

広島県出産・子育て応援プラットフォーム構築業務 公募型プロポーザル提案書評価基準

区分			配点	係数	配点	
事業実施方針及び運営体制					40	
1	業務への理解	プラットフォーム構築に係る背景や目指す姿を理解し、基本的な考え方や提案内容のポイント等が本業務の趣旨に沿っているか。	5:優れている 4:やや優れている 3:中程度 2:やや劣っている 1:劣っている	2	10	
2	提案内容の実現性	提案内容は具体的で実現可能なものであるか。		2	10	
3	スケジュール	業務実施に係るスケジュールは具体的かつ実効性のあるものとなっているか。		1	5	
4	運用体制	問合せ窓口の体制を含め、事業内容の実施に当たり十分な人員配置、役割分担がなされているか。		3	15	
提案内容					120	
5	プラットフォームの構成 (全体構成)	ギフトの申請・支給から商品・サービスの配送までのフローが市町や利用対象者目線で分かりやすいか。	5:優れている 4:やや優れている 3:中程度 2:やや劣っている 1:劣っている	2	10	
6	プラットフォームの構成 (課題対応)	二重支給や不正利用等の防止策のほか、申請書の電子化対応など想定される課題への対応が検討されているか。		2	10	
7	WEBサイトの構成	利用対象者や市町にとって、WEBサイトの利用方法が簡潔であるか。		1	5	
8	WEBカタログギフトの掲載内容 (汎用品)	WEBカタログギフトに掲載する汎用的な商品・サービスの量や種類について、利用対象者のニーズや事業の目的に沿ったものとなっているか。		2	10	
9	WEBカタログギフトの掲載内容 (高付加価値品)	利用対象者の思い出に残る商品・サービスについて、その開発手法及び具体例が利用対象者目線で魅力的なものとなっているか。		4	20	
10	WEBカタログギフトの価格設定	WEBカタログギフトに掲載する商品の設定価格が市場価格と比して高額となっていないか。また、調達コストの削減策が具体的に示されているか。		4	20	
11	ポイントの利用促進	利用者が有効期限内に全てのポイントを使い切るための効果的な方策が提案されているか。		2	10	
12	データ収集・業務改善	利用対象者の声や収集されたデータ等を踏まえて掲載商品・サービスや提供体制等を迅速に改善する体制となっているか。		2	10	
13	広報・プロモーション	プラットフォーム利用開始前及び利用開始後の広報・プロモーションが効果的かつ実効性のあるものとなっているか。		2	10	
14	利用対象者のつながりづくり	利用対象者同士の情報交換やつながりづくりに資するような機能が提案されているか。		2	10	
15	SLA	確保されるべきサービスの水準は明確かつ高水準なものであるか。		1	5	
その他					40	
16	経済性 (イニシャルコスト)	見積額は具体的かつ妥当性があるか。(上限額10,000千円(消費税及び地方消費税含む。)) ※提案額が上限額を超える場合は失格		5:優れている 4:やや優れている 3:中程度 2:やや劣っている 1:劣っている	1	5
17	経済性 (ランニングコスト)	プラットフォームの運用等に係る見積額は妥当か。			1	5
18	業務実績	本業務と同種または類似の業務実績があるか。			3	15
19	その他自由提案	仕様書に記載されたこと以外に魅力的な自由提案がなされているか。	3		15	
合計				—	200	