

令和6年度乳幼児期の家庭教育支援啓発資料・動画企画制作等業務  
公募型プロポーザル選定委員会議事録（議事要旨）

項 目		内 容
1	日 時	令和6年7月11日（木） 9時20分から11時30分まで
2	場 所	県庁東館6階602会議室及びオンライン（Zoom）
3	出席委員	広島県教育委員会事務局乳幼児教育・生涯学習担当部長（兼）参与 環境県民局 学事課長 健康福祉局 子供未来応援課担当課長 健康福祉局 安心保育推進課長 広島県教育委員会事務局管理部 総務課秘書広報室長 広島県教育委員会事務局学びの変革推進部 乳幼児教育支援副センター長
4	議 題	令和6年度乳幼児期の家庭教育支援啓発資料・動画企画制作等業務最優秀提案者の選定
5	担当部署	広島県教育委員会事務局学びの変革推進部乳幼児教育支援センター
6	開催方法	オンライン
7	議事内容	<p>1 審査方法 提案された企画提案書を基にプレゼンテーションを行い、選定委員会において審査の上、最も得点が上位の提案を最優秀提案者として選定した。</p> <p>2 審査結果 (1) 審査対象者 ① 東光印刷株式会社 ② バサラクト株式会社 ③ 株式会社トマトコーポレーション ④ 株式会社TSSプロダクション</p> <p>(2) 審査対象者の評価値 別紙「公募型プロポーザル結果一覧」及び「評価基準に基づく評価項目別の総合値」のとおり。</p> <p>(3) 審査結果及び選定委員の評価・選定理由 ① 東光印刷株式会社 ※最優秀提案者 ・ 閲覧率向上に向けた取組について、対象や効果を十分に検証し、県が重視したい内容を選択できるという、2つのプロモーション提案を行っている。また、その内容についても柔軟な対応が可能である。 ・ 閲覧率向上に向けた取組について、様々な手法が考えられている。 ・ アンケート回収率向上に向けた取組について、数値根拠及び実施方法が具体的に示されており、WEBからのアンケート回収について期待ができる。</p> <p>② バサラクト株式会社</p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 啓発資料のデザインにおいて、色合いが濃く、文字数が多い。</li> <li>・ 閲覧率向上に向けた取組について、行動志向が低い非読層の保護者や、情報が届いていない家庭教育への関心が低い非認知層の保護者向けのアプローチ方法がWEB広告のみとなっており限定的である。</li> <li>・ アンケート回収に向けた取組について、目標値の根拠が不明確である。</li> </ul> <p>③ 株式会社トマトコーポレーション</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 啓発資料の企画・構成について、保護者の関心を引く工夫がされており、デザインの配色も良い。</li> <li>・ 啓発資料の動画について、興味を引きそうな設定・構成となっている。</li> <li>・ アンケート回収率向上に向けた取組について、データによる分析を行っているが、目標値の根拠が不明確である。</li> </ul> <p>④ TSSプロダクション株式会社</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 啓発資料の構成について、保護者の関心を引く工夫がされている。</li> <li>・ ポスター及びステッカーの配付において、確実にターゲットに届けるための方法が考えられているが、最終的に掲示まで至るのか不明確である。</li> <li>・ アンケート回収率向上に向けた取組について、回収想定値（目標値）が示されていない。</li> </ul>
--	--	--