

評価基準に基づく評価項目別の総合値 第2次審査

項目	評価のポイント	配点	参加者別評価値			
			株式会社 ザメディアジョン	株式会社 中国新聞アド	株式会社 広島リビング新聞社	
1 実施方針	○業務を実施するにあたっての基本的な考え方や業務のポイント等が押えられており、本業務の内容・趣旨を理解した上で実施する意欲があるか。	12	7.2	9.0	7.8	
2 業務内容						
(1) インタビューの実施等	企画	○インタビューの企画は、県民の意識・行動変容を促すことができるような内容になっているか。	20	12.0	15.0	14.0
	インタビュー対象者選定	○幅広い属性や年代等に訴求できるインタビュー候補者が、その理由とともに選定できているか。	20	12.0	14.0	14.0
		○提案するインタビュー候補者からインタビュー実施の了承が得られると見込まれるか。	16	9.6	12.8	11.2
	取材方法等	○効果的なインタビューができる工夫がなされているか。	12	7.2	9.0	9.0
(2) 記事の整理	企画	○フィルタリングや検索機能を活用して記事を閲覧することを想定した上で、タグ付けに関するジャンルの項目や種数等は適切であるか。	16	9.6	11.2	10.4
(3) 広報	企画	○提案する広報企画は、具体性や妥当性があり、県民の意識・行動変容を促すことができる内容になっているか。	20	10.0	14.0	12.0
		○提案する広報企画は、独自性があり、魅力的な内容になっているか。	16	8.0	10.4	9.6
(4) その他自由提案(※)		○仕様書に記載されたこと以外に効果的な提案をしているか。	8	4.0	5.2	5.6
3 スケジュール	○実現可能なスケジュールとなっているか。	12	7.2	7.8	7.2	
4 実施体制	○本業務を実施するにあたって十分な体制となっているか。	12	8.4	9.6	8.4	
5 経費	○経費の内訳は業務内容に見合った額となっているか。	12	5.4	7.2	7.8	
6 実現可能性	○提案内容は実現可能なものとなっているか。	12	6.6	8.4	7.8	
7 優位性	○本業務を実施するにあたっての提案者の優位性はあるか。	12	7.2	9.0	7.8	
評価値計		200	114.4	142.6	132.6	
委員全員の評価値の合計		1,000	572	713	663	