

ひろしま就活サポーター取材等「Go!ひろしま」サイト・SNS 広報業務
公募型プロポーザル選定委員会 議事要旨

項 目		内 容
1	日 時	令和6年3月21日（木）10時00分から11時20分まで
2	場 所	県庁東館7階商工相談室
3	出席委員	広島県教育委員会事務局学びの革新推進部高校教育指導課長 広島県総務課広報課デジタル・ディレクター 広島県商工労働局県内投資促進課長 広島県商工労働局職業能力開発課長 広島県商工労働局雇用労働政策課長
4	議 題	ひろしま就活サポーター取材等「Go!ひろしま」サイト・SNS 広報業務の企画提案内容の審査
5	担当部署	広島県商工労働局雇用労働政策課
6	開催方法	参集
7	議事内容	<p>選定委員会において、提出された企画提案書を審査し、最も得点が上位の提案者を最優秀提案者として選定した。</p> <p>A社：株式会社広島経済研究所 E社：株式会社ニュース・アンド・コミュニケーションズ</p> <p>審査結果については、別紙「公募型プロポーザル結果一覧」及び「評価基準に基づく評価項目別の総合値」のとおり。</p> <p>各選定委員の主な評価・選定理由については次のとおり。</p> <p>(A社)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 過去の実績やデータを基に、広報に関する手法やコンテンツが検討・企画されている。 ・ おとな会議の導線改善提案は良い。Instagramのターゲットに大学生を加えるのは本業務の仕様に沿っていないのではないかと。 ・ 年間で500社を取材していることや、これまでの類似の実績に加えて、フォロー促進に向けた具体的なアイデアや、必要に応じて修正しながら取り組んでいただけの内容となっており、実施目的の達成に期待できる期待できる企画となっているのではないかと。 ・ 企業取材に強みがあり、県内企業の現状や魅力を的確に表現できると思われる。 ・ 学生の参加者を確保する点について、目標を達成できるのか不安が残る提案である。 ・ 若者の就職促進を目指す施策目標との関連付けが弱いと感じた。 <p>(E社)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 過去の実績やデータを基に、ターゲット層を明確にし、広報に関する手法やコンテンツが具体的に検討・企画されている。 ・ 事業の基本方針がしっかり設計されている。SNSのフォロワー、広告のクリック数なども具体的に示されている。 ・ 学生の関心を踏まえるなど、ターゲットが明確になっており、上手く学生に刺されれば、この事業が成功するという期待が持てる。

		<ul style="list-style-type: none">・ DSP 広告の手法を採用することで、集客について明確なターゲティングができる可能性が大きい。・ 学生の参加を誘導する取組みが戦略的かつ具体的な提案であり評価できる。・ 交流会の提案内容は、独自性のあるものが見当たらなかった。
--	--	--