

SNS 等 WEB 広告を活用した消費生活相談に係る情報発信等業務
公募型プロポーザル選考委員会議事録（議事要旨）

項 目		内 容
1	日 時	令和 5 年 7 月 18 日（火）13 時 30 分から 15 時 30 分まで
2	場 所	オンライン
3	出席委員	環境県民局消費生活課長 環境県民局環境県民総務課長 環境県民局県民活動課長 総務局広報課職員（デジタル・ディレクター） 環境県民局消費生活課職員（消費生活相談員）
4	議 題	SNS 等 WEB 広告を活用した消費生活相談に係る情報発信等業務 公募型プロポーザル選定について
5	担当部署	環境県民局消費生活課
6	開催方法	参集（オンライン）
7	議事内容	<p>1 審査方法 提案された企画提案書を基にプレゼンテーションを行い、選考委員会において、審査の上、最優秀提案者を選定した。</p> <p>2 審査対象者 A社 株式会社アシスト B社 株式会社ニュース・アンド・コミュニケーションズ</p> <p>3 主な質問・確認事項 (A社) ・キャンペーンの当選者の人数、選定方法、景品の選定理由、費用の内容 ・動画の制作内容、SNS 広告の配信内容 ・業務の対象者に関する考え ・実施体制 (B社) ・キャンペーンの当選者の選定方法、景品の選定理由 ・広告媒体の追加理由 ・動画や SNS 広告の効果に対する考え ・実施体制</p> <p>4 審査結果 (1) 審査対象者の評価値 別紙のとおり</p>

	<p>(2) 最優秀提案者及び選定理由</p> <p>ア 最優秀提案者 株式会社ニュース・アンド・コミュニケーションズ</p> <p>イ 選定理由</p> <ul style="list-style-type: none"> ・業務の目的を踏まえ、対象者に訴求するよう業務の取組方針等が示されている。 ・制作予定の2本の動画について、若者の消費トラブルの傾向などを踏まえ、若者への訴求力がある内容が具体的に提案され、比較的確実に効果的な実施が期待できる。 ・SNS 広告について、過去の実績からの改善策を含め、業務の対象者を考慮した具体的な提案がなされ評価できる。 ・キャンペーンについて、比較的小規模である等フォロワー獲得の効果を上げるため、さらなる工夫が必要と考えられるが、行政としての中立性・公平性を確保しつつ、具体的な提案がなされ評価できる。 ・体制について、社内での役割分担が明確で、確実な実施が見込まれる。
--	--