

**広島県消費者啓発動画制作及び Web 広告等業務公募型プロポーザル  
選定委員会議事録（議事要旨）**

項 目		内 容
1	日 時	令和 6 年 6 月 7 日 13 時 30 分から 16 時まで
2	場 所	オンライン
3	出席委員	環境県民局消費生活課長 環境県民局環境県民総務課長 環境県民局高等教育担当課長 総務局広報課デジタル・ディレクター 教育委員会学びの変革推進部高校教育指導課長（委任された課長代理が出席）
4	議 題	広島県消費者啓発動画制作及び Web 広告等業務 公募型プロポーザル選定について
5	担当部署	環境県民局消費生活課
6	開催方法	参集（オンライン）
7	議事内容	<p>1 審査方法 提案された企画提案書を基にプレゼンテーションを行い、選定委員会において、審査の上、最も高い評価値を得た A 社（株式会社中国新聞アド）を最優秀提案者として決定した。</p> <p>2 提案者ごとの主な評価・選定理由 【A 社 株式会社中国新聞アド】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・若者が自分ごととしてとらえやすい内容となるよう工夫されており行動につながることを期待される。</li> <li>・事業の趣旨を理解した上で、具体的な動画プロットの提案がなされている。</li> <li>・キャンペーンについて一定の目論見をもって具体的な提案がなされている。</li> <li>・SNS 広告について多くの視聴を得られるよう、配信方法の工夫や、代替措置の提案がなされており、総合的に提案内容を評価できる。</li> <li>・広告のターゲティング、セグメントなど具体的に示されている。</li> </ul> <p>【B 社 広島エフエム放送株式会社】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ラジオを使った効果的な情報発信が期待される。</li> <li>・動画作成において、ターゲットへの訴求があまり期待できない提案となっている。</li> <li>・キャンペーンでの X フォロワー数の目標値が低いので、もう少しフォロワーを獲得できる提案が欲しい。</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"><li>・Web 広告のシミュレーションは媒体毎に提示して欲しい。運用しながら改善を回すのは理解できるが、KPI 達成に向けて運用する体制・姿勢が見えない。</li></ul> <p><b>【C社 セーラー広告株式会社広島支社】</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>・若者向けにアニメーションを活用して実写では難しい設定にも対応しようとする動画の作成は評価できる。</li><li>・実際のキャラクターは提案されておらず、イメージがわきづらかった。</li><li>・フォロワー数を増やすための具体的な案を提示して欲しい。</li><li>・SNS 広告展開については、少し抽象的な印象である。</li></ul>
--	--	---