

評価基準に基づく評価項目別の総合値（第2次審査（プレゼン審査））

評価項目			配点	参加者別評価値		
				株式会社eRCC	株式会社広島朝日広告社	株式会社カンドウコーポレーション
基本的事項	実施方針	業務の目的、事業内容を十分理解しており、サイトの目標効果の達成が期待できるか。	30	24	19	27
	実施計画	業務に応じた適正な実施体制（責任者、人員配置、役割分担等）やスケジュールが計画されており、業務を円滑かつ確実に実施することができるか。	30	21	20	23
業務内容	デザインコンセプト	ターゲットに応じた行動変容につながるようなデザインコンセプトが提案されており、効果が期待できるか。	120	88	76	92
	デザイン	トップページのデザインがスマートフォン利用を想定した内容で、コンセプトに沿ったものになっているか。	90	69	60	72
		トップページや基本ページフレーム、ページ構成等が主要ターゲットに訴求する効果的な内容になっているか。	90	63	60	75
		利用者別、グローバルメニュー別の導線が示されており、効果が期待できるか。	90	63	54	69
	素材	素材のイメージが示されており、受験生が見た時に興味を惹かれるものとなっているか。	90	66	60	72
	ユーザビリティ	ユーザビリティを向上させるために効果的な手法が提案されており、適切か。	90	63	60	69
類似業務実績	同様の類似業務の実績が認められるか。また、事業の関連分野に関する知見等の優位性はあるか。	60	32	42	46	
経費の妥当性	経費の内訳は、業務内容に見合った額となっているか。	30	20	18	18	
加算点	新たなサイトコンテンツ	新たなサイトコンテンツが提案されているか。また、同提案は、利用者増加に繋がる効果的な内容か。	60	42	28	30
総合値（委員全員の評価値の合計）			780	551	497	593