

広島和牛ブランド構築事業公募型プロポーザル選定委員会 議事要旨

項 目		内 容
1	日 時	令和5年4月27日 午前9時から午前11時まで
2	場 所	県庁本館4階 協議室1
3	出席委員	<ul style="list-style-type: none"> ・農林水産局畜産課長 ・チーフ・ブランド・オフィサー (CBO) ・農林水産ブランド戦略担当部長 ・農林水産局農林水産総務課長 ・農林水産局販売・連携推進課長
4	議 題	令和5年度広島和牛ブランド構築事業実施業務の企画提案内容の審査
5	担当部署	農林水産局畜産課
6	開催方法	参集
7	議事内容	<p>1 審査方法 提案された企画提案書を基にプレゼンテーションを行い、選定委員会において審査の上、最も得点が上位の提案者を最優秀提案者として選定した。</p> <p>2 審査結果</p> <p>(1) 審査対象者（提案書提出順）</p> <p style="padding-left: 20px;">①株式会社フジトラベルサービス広島支店 ②株式会社ザメディアジョン ③株式会社BPL</p> <p>(2) 審査対象者の評価値 審査対象者の評価値については、別紙「公募型プロポーザル結果一覧」及び「評価基準に基づく評価項目別の総合値」のとおり。</p> <p>(3) 最優秀提案者及び選定理由</p> <p style="padding-left: 20px;">ア 最優秀提案者：株式会社ザメディアジョン</p> <p style="padding-left: 20px;">イ 選定理由</p> <ul style="list-style-type: none"> ・広島和牛ブランドを構築するに当たっての課題が整理されている。 ・県の事業目的を理解している。 ・各取組の課題を把握されており、提案内容を実現することができると感じられる。 ・流通業者にアプローチしていく視点は、チャレンジすべき内容であり、評価できる。