

【参考資料3】

広島和牛ブランド構築事業公募型プロポーザル選定委員会議事録（議事要旨）

項 目		内 容
1	日 時	令和6年4月26日 午前9時から午前12時まで
2	場 所	県庁本館4階 協議室1
3	出席委員	<ul style="list-style-type: none"> <li>・農林水産局畜産課長</li> <li>・総務局施策形成支援チーム担当課長</li> <li>・農林水産ブランド戦略担当部長</li> <li>・農林水産局農林水産総務課長</li> <li>・農林水産局販売・連携推進課長</li> </ul>
4	議 題	令和6年度広島和牛ブランド構築事業実施業務の企画提案内容の審査
5	担当部署	農林水産局畜産課
6	開催方法	参集、zoom
7	議事内容	<p>1 審査方法 提案された企画提案書を基にプレゼンテーションを行い、選定委員会において審査の上、最も得点が上位の提案者を最優秀提案者として選定した。</p> <p>2 審査結果 (1) 審査対象者（順不同） ①株式会社ザメディアジョン ②合同会社MHDF ③しんきん地域創生ネットワーク株式会社 ④サッポロビール株式会社</p> <p>(2) 審査対象者の評価値 審査対象者の評価値については、別紙「公募型プロポーザル結果一覧」及び「評価基準に基づく評価項目別の総合値」のとおり。</p> <p>(3) 最優秀提案者及び選定理由 ア 最優秀提案者：合同会社MHDF イ 選定理由  <ul style="list-style-type: none"> <li>・県の考えをよく理解した取組内容である。</li> <li>・課題認識とその解決策について、納得性の高い内容となっている。</li> <li>・料理人との関係性に強みがある。</li> <li>・顧客視点のアプローチに工夫が認められ、新たな展開が期待できる。</li> <li>・協業先に期待する役割が明確で、無駄がない提案内容である。</li> </ul> </p>