

令和5年度ひろしまの森づくり事業の普及啓発に係る業務  
公募型プロポーザル選定委員会議事録（議事要旨）

項 目		内 容
1	日 時	令和5年6月30日13時30分から15時45分まで
2	場 所	広島県庁本館4階 広島海区漁業調整委員会室
3	出席委員	公益社団法人広島県みどり推進機構 事務局長 一般社団法人広島県森林協会 常務理事 株式会社もみじ銀行 地域振興グループ 副調査役 広島県農林水産局 林業振興担当部長 広島県総務局広報課 クリエイティブ・ディレクター
4	議 題	標記プロポーザルに係る企画提案内容の審査
5	担当部署	ひろしまの森林づくりフォーラム（農林水産局森林保全課）
6	開催方法	① 参集 2 持ち回り
7	議事内容	<p>1 審査方法 提案された企画提案書に対し、プレゼンテーションによる審査を行い、最も得点が上位であった提案者を最優秀提案者として選定した。</p> <p>2 審査結果 （1）審査対象者（提案書提出順） ・株式会社中国新聞社 ・株式会社電通西日本広島支社 ・株式会社中国四国博報堂</p> <p>（2）最優秀提案者 ・株式会社中国四国博報堂</p> <p>（3）選定委員の評価 （株式会社中国新聞社） ・紙媒体による広報が多すぎるように感じる。仕様書でコアターゲットとして定めている20～40歳代の購読割合は低いと思われるため、効果が見込めないのではないか。 ・多様な手法による広報を提案しているのは良いが、テレビを活用した広報がない点は気になる。</p>

		<ul style="list-style-type: none"><li>・「モーリー」を使用した動画制作に関する提案は宣伝効果もあり良いと思うが、金額とクオリティが見合っているのか疑問が残る。</li><li>・シンポジウムの運営に関する提案は特に良い。</li></ul> <p>(株式会社電通西日本広島支社)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・当初提案から一部仕様が変わってしまったことにより、インパクトが無くなったことは残念である。</li><li>・斬新な提案で、県民税を知ってもらうという点では効果があると感じるが、事業内容を理解してもらうのは難しいのではないか。</li><li>・内容理解はテレビによる広報が中心で、効果に不安がある。</li></ul> <p>(株式会社中国四国博報堂)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・従来の成果を踏まえて計画を策定している。</li><li>・現行の媒体を活かした広報戦略は評価できる。</li><li>・Web 広告がメインであることは、事業内容が伝わるのか疑問が残る。</li><li>・Web サイトへの流入やテレビを活用した広報について、コアターゲットへのアプローチが考えられており良い。</li></ul>
--	--	---