

【参考資料3】

広島県消防団 PR 動画制作及び Web 広告等業務公募型プロポーザル選定委員会  
議事録（議事要旨）

| 項 目 |      | 内 容   |
|-----|------|---|
| 1   | 日 時  | 令和 5 年 10 月 3 日（火）13 時 10 分から 16 時 40 分まで   |
| 2   | 場 所  | 広島県庁本館 102 会議室  |
| 3   | 出席委員 | 危機管理監危機管理部長（委員長）<br>総務局広報課デジタルディレクター<br>環境県民局県民活動課長<br>危機管理監危機管理課長<br>危機管理監みんなで減災推進課長<br>危機管理監消防保安課長  |
| 4   | 議 題  | 広島県消防団 PR 動画制作及び Web 広告等業務公募型プロポーザルに係る企画提案内容の審査及び最優秀提案者の決定  |
| 5   | 担当部署 | 危機管理監消防保安課  |
| 6   | 開催方法 | 参集  |
| 7   | 議事内容 | <p>1 審査方法<br/>提案者から提出された提案書，提案書に係るプレゼンテーション及びヒアリングの内容を基に，提案書評価基準に従い審査を行った。</p> <p>2 審査対象者（提案書受理順）<br/>A社 株式会社 merchu<br/>B社 株式会社 taisei<br/>C社 東光印刷株式会社<br/>D社 株式会社広島朝日広告社<br/>E社 株式会社明宣社<br/>F社 株式会社中国新聞アド</p> <p>3 主な質問、確認事項<br/>(A社)<br/>・視聴数や視聴単価等の確認<br/>・年代と入団きっかけの結びつけの考え方<br/>(B社)<br/>・ターゲットごとの制作本数<br/>・動画とバナー広告別のアクセス目標数<br/>(C社)<br/>・特設ページの考え方<br/>・バナー広告を重視した理由</p> |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>(D社)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・撮影スケジュールや出演者の手配</li> <li>・ターゲット層の考え方</li> </ul> <p>(E社)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・制作本数とアクセス率の相関</li> <li>・効果検証手法の確認</li> </ul> <p>(F社)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・視聴目標数設定の考え方</li> <li>・その他の提案内容の確認</li> </ul> <p>4 審査結果</p> <p>(1) 審査対象者の評価値<br/>別紙「公募型プロポーザル結果一覧」及び「評価基準に基づく評価項目別の総合値」のとおり。</p> <p>(2) 最優秀提案者及び選定理由</p> <p>ア 最優秀提案者<br/>株式会社明宣社</p> <p>イ 選定理由<br/>制作本数について積極的な提案がされ、予算配分もターゲットに訴求することに配分されている。また、ホームページまでのアクセス追跡も具体的に計画されている点などが評価され、最も高い評価値を得たため。</p> |
|--|---|

※「7議事内容」については、委員の発言、質疑応答、会議で協議された内容、評価・選定理由などについて、具体的に記載すること。

※議事要旨を作成し公開する場合は、「7議事内容」について、提案者ごと、評価項目ごとの評価・選定理由などについて記載することとし、不開示情報は記載しないこと。

※公開にあたっては、不開示情報が記載されていないことを十分にチェックした上で行うこと。