

## ひろしま版ネウボラ戦略的PR業務委託 提案書評価基準

	評価項目	評価内容	採点基準	点数	係数	評定点	備考
1	基本方針	県の意図を理解し、業務を的確かつ確実に遂行できる内容となっているか。	5: 優れている 4: やや優れている 3: 中程度である 2: やや劣っている 1: 劣っている		4	20	
2	全体戦略	提案内容はストーリー性があり、魅力的か。	5: 優れている 4: やや優れている 3: 中程度である 2: やや劣っている 1: 劣っている		6	30	
3	クリエイティブ	提案内容は魅力的かつ具体的で実現可能か。	5: 優れている 4: やや優れている 3: 中程度である 2: やや劣っている 1: 劣っている		6	30	
4	インナーブランディング	提案内容は魅力的かつ具体的で実現可能か。	5: 優れている 4: やや優れている 3: 中程度である 2: やや劣っている 1: 劣っている		6	30	
5	スケジュール	提案内容は明確かつ具体的で実現可能か。	5: 優れている 4: やや優れている 3: 中程度である 2: やや劣っている 1: 劣っている		4	20	
6	事業運営能力	目標を実現する体制が確保され、推進可能か。	5: 優れている 4: やや優れている 3: 中程度である 2: やや劣っている 1: 劣っている		4	20	
7	機動性	県の求めに応じて臨機応変に、機動的に対応できるか。	5: 優れている 4: やや優れている 3: 中程度である 2: やや劣っている 1: 劣っている		2	10	
8	コスト評価	費用の詳細は明確で妥当か。	5: 優れている 4: やや優れている 3: 中程度である 2: やや劣っている 1: 劣っている		2	10	
9	総合評価	提案全体の評価はどうか。	5: 優れている 4: やや優れている 3: 中程度である 2: やや劣っている 1: 劣っている		6	30	
評定点合計 (200点満点)							

※ 全委員の合計点が最低基準点 600 点(満点(1,000 点)の6割)に満たない提案は選定しない。