

公募型プロポーザル結果一覧

業務名 (又は調達物品の名称、規格及び数量)	広島サミットを契機とした県産農林水産物魅力発信のうち プロモーション強化支援業務		
業務場所 (又は納入場所)	広島県内外		
履行期間 (又は納入期限)	契約締結日から令和6年3月31日まで		
公募型 プロポーザル 結果	商号又は名称	総合値	選定結果
	中国四国博報堂・MHDFコンソーシアム(企業グループ) 代表企業：株式会社中国四国博報堂 構成企業：合同会社MHDF	350点	◎
	株式会社中国新聞社(単独企業)	338点	
	HTVグループ(企業グループ) 代表企業：広島テレビ放送株式会社 構成企業：株式会社JR西日本コミュニケーションズ中国支社 構成企業：Tastemade Japan株式会社	322点	

評価基準に基づく評価項目別の総合値

評価項目	配点	参加者別評価値			
		株式会社 中国新聞 社	中国四国 博報堂・ MHDF コン ソーシア ム	HTV グル ープ	
1	提案された目標数値に、具体性・妥当性があるか	75	48	51	45
2	目標数値の達成に向けて、明確なスキームが示されているか。	50	36	36	30
3	連携するグルメサイト先の選定根拠が明確に示されているか。	25	20	18	18
4	ターゲットが、「おいしい！広島 食べんさい店」へ流入する動線が示されているか。	25	18	16	17
5	提案された目標数値に、具体性・妥当性があるか。	25	17	17	16
6	提案内容の実施により、目標数値の達成に向けた明確な道筋が示されているか。	25	17	15	16
7	提案された広告内容、広告場所、広告時期は、ターゲットに対して十分効果が見込まれるか。	25	18	16	15
8	広告デザイン(案)は、ターゲットに分かりやすく、認知されやすいデザインとなっているか。	25	16	18	16
9	提案された目標数値に、具体性・妥当性があるか。	25	16	16	16
10	提案内容に、具体性・妥当性があるか。	50	36	36	34
11	提案されたスケジュールに妥当性があるか。	50	30	34	32
12	計画を実行する体制(適切なスタッフ、人員配置等)は確保されているか。	50	28	34	30
13	過去に、広告やウェブサイトの作成、PR企画の実施など、情報発信の実績が十分にあるか。	25	18	18	17

14	事業実施内容と必要経費について妥当性があるか。	25	20	25	20
総合値（委員全員の評価値の合計）		500	338	350	322