

評価基準に基づく評価項目別の総合値

評価項目		配点	参加者別評価値	
			株式会社 東京リーガルマインド 広島本校	株式会社 広島朝日広告社
1	業務の実施方針	50	32	32
2	セミナーの企画	125	80	95
3	広報・参加企業の確保	100	72	68
4	円滑な運営（当日の運営）	75	51	51
5	円滑な運営（セミナー後の運営）	75	57	42
6	類似事業実績 優位性等	25	18	17
7	実現可能性	50	32	32
総合値（委員全員の評価値の合計）		500	342	337

※ 別記様式第6号の1に添付すること。

※ 「評価項目」の「配点」欄には、あらかじめ公表した各評価項目の配点に委員数を乗じた数値を記載し、「参加者別評価値」欄には、各委員の評価値の合計値を記載すること。

※ 「総合値（委員全員の評価値の合計）」の「配点」欄には、配点の合計を記載し、「参加者別評価値」欄には、参加者別評価値の合計値を記載すること。