

評価基準に基づく評価項目別の総合値

評価項目		配点	参加者別評価値		
			株式会社 中国新聞社	株式会社 電通西日本 広島支社	株式会社 中国四国博報堂
1	・基本方針（本業務の目指す姿や目的）を十分に理解できているか。	50	36	34	40
2	・各広報手法がなぜ効果的であるか、根拠に基づいて提案されているか。 ・コアターゲットに応じた広報手法が提案されているか。	75	51	48	54
3	・実施期間、実施場所、実施回数、参加人数見込、広報媒体へのリーチ回数見込等を含めて提案するなど、広報手法毎に詳細に計画されているか。	50	34	32	36
4	・広報成果目標を達成できる計画であるといえるか（目標達成までの道筋が明らかであるか。） ・実現可能なスケジュールに基づく計画となっているか。 ・計画を実行する体制（適切なスタッフ、人員配置等）は確保されているか。	50	36	34	34
5	・見積書等に記載されている予算配分や費用対効果は適当であるといえるか。	50	30	28	34
6	・より多くの県民に、自身が納税している500円の使い道である森づくり事業の取組が伝わる内容であるか。	75	57	42	57
7	・提案する広報媒体について、Webサイトへの流入を促す工夫がみられるか。（QRコードの掲載、キービジュアルの使用等） ・各広報手法において、閲覧、視聴、参加を促すための工夫がみられるか（実施場所や時間の選定、広告スキップ対策、消音時での閲覧対策、ながら再生対策、未読スルー防止対策等）。	50	34	30	40
8	・提案内容の制作物イメージは、デザインや文章表現の質が高く、ターゲットへの訴求効果が高いと見込まれるか。	50	36	30	38
9	・企画提案書は適切で分かりやすいか。	25	18	16	19
10	・本業務の内容を熟知し、提案意欲があるか。	25	18	17	21
総合値（委員全員の評価値の合計）		500	350	311	373