

公募型プロポーザル結果一覧

業務名	『おいしい！広島』PR 支援業務		
業務場所	広島県農林水産局販売・連携推進課が指定する場所		
履行期間	契約締結日から令和7年3月31日まで		
公募型 プロポーザル 結果	商号又は名称	総合値	選定結果
	株式会社中国新聞アド	450 点	
	株式会社電通西日本広島支社	537 点	
	広島メディアコンソーシアム 代表企業：広島テレビ放送株式会社 構成企業：株式会社中国新聞社 株式会社アドプレックス	558 点	◎
	ひろぎんエリアデザイン・MHDF・wolfram 共同チーム 代表企業：ひろぎんエリアデザイン株式会社 構成企業：合同会社 MHDF 株式会社 wolfram	480 点	

評価基準に基づく評価項目別の総合値

評価項目		配点	参加者別評価値			
			株式会社 中国新聞ア ド	株式会社 電通西日本 広島支社	広島メディ アコンソー シアム	ひろぎんエ リアデザイ ン・MHDF・ wolfram 共 同チーム
1	目標の設定水準は魅力的か。	120	60	78	84	75
2	各種マスメディアとの連携したPRについて目標達成のためのアプローチ媒体・内容・数は、魅力的であり、妥当で実現可能か。	80	42	60	60	42
3	その他のPRについてアプローチ媒体が魅力的で、効果的であるか。	80	44	48	60	40
4	企画書作成や誘致活動の実施手段は、魅力的であり、妥当で実現可能か。	160	92	104	104	92
5	計画を実行する体制（適切なスタッフ、人員配置等）は確保されているか。	80	46	54	56	48
6	提案されたスケジュールに妥当性があるか。	40	23	24	24	24
7	過去に、PR 企画の実施、メディア誘致の実績が十分にあるか。	80	48	50	54	50
8	仕様書（案）に記載している事項が全て網羅されており、見積書に記載されている経費は妥当か。	40	32	32	32	40
9	提案全体の評価はどうか。	120	63	87	84	69
総合値（委員全員の評価値の合計）		800	450	537	558	480