

### 公募型プロポーザル結果一覧

業務名	広島県消費者啓発動画制作及び Web 広告等業務		
業務場所	広島県内		
履行期間	令和 6 年 6 月（契約締結日）～令和 7 年 3 月 31 日		
公募型 プロポーザル 結果	商号又は名称	総合値	選定結果
	株式会社中国新聞アド	383	◎
	広島エフエム放送株式会社	296	
	セーラー広告株式会社広島支社	327	

評価基準に基づく評価項目別の総合値

評価項目		配点	参加者別評価値		
			株式会社 中国新聞アド	広島エフエム 放送株式会社	セーラー広告 株式会社
1	事業の目的、趣旨を十分に理解した上で、取組方針及びビコンセプトが示されているか。	50	38	28	34
2	内容案は、県の指定した人物を起用し、若者に訴求するものになっているか。	50	40	30	40
3	動画を見て、ユーザーの行動を促進させる工夫があるか。	100	84	60	72
4	提案内容が優れ、特に評価すべき内容があるか。	50	34	32	32
5	各 SNS 広告のボリューム（頻度・表示回数等）は趣旨を実現する上で適当か。	25	19	14	16
6	各提案により、広告等の実施により想定される目標値の達成シミュレーションがされているか。	50	38	24	32
7	広報展開の企画提案は、フォロワーの増加につながるものとなっているか。	25	20	17	10
8	県の指定した人物を効果的に活用し、消費者意識の向上につながる提案内容となっているか。	25	21	19	11
9	本業務を実施するのに十分な体制となっているか。	25	18	13	15
10	実施スケジュールは妥当か。	25	18	14	13
11	同種業務の経験や知見が豊富であり、本業務を確実に効果的に遂行する十分な実績を有しているか。	25	19	16	18
12	本業務の動画制作に携わる制作会社が過去に制作した動画のサンプルのクオリティは十分であるか。	25	19	15	19

13	見積もりの経費内訳が明確であり、妥当性があるか。	25	15	14	15
総合値（委員全員の評価値の合計）		500	383	296	327