

令和6年度広島県児童虐待防止(オレンジリボン)キャンペーン事業業務
公募型プロポーザル項目別評価値

| 評価内容 | 点数評価 | | | | |
|--|--------------------|--------------------|------------------|-------------|-------------|
| | (株)読賣連合広告社 広島支社 | (株)トマト コーポレーション | (株)読売広告社 広島支社 | (株)中国四国博報堂 | (株)みづま工房 |
| 1 事業全般 | | | | | |
| ○ 本業務の目的を的確に理解し、事業目的の達成に向けて、各取組が有機的に つながる提案となっているか | 60 | 48 | 63 | 69 | 60 |
| ○ 仕様書に示した「業務実施上の注意事項」に十分配慮し、県全体のバランス が取れた提案となっているか | 21 | 16 | 15 | 18 | 17 |
| 2 企画全般 | | | | | |
| ○ 各提案において、根拠のある目標(シミュレーション)値が設定され、提案 内容がその目標を達成できる効果的なものとなっているか | 57 | 48 | 54 | 69 | 51 |
| ○ 提案内容は、提案事業者のもつノウハウ等を活かした創意工夫や独自性のある ものとなっているか | 63 | 51 | 57 | 66 | 66 |
| 3 【企画実施】ウェブサイト及びSNSを中心とした広報活動 | | | | | |
| ○ ウェブサイト等に自らアクセスすることのない潜在層に向けたアプローチに ついて、具体的かつ効果的な内容が提案されているか | 42 | 28 | 38 | 36 | 40 |
| ○ ターゲットごとのコンバージョン(ウェブサイト内でのアクションによって 到達してほしい最終的な成果)を定め、広報媒体の選択及び広告のビジュアルが、 それぞれのターゲットの特性を考慮した内容になっているか | 40 | 28 | 34 | 40 | 36 |
| 4 【企画実施】メディアを絡めたプロモーションの実施 | | | | | |
| ○ メディアに取り扱ってもらう狙いが明確であり、設定されたメディア露出の 見込み等を達成できる内容となっているか | 40 | 34 | 34 | 38 | 36 |
| 5 【企画実施】ウェブサイトの構成における改善案の作成 | | | | | |
| ○ コンバージョンを意識したランディングページの改善点が示され、ウェブサ イトの構成についてより精度を高められる改善案が提案されているか | 44 | 34 | 40 | 44 | 38 |
| 6 事業の効果測定 | | | | | |
| ○ 各提案の目標(シミュレーション)値に対して、具体的かつ多方面からの分 析が可能な提案となっているか | 18 | 15 | 17 | 20 | 17 |
| ○ 中間報告及び事業終了後に効果測定が行われるスケジュールになっており、 分析後の改善案まで提案される内容となっているか | 17 | 14 | 17 | 20 | 18 |
| 7 事業実施体制 | | | | | |
| ○ 本業務を確実にすべて履行できる無理のないスケジュールとなっているか | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| ○ 本業務を安定的に運営する人員が確保されており、県との連絡調整が適切かつ 迅速に行われる体制となっているか | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| ○ 過去に本事業と同種、類似業務の実績があり、本業務を遂行するための知 見、ノウハウを有しているか | 20 | 12 | 16 | 19 | 20 |
| 8 経費 | | | | | |
| ○ 経費全体が事業目的を達成する上で適切に配分されており、所要経費の明細 が明白で妥当性があるか | 14 | 17 | 14 | 14 | 15 |
| ①各社合計 | 481 | 390 | 444 | 498 | 459 |
| ②最高点 | 83 | 74 | 78 | 85 | 76 |
| ③最低点 | 61 | 48 | 48 | 61 | 60 |
| ④合計点数(①-(②+③)) | 337 | 268 | 318 | 352 | 323 |
| ⑤評価点(④÷5) | 67.4 | 53.6 | 63.6 | 70.4 | 64.6 |