。

中央公園広場で利用したい施設やイベント等 (複数回答可)

N = 9,517

《施設》

選択肢	回答数	%	選択肢	回答数	%
カフェ	6,735	70.8%	じゃぶじゃぶ池	2,229	23.4%
レストラン	5,696	59.9%	ジップライン (ワイヤーロープを滑車で滑る遊具)	2,098	22.0%
子どもの遊び場 (遊具・アスレチック等)	5,161	54.2%	フィットネスジム	2,069	21.7%
スポーツミュージアム (サッカーなど)	4,311	45.3%	ボルダリング/クライミングウォール	1,914	20.1%
フットサル	4,078	42.8%	観光案内所	1,736	18.2%
ランニングコース	4,008	42.1%	ランニングステーション	1,697	17.8%
ショップ	3,779	39.7%	eスポーツ	1,680	17.7%
コインロッカー	3,674	38.6%	サイクリング拠点	1,667	17.5%
ウッドテラス	3,375	35.5%	デイキャンプサイト	1,610	16.9%
BBQ施設	3,189	33.5%	宿泊所	1,544	16.2%
健康遊具	2,869	30.1%	3X3コート	1,429	15.0%
キッチンカー	2,868	30.1%	グランドゴルフ	974	10.2%
手荷物預かり所	2,763	29.0%	特になし	234	2.5%
VR施設	2,238	23.5%	その他	192	2.0%

《イベント》

選択肢	回答数	%
パブリックビューイング	5,731	60.2%
フードフェスタ	4,697	49.4%
ビアガーデン	3,873	40.7%
フリーマーケット・マルシェ	3,136	33.0%
プログラム (スポーツ教室等)	2,067	21.7%
特になし	234	2.5%
その他	126	1.3%

(2) 中央公園広場を利用する際の交通手段

公共交通機関を利用する回答者が多い一方、自動車を利用すると答えた回答者は3割程度存在した。

広島市中心エリアの住者は公共交通機関や自転車の利用が多く、中心部以外の住者はJR等の公共交通の利用よりも自動車利用が多かった。

また、市外在住者はJRと自動車の利用者が多かった。

広場への交通手段 (複数回答可)

N = 9,517

(人)

選択肢	回答数	%
市内電車	4,397	46.2%
JR在来線	4,024	42.3%
自動車	3,265	34.3%
路線バス	3,105	32.6%
アストラムライン	2,438	25.6%
新幹線	2,278	23.9%
徒歩	2,132	22.4%
自転車	1,838	19.3%
高速バス	1,254	13.2%
バイク	518	5.4%
その他	119	1.3%

(3) 公共交通機関を利用しない理由

自動車を選択した人のうち公共交通機関を利用しない理由は、広島市内外在住者ともに家族・子ども連れでの移動に不便という回答が最も多かった。
市外在住者は自宅付近に公共交通がないことも理由として多かった。

公共交通機関を利用しない理由 (複数回答可)

N = 3,265

(人)

選択肢	回答数	%
家族・子ども連れでの移動に不便	1,386	42.5%
紙屋町・八丁堀周辺の駐車場から歩ける	1,040	31.9%
駅や車内が混む	836	25.6%
公共交通が自宅付近に無い	805	24.7%
時間が読めない	681	20.9%
運行本数が少ない	649	19.9%
荷物が多い	640	19.6%
費用が高い	632	19.4%
その他	338	10.4%
乗り方やアクセス方法が分からない	116	3.6%

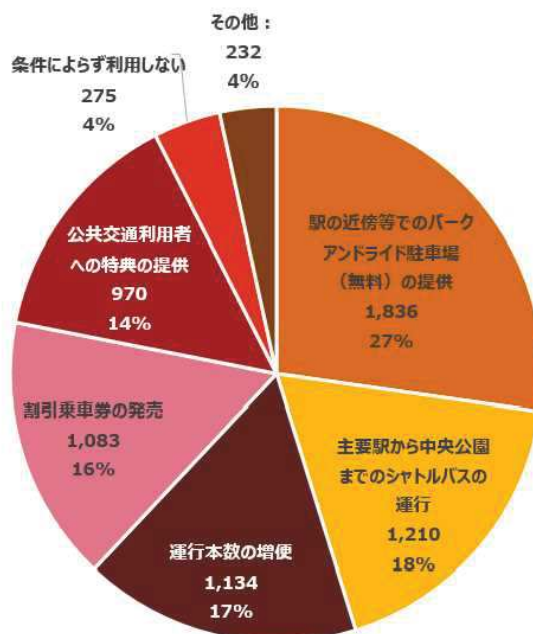
(4) 公共交通機関を利用する条件

パークアンドライドの無料提供との意見が最も多く、約1/4あった。
次いで、主要駅から中央公園までのシャトルバスの運行との意見が多かった。
パークアンドライドの無料提供の意見は、広島市内市外に関係なく最も多かった。

