

**賃上げに関する情報提供セミナー実施業務
公募型プロポーザル選定委員会 議事要旨**

項 目		内 容
1	日 時	令和5年9月7日(木)から13日(水)
2	場 所	書面審査のため、各委員に持ち回り
3	出席委員	広島県総務局広報課長（代理：広報課クリエイティブ・ディレクター） 広島県商工労働局雇用労働政策課長 広島県商工労働局働き方改革推進・働く女性応援課長 広島県商工労働局イノベーション推進チーム担当課長（中小・ベンチャー企業支援担当） 広島県商工労働局経営革新課長
4	議 題	賃上げに関する情報提供セミナー実施業務の企画提案内容の審査
5	担当部署	広島県商工労働局雇用労働政策課
6	開催方法	持ち回り
7	議事内容	<p>選定委員会において、提出された企画提案書を審査し、最も得点が上位の提案者を最優秀提案者として選定した。</p> <p>A社：株式会社東京リーガルマインド 広島本校 B社：株式会社広島朝日広告社</p> <p>審査結果については、別紙「公募型プロポーザル結果一覧」及び「評価基準に基づく評価項目別の総合値」のとおり。</p> <p>各選定委員の主な評価・選定理由については次のとおり。</p> <p>(A社)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・価格交渉の具体的場面を想定した交渉方法に関する講演が計画されるなど、参加した事業者が生産性向上や賃上げに向けた取組みを始める契機になることが期待できる提案となっている。 ・広報・参加企業の確保について、関係団体のコネクションを活用し、足で稼ぐ広報は大変良い。 ・広報・参加企業の確保の内容が充実した、概ね適当な提案である。 ・セミナー後の受講者の取組が重要となると考えた場合、受講者へのフォローに関する具体的な内容が提案されていることから、目的達成に向けて、業務を遂行できるものと評価する。 ・セミナー後の継続的なフォロー体制を確保するなど、参加企業の自発的な取組をサポートするための工夫が見られる。 <p>(B社)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・講演テーマに対するアジェンダー内容がテーマに沿って良い。 ・講演テーマのアジェンダーが具体的であり、概ね適当な提案である。

	<ul style="list-style-type: none">• 仕入れ側からみた価格転嫁交渉を事例解説する提案となっており、参加事業者にとって参考になることが期待できる。• WEB 広告や県内経済誌を活用した具体的な提案により、参加企業の確保が期待できる。• 提案されたセミナーの内容は業務内容に合致している点は評価できるが、セミナー後の運営について具体的な提案が少なかったことについては残念である。• 事後調査については具体的な提案がなかった。
--	--