公共交通機関を利用する条件 (複数回答可)

N = 3,265

(人)



6.余暇・消費額等の動向

(1) 余暇の時間帯等

回答者の大半は休日が余暇の時間となっており、買い物をして余暇を過ごす人が最も多く70%以上を占めている。また、娯楽、食事、スポーツと回答した方も半数程度いることがわかる。

余暇の時間帯 (複数回答可)

N = 9,517

(人)

選択肢	回答数	%
平日午前	944	9.9%
平日午後	2,684	28.2%
休日午前	6,460	67.9%
休日午後	8,172	85.9%

余暇の使い方 (複数回答可)

N = 9,517

(人)

選択肢	回答数	%
食事	5,539	58.2%
買い物	6,929	72.8%
観光	3,134	32.9%
娯楽	5,723	60.1%
スポーツ	4,551	47.8%
その他	695	7.3%

(2) 行ったことがあるお出掛けスポット

市内中心部 (紙屋町・八丁堀など) が最も多く、約80%を占めている。次いで、厳島神社が多く、原爆ドームや宮島水族館も4割を超えている。

行ったことがあるお出掛けスポット (複数回答可)

N = 9,517

(人)

選択肢	回答数	%	選択肢	回答数	%
広島市内中心部 (紙屋町・八丁堀など)	7,641	80.3%	休暇村 大久野島	1,625	17.1%
広島平和記念資料館	3,674	38.6%	千光寺公園	3,297	34.6%
原爆ドーム	4,095	43.0%	福山城	1,724	18.1%
広島城	3,310	34.8%	鞆の浦	2,688	28.2%
安佐動物公園	3,579	37.6%	みろくの里	2,832	29.8%
湯来温泉	1,547	16.3%	君田温泉	1,005	10.6%
縮景園	2,128	22.4%	広島三次ワイナリー	3,422	36.0%
マリホ水族館	1,715	18.0%	備北丘陵公園	3,536	37.2%
厳島神社	6,309	66.3%	帝釈峡	2,115	22.2%
宮島水族館	4,097	43.0%	神楽門前湯治村	1,242	13.1%
弥山	2,350	24.7%	三段峡	2,506	26.3%
大和ミュージアム	3,184	33.5%	土師ダム	2,409	25.3%
西条酒蔵通り	1,790	18.8%	その他	481	5.1%
たけはら街並み保存地区	1,662	17.5%	遠出しない	655	6.9%

(3) お出掛けする際の消費額

飲食・お土産ともに1,000～3,000円程度の消費額が最も多く約50%を占めている。
消費総額では5,000～10,000円程度の消費額が最も多い。

飲食の消費額

N = 9,376

選択肢	回答数	%
0円	65	0.7%
1,000円以下	859	9.2%
1,000～3,000円程度	4,866	51.9%
3,000～5,000円程度	2,186	23.3%
5,000～10,000円程度	1,133	12.1%
10,000～15,000円程度	205	2.2%
15,000～20,000円程度	26	0.3%
20,000円以上	36	0.4%

お土産の消費額

N = 9,376

選択肢	回答数	%
0円	799	8.5%
1,000円以下	1,647	17.6%
1,000～3,000円程度	4,182	44.6%
3,000～5,000円程度	1,864	19.9%
5,000～10,000円程度	710	7.6%
10,000～15,000円程度	131	1.4%
15,000～20,000円程度	23	0.2%
20,000円以上	20	0.2%

消費総額

N = 9,376

選択肢	回答数	%
0円	50	0.5%
1,000円以下	194	2.1%
1,000～3,000円程度	1,289	13.7%
3,000～5,000円程度	2,507	26.7%
5,000～10,000円程度	3,229	34.4%
10,000～15,000円程度	1,356	14.5%
15,000～20,000円程度	441	4.7%
20,000円以上	310	3.3%

7.その他自由意見

(1) その他自由意見 (主なもの)

- サンフレッチェを新しいスタジアムで応援したい。
- 早く完成してほしい。早期開業を目指して整備してほしい。
- 平和都市広島らしいスタジアムにしてほしい。
- サッカー以外にもさまざまなイベントができるようにしてほしい。
- 国際試合ができるスタジアムにほしい。
- 素晴らしいスタジアムを期待している。
- サンフレッチェカラーの紫を取り入れてほしい。
- コンサートなどができるスタジアムにほしい。